

洛阳·消费

汽车“三包”，问题并非全打包

汽车“三包”新规实行后，
读者须注意哪些情形不能被“包”



□记者 韩铁栓 通讯员 董德营

自10月1日起，汽车“三包”新规(即《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》)将正式实施。由于历时8年，家用汽车产品“包修、包换、包退”的阳光才终于照进现实，不少消费者都感到格外欢欣鼓舞。但任何规章制度都是权利和义务的结合体，汽车“三包”新规在带给汽车消费者种种“三包”利好消息的同时，也规定在有些情形下，汽车消费者的消费不能被“包”。

近日，记者采访了我市部分律师和市消费者协会的工作人员，请他们解答不能被“包”的几种情况。

核心提示

6种情形，经营者可以不“包”

市消费维权志愿者、河南洛太律师事务所律师张永奇介绍，汽车“三包”新规虽然明确了家用汽车产品修理、更换、退货的责任、范围、时效期和争议及处罚规定，但同时规定有6种情形，汽车产品的经营者对所涉及产品质量问题，可以不承担“三包”责任。

他举例说，假如消费者在汽车生产厂家授权以外的汽车维修店进行了维修，且没有获得经销商和厂家的认可，那么经销商和厂家依照规定就可以不“包”。另外，企事业单位、政府机关为生产公务等购买的汽车也是不包括在汽车“三包”范围内的。

一是 消费者在购家用汽车产品时已被书面告知存在瑕疵的

二是 家用汽车产品用于出租或者其他营运目的的

三是 使用说明书中明示不得改装、调整、拆卸，但消费者自行改装、调整、拆卸而造成损坏的

四是 发生产品质量问题，消费者自行处置不当而造成损坏的

五是 因消费者未按照使用说明书要求正确使用、维护、修理产品，而造成损坏的

六是 因不可抗力造成损坏的



绘制 陈晨

汽车“三包”新规暗含免责条款，消费者要谨慎应对

市消费者协会副秘书长原丽娟也提醒，在汽车“三包”新规中，也有部分免责条款不太容易被一般的汽车消费者看出来，所以消费者在购车后，一定要不断提高自己“懂车”水平，合理合法地维护自己的消费权益。

她说，一般的购车者在提车后，大都会加装改变电路的导航仪、氙气大灯等，有的甚至习惯请懂车的朋友来一起摆弄，但这样做就有可能被经营者以“私自改装、调整、拆卸”为由免责，所以如要加装，最好在购车的汽车销售店内购买加装，并书面约定不影响“三包”。

另外，车辆在有较深坑洼路面上行驶时，也容易造成悬挂系统变形，车辆跑偏等，这类由于操作过失导致的车辆损坏问题在保险的理赔范围内，却不在“三包”范

围之内。还有，消费者发生交通事故时，车辆理赔维修过的部分也不在汽车“三包”范围之内，如果出现相关质量问题，应属于维修质量问题，消费者应依据机动车维修管理条例进行维权。

她提醒，消费者在经销商处购车时，一定要与商家签订好合同，包括与经销商约定的服务，并保留好这些维权证据。例如，是否有购车合同、使用说明书、“三包”凭证等文件的交接单据，库存时间长的商品车是否被告知，商家赠送的装饰用品是否有包修期。如果发生退换货，不能再使用的防爆膜、封塑如何退款……最好都留下书面协议，以免以后产生纠纷。

另外，每次修车，也要请对方及时出具详细的修车清单，尽可能最大化地维护自己的权益。

相关链接

退车和换车
将是汽车“三包”的焦点

在汽车“三包”的规定中，有两组核心数据涉及退车和换车，一是不低于2年或5万公里、二是修车超35天或5次可换车。

不过实施“三包”之后，消费者维权的数量即使上升，也不会出现大规模的退车和换车。“三包”的核心意义不是退换，修的重要性要高于退和换，实施“三包”以后，修车的比例将占到95%到98%，其实很多人对“三包”的理解是不完全的，并非消费者所有的不满意就可以退换。

“三包”可能引来的
“后遗症”

在“三包”即将执行的时候，未来可能会有一些细节的问题在执行过程中出现争议。在“三包”条款里还有一些概念并不明确，比如“三包”规定里提到的“起算日期”为“双方确定维修时”，但是消费者在非授权经销商地方维修，算不算双方可以认定的维修时间，类似的问题在“三包”执行的时候很容易出现争议。

此外，“三包”后续执行还需要主管部门的稳步推进，更为关键的是，按照“三包”规定，各地建立技术咨询专家库还需要尽快建设完成，以便对“三包”纠纷给出相对及时和客观的技术鉴定，而针对很难鉴定的小概率案例，则可以采取更为合理的办法解决。比如保险公司可以推出针对“三包”的保险产品，以避免厂商和经销商互相扯皮，国产车进口车全部适用。(以上均据新浪财经)

延伸阅读

英媒列出“最易发生车祸的
十大品牌”排行榜

□据 21世纪经济报道

据英国《每日电讯报》消息报道，英国一家对比服务网站 Tiger.co.uk 通过评比列出了“最易发生车祸的十大品牌”排行榜，其中保时捷荣登“榜首”。

01 保时捷

据研究表明，事故发生率排行榜上，保时捷的事故发生率是大宇的3倍，其比率高达23.6%。

02 沃尔沃

尽管沃尔沃自称是“全球最安全的汽车品牌”，但在该排行榜上，沃尔沃以21.4%的比率位居第二，老年人和谨慎的车主应该重新考虑他们的选择了。

03 雷克萨斯

雷克萨斯品牌的事故发生率为21.1%，这着实令人出乎意料。

04 捷豹

捷豹品牌的事故发生率达20.4%。

05 奔驰

事故发生率相对低的是奔驰，其事故发生率为16.8%。

06 日产

日产品牌汽车事故发生率为12.4%。

07 罗孚

罗孚品牌事故发生率为10.4%。

08 菲亚特

其事故发生率仅为10%。

09 奥斯特

奥斯特事故发生率为9.2%。

10 韩国大宇

大宇的事故发生率仅为7.3%，是调查中事故发生率最低的汽车品牌。