

从9月28日到10月5日,《狄仁杰之神都龙王》创造9项电影市场国庆档纪录

“狄仁杰”一统国庆档江湖 洛阳如何搭上大片快车



一部电影对一座城市(一个景点)的影响力可能超出人们的想象

(资料图片)

核心提示

□记者 李砺瑾 实习生 白银龙

国庆档零点场票房冠军、首日票房冠军、单日最高票房纪录、最快破亿元纪录、最快破两亿元纪录、最快破三亿元纪录、最快破四亿元纪录……从9月28日《狄仁杰之神都龙王》首映到10月5日,该片已经创造了9项电影市场国庆档纪录,成为国庆档最卖座电影。对于这样一部洛阳元素丰富、既叫好又叫座的电影,我们该如何利用其巨大的影响力来宣传洛阳?城市营销又该如何搭上大片的快车呢?

1 网络上电影院里 演绎“最炫洛阳风”

“截至今日零点,全国票房单日收入约8400万元,仅‘神都龙王’就拿下单日6400万元的成绩!”9月29日上午,仍在北京和华谊电影公司洽谈下一步合作意向的衣如钢,给洛阳晚报记者发来这条短信。作为洛阳投资方洛阳文化投资管理有限公司(以下简称“文投公司”)的总经理,衣如钢在电影上映之前就曾预言“这是一次成功的投资”。

实际上,这次投资不仅将得到经济上的回报,更重要的是,无论是在网络上还是在电影院里,《狄仁杰之神都龙王》演绎的“最炫洛阳风”都正以无以伦比的速度刷新着电影纪录以及人们对洛阳的认识。

十一长假期间,在电影院的排片表上,《狄仁杰之神都龙王》占据着绝对优势。该片还在全美33家影院与中国同步上映,好莱坞权威媒体盛赞这部电影是“中国版福尔摩斯与海神波塞冬”。徐克导演透露,他的最终目标是“让狄仁杰登上国际神殿殿堂”,成为国人的骄傲。

有研究机构预测:《狄仁杰之神都龙王》的票房最后可能破7亿元!

2 影视对城市的宣传,他山之石可借鉴

一部电影对一座城市的影响力可能超出人们的想象。

一名网友在洛阳网的论坛里说,去年牡丹文化节时,有外地朋友问他能代表洛阳的景点有啥。推荐了明堂和天堂后,任凭他怎么解释,对方都不感兴趣,但得知《狄仁杰之通天帝国》中的通天浮屠和武则天登基的原址就是天堂和明堂时,对方立即来了兴致。“这就是电影宣传城市和景点的魅力!”这名网友感慨。

在电影中进行城市营销,已有不少城市走在了我们前面。杭州和三亚都曾为冯小刚的电影《非诚勿扰》注资,并得到了

宣传城市的回报。这种投入基本以赞助或植入广告的方式实现。

不过,以政府投资为主、捆绑商业资金和团队,《唐山大地震》开了先河。

作为2010年的票房冠军,《唐山大地震》创造多项国产电影票房纪录,是中国电影产业的里程碑式电影,也是唐山市政府和电影局给冯小刚的一个“命题作文”。最终,冯小刚交出了一份超出预期的答卷——影片上映后不断改写票房纪录,冯小刚由此成为中国首位单片票房过6亿元的导演。唐山市政府则不仅免费做了一个电影广告,更获得了不菲的收益。

3 火爆的电影市场背后,资源如何变成资本

为何各方都将目光投向电影市场?数字最能说明一切:中国的电影年票房从2002年的不足10亿元增加到2008年的突破43亿元,2012年中国电影总票房的官方数据更是达到了170.73亿元,从不足10亿元到170亿元多,中国电影用了10年时间。好莱坞梦工厂CEO卡森伯格曾预测,中国电影5年以后的票房将超过美国。这意味着,5年后中国将成为全世界票房最高的国家。

不过,衣如钢认为,电影行业属于高风险行业,单个项目的投资风险很高,如何控制风险?如何选题材?拍出来的电影如何打响知名度?如何保证对城市的

宣传效果?这些都需要科学地进行评估。

对于此次参与《狄仁杰之神都龙王》投资,衣如钢认为最成功之处在于,在短时间内通过类金融的运作模式,成功地在这样一部卖座的大片中植入洛阳的城市品牌,回报率很高,下一步或将加大投资。

衣如钢认为,作为致力于洛阳文化旅游产业整合与运营的公司,文投公司的主要责任就是将洛阳丰富的历史文化资源变成可持续发展的优质资产,再将这些资产运作成证券化的资本,使其升值,并反过来对丰富的历史文化资源进行保护,实现良性循环。“对于历史文化资源而言,好好利用就是最好的保护。”衣如钢说。

4 从银幕上到生活中,正由想象变为现实

市旅游发展委员会市场发展科科长王妹婷说,一部电影能展现如此美丽的洛阳,我们更应将历史文化资源发展成有形的文化创意产业,为洛阳发展助力。城市营销有多种方式,投拍影视剧是一个不错的选择,还可以组织大型活动,展示洛阳现代时尚、充满活力的一面。

洛阳民俗博物馆馆长王支援说,电影《少林寺》曾让少林寺扬名海内外,《狄仁杰之神都龙王》对洛阳的宣传力度也很大。洛阳还有更多的题材,龙门、白马寺等都是独一无二的,期待更多洛阳元素出现在大银幕上,让更多人了解洛阳。

衣如钢说,《狄仁杰之神都龙王》的场景很多都在隋唐洛阳城国家遗址公园里。对于这个公园,我们现在的定位是打造具有厚重历史文化的生活之城,将其打造一个生活休闲互动的区域,让历史文化与生态环境相辅相成,既能吸引外地游客,又能与本地居民的生活结合。

“未来在隋唐洛阳城国家遗址公园里,可能出现‘清心阁’茶楼,游客不仅能读到唐代著名诗人元稹的情诗,还能品鉴‘雀舌贡茶’甚至‘银睿姬茶道表演’。”衣如钢说,这一切,都正在一步步地由想象变为现实。

“小机器人”到岗 道路保洁无死角

□记者 连漪 通讯员 张珞 李春节 文/图

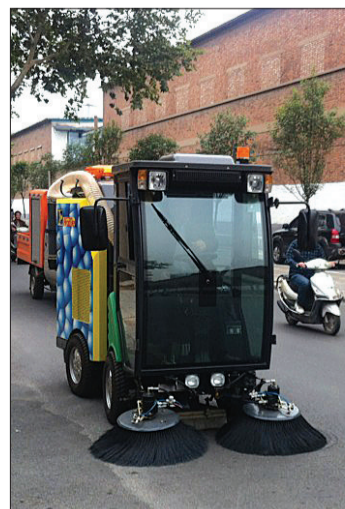
日前,首批10个“小机器人”到岗,清洁西工区的背街小巷等。牡丹文化节期间,我市曾请来一批“外援”助阵城市保洁。这种只有老年代步车大小的小型机扫车,弥补了我市背街小巷、人行道、广场等边角地无法进行机扫作业的缺失。为此,我市也编配了一支由45台小型机扫车组成的“小机器人”队伍。

这10个“小机器人”全部由西工区购买。其分前后两部分,前面是驾驶室,后面是垃圾收纳舱,清扫起来视野宽阔,操作简单,废弃物经袋式过滤器过滤后,排放到车后携带的专用垃圾桶里,可以直接转运到密闭式垃圾站。更巧妙的是,车前方装有喷头,既可清扫又可喷水降尘。

负责培训驾驶员的厂家代表说,这种小型机扫车的宽度仅1.13米,两个前轮外沿间距1.2米,也就是说,只要路面宽度超过1.2米,它就能上路作业;前端的清扫刷还能向外伸长,最大清扫宽度1.8米。驾驶室还配备了冷暖空调,驾驶员不论冬夏都能在舒适的操作环境中作业。与人工保洁相比,机扫车经过的地方,路面更干净、更亮。

西工区环卫局局长胡少可说,这10台小型机扫车将主要服务于小街、火车站周边、玻璃厂路、七一路等地,以清除卫生死角。为弥补人工保洁的不足,它们还将与人工错峰保洁,每天上午、下午进行道路保洁。

另悉,我市其他城市区添置的“小机器人”也将陆续到位,届时我市小型机扫车将达到45台。



瞧,这就是“小机器人”