

□记者 曾宇凌

“十一长假怎么过?”近段时间来,这也许是您和朋友讨论最多的一个话题。是啊,十一长假怎么过呢?消费、旅游、探亲、访友、读书……每个人都有自己的计划。其实,不管是哪种过节方式、消费主张,都是一种生活态度。

如果把春运比喻为一次全民大迁徙,那么十一长假旅游潮就像一次乾坤大挪移,每个人都从一个自己厌倦的地方到一个别人厌倦的地方去。因此,有人说,与其加入浩浩荡荡的旅游大军,不如停下脚步,享受消费带来的快乐。

在当下这个消费新时代,人们对商品的追求已经不再停留在其本身,而是希望用最合理的金钱、最便捷的方式,享受到最舒心的购物体验。与此同时,精明的商家顺应消费者的种种需求,各显神通、各展所长,用独具特色的服务,全方位满足消费者的购物体验,让顾客在一次次的消费中,满足自己对生活品质的追求和提升。

钻石“钢镚儿价”、服饰全场5元当10元花、凭结婚证领500元家电代金券……本期《消费周刊》为您网罗了我市各大百货、珠宝、家电、眼镜卖场的特色活动和优惠信息。

这个十一长假,消费主张由你定。快来感受购物所带来的幸福感吧!

十一长假消费 我有我主张

My way

绘制 赵韵

- 2版 → 翡翠直销惠,是惠还是悔?
- 3版~5版 → 八方电器十一特惠
- 6版 → 永乐电器十一特惠
- 7版 → 苏宁电器十一特惠
- 8版 → 消费精打算 购物乐陶陶