

今日关注



《狄仁杰之神都龙王》放映前三十秒宣传片,《神都洛阳》精彩呈现

“狄仁杰”今首映,洛阳“全球营销”

您可知影片开头那句“见识到了吧,这就是神都洛阳”是后来加上的?开演前的30秒贴片广告呈现的便是神都洛阳古今风貌



核心提示

□记者 李砺瑾 实习生 白银龙

今天,由著名导演徐克执导的《狄仁杰之神都龙王》在全国各大影院上映,看过影片您可能会好奇,为什么演员在影片中那么多次提到洛阳?只是因为故事发生在洛阳吗?电影放映之前那段关于洛阳的“惊喜”是怎么回事?“龙王”案之后,“狄仁杰”还会在洛阳城进行新一轮冒险吗?

现在,就让我们独家为您一一解答。

1 投资1800万元,为让电影更“洛阳”

如果您坚持看到了影片字幕的最后,将发现在鸣谢栏中,出现了洛阳文化投资管理有限公司(以下简称文投公司)的名字。

“我们完成了一个几乎不可能的计划。”昨日,文投公司总经理衣如钢说,这次洛阳终于搭上了华谊公司出品的“狄仁杰系列快车”,在最后阶段投资了这部电影。

衣如钢说,当文投公司向华谊公司表达关于《狄仁杰之神都龙王》的合作意向时,影片已经拍摄结束,进入后期剪辑阶段。

于是,文投公司选择了一种安全系数高,又能宣传洛阳的类金融运作方式,向华谊公司投资了1800万元。除了片尾的鸣谢,还有其他方式来突出洛阳、宣传洛阳。

正因为如此,才有了我们今天看到的在电影中出现十余次的“洛阳”这个词,而电影里那句让洛阳人提气的“见识到了吧,这就是神都洛阳”,也

是后来加上去的。

这一切来得并不容易。

早在3年前,同样由华谊公司出品、徐克导演的《狄仁杰之通天帝国》上映后,很多洛阳人第一次在大片中看到了盛唐时期的神都洛阳。

激动之余,也有人遗憾:这样一部国际水准的大制作,里面的洛阳城这么壮观,为什么我们自己不抓住这个有利时机宣传洛阳呢?

3年来,随着明堂和天堂遗址保护展示工程相继展示于世人,已湮没于历史长河中的隋唐洛阳城,正在我们眼前逐渐显现。

《狄仁杰之神都龙王》里的洛阳城比《狄仁杰之通天帝国》里的更加恢宏,更多细节得以展现,而洛阳这次也终于“赶上”了。

对于这笔投资,衣如钢认为,以影片未映先火的态势来看,收回成本应该问题不大,因此,“这是一次成功的投资”。



洛阳宣传片截图

2 电影放映前30秒,洛阳在大银幕上呈现

当您坐在影院里等待《狄仁杰之神都龙王》开演的时候,在“龙标”(龙形印章标志的电影公映许可证)出现前的最后30秒,也许会发现一个“惊喜”——一幅古色古香的地图出现在您眼前,上面赫然写着“洛阳”两个字,接下来是一座复原的古洛阳城,明堂、天堂成为最明显的坐标。

随着“洛阳,中华文明发源地”“千年帝都,牡丹花城”的介绍,一幅幅当今洛阳的美景出现在全国观众眼前。

您没看错,这就是洛阳的30秒广告宣传片,片子以一句“若寻古今传奇事,请君莅临洛阳城”为结束语,向全国观众发出邀请。最后,封面上写着“神都洛阳”的古籍缓缓合上,一朵娇艳的牡丹花徐徐绽放。

作为电影放映前的贴片

广告,这部30秒的洛阳宣传片,相当于把古今洛阳城呈现在了全国观众面前,里面的天堂和明堂也许还会勾起大家对第一部《狄仁杰之通天帝国》的回忆。同时,白马寺、关林等景区也将以图片形式展示。

这部宣传片和大家的见面,也是文投公司争取的结果。

衣如钢说,电影放映前本来有两个15秒的商业广告,为了能赶在《狄仁杰之神都龙王》和大家见面前把现在的洛阳城呈现给大家,他们作了不少努力,终于安排进了这段30秒的宣传片。

衣如钢说,还有一个更好的消息,目前《狄仁杰之神都龙王》的版权已经卖到了数十个国家和地区,这也意味着,洛阳的形象会展现在世界更多地方、不同肤色的观众面前。

3 “狄仁杰系列”今后或将再与洛阳结缘

“错过了《狄仁杰之通天帝国》,难道我们还要错过《狄仁杰之神都龙王》?”在此前本报联合文投公司发起的征集百名观众观影的活动中,有网友发出如此“呐喊”。

答案当然是否定的。这次参与《狄仁杰之神都龙王》的投资仅仅是文投公司迈出的第一步。

日前,当洛阳晚报记者在西安的媒体见面会上采访

徐克导演时,他已经提到了“狄仁杰系列”电影。这是否意味着“狄仁杰”还将在洛阳城展开新一轮冒险?

衣如钢说,目前文投公司有打算与华谊公司达成“狄仁杰系列”第三部的投资意向。也许在不久的将来,徐克导演说的“不但亲自会来,而且一定会把摄影队带到洛阳拍摄电影”的希望就会实现。

除了与洛阳渊源颇深的《狄仁杰之神都龙王》,衣如钢还透露,文投公司今后还将有“大动作”,继续通过大银幕大制作电影宣传洛阳。

目前,文投公司正在筹备投拍一部商业大片,有关现代洛阳的喜剧题材电影。今后在大银幕上,全国甚至海外的观众,除了可看到重现神都洛阳的古装巨制,还可能一睹洛阳城的现代风貌。