

来稿请寄: lywbpl@163.com 一经采用,即奉薄酬

□本报特约评论员 王传言

■洛浦听风

本报特约评论员 邓海建



“生态绿游”或迎发展新机

十一假期结束了,不少朋友感慨:奔波千里花钱受罪,还不如在家附近来个农业休闲游!

确实,体验休闲农业,洛阳是很有条件的。就在前些天,由市委、市政府主办的2013洛阳休闲农业金秋果香游新闻发布会在郑州举行,推介了一大批特色休闲农业园。

这无疑是一种现代版本的田园生活:将采摘、垂钓、野炊、住宿等结合起来,让人们在市郊品味自然气息,缓解压力。

与长线旅游相比,短途、生态、绿色的旅游形式越来越受青睐,“生态绿游”或正迎来发展新机。不管是旅游法实施之后的效应,还是人们开始关注自身健康、喜欢亲近自然的转变,都为“生态绿游”的发展打下了很好的基础。

更重要的是,“生态绿游”能减少长线旅游带来的拥堵,杜绝走马观花的现象,提高旅游本身的质量。

首先,从旅游法的实施效应来看,明确取消“零负团费”、强制购物、增加购物点等,这对长线旅游团来说,利润必然减少,旅行社也会减小低利润团的出团规模。长线旅游

的优势减少,为短线旅游的繁荣,尤其是“生态绿游”带来契机。

其次,从假期长短及出行现实来看,除了十一,其他假期都很短。今年十一假期,九寨沟景区出现游客滞留,北京各大景点人满为患,高速公路拥堵不堪。在如此状态下,游客身心岂能放松?因此,寻找更适合身心健康的旅游方式成为现代人的一种基本诉求,“生态绿游”无疑是一种很好的方式。

最后,从亲近自然的心理诉求来看,名利场上的纷争,城市环境的恶化,都让现代都市人产生亲近自然的愿望,而城市周边的湿地公园、生态农庄等恰能满足这种诉求。

当然,以洛阳金秋果香游为代表的“生态绿游”仅仅是一个尝试和契机,到底是否适应市场需求,能否收到良好的市场反响,能否得到持续健康的发展,尚需要从实际效果来分析。

这样的分析必须以游客的真实体验为基础,从游客的反馈中寻找经验和教训,为“生态绿游”的下一步发展积累必要的经验,把握好发展的契机,避免走弯路。

诺奖季,莫言家的萝卜可安好

【新闻背景】又到了诺贝尔颁奖季。据诺贝尔奖官网发布的消息,从10月7日起,瑞典诺奖委员会将陆续公布2013年诺贝尔各大奖项获奖名单,备受关注的“诺奖周”也随之开启。押中莫言获奖而名声大噪的英国博彩公司立博的最新赔率中,日本作家村上春树居首,成为最大热门。(10月7日《华西都市报》)

诺奖季又来了,文学上的遐思又粉墨登场了。但这并不能掩盖一个事实:数据显示,2012年,18周岁至70周岁国民人均纸质图书和电子书合计阅读量为6.74本,这个数字虽比2011年的5.77本多一点,但与周边国家相比仍有差距。

2011年,一本外国人写的《低智商社会》无情地指出:在中国,城市遍街都是按摩店,书店却寥寥无几。书架上最多的,要么商道厚黑,要么成功秘籍。诺奖的季节性躁动,能将书籍带回我们身边?

答案显然心照不宣,不然就不会有人建议设立“李太白世界文学奖”了。莫言

也说过,热闹一两个月,就好了。现实一语成谶,要不是又一个诺奖季来临,还有人记得去年曾追风买过莫言文集吗?

这不过再次说明一个道理——良好的阅读氛围离不开四个要素:一是信奉美好、心灵纯粹的创作者、书写者,二是能在文字的常识与诗意中栖居的性灵,三是以读书为荣、为乐、为资本的社会游戏规则,四是自上而下将阅读视为时尚与乐事、将不读书视为悖谬与耻辱。这是一个完整支撑全民阅读习惯的链条,缺一不可。

据说全民阅读立法已列入2013年国家立法工作计划,年底有望提出成熟的方案,只是,徒法不足以自行。去年,莫言很热,读书依然冷清,至于莫言故居一下子拥挤的各色“朝圣者”,他们爱上的也只是莫言院子里萝卜的“喜气”罢了。

诺奖又要来了,但真要让中国人都热爱读书,制度表态只是第一步——肯投入、懂引导、善待读书人,莫言家的萝卜才不会遭殃,爱书的传统才能找到回家的路。

微论摘英

如果把问责变成责问,把惩处简化为“罚酒三杯”,这与变相保护何异?

——针对云南香格里拉执法人员野蛮执法仅被调离处罚一事,《人民日报》官微发文认为,在无良导游飞扬跋扈、一身匪气的背后,站着的是不作为、乱作为的执法者,对这样的害群之马不能止于调离

高速公路是否可以发放“免费通行券”,每辆车每年享受一定公里数的免费通行额度,时间则自由把握。

——面对我国节假日高速公路拥堵的现状,新华社提出发放“免费通行券”的建议。网友质疑,发不发券都只能到假期才能出去。更有网友建议,解决方法很简单,只需做到“节假日收费,平时免费”

水木年华 + 许巍 + 羽·泉 + 郑钧 + 老狼 + 张楚

音乐致青春

2013致青春

MUSIC PARTNER

全国巡回演唱会

洛阳新区体育馆 2013/10/16

相约致青春

8

DAYS LEFT 日后

总票房: 老城区九都路与金业路交叉口东行100米天元名品售楼部

票务热线: 0379-60188866/63228688/80888137

市区24小时送票热线: 0379-64566698

— VIP(售罄)/1680元/1280元/880元/580元/380元(售罄)/280元(售罄) —

分票房网点:

1. 西工区体育场南路航空城酒店总台	0379-63228688
2. 涧西区牡丹广场友谊宾馆服务中心	0379-64685038
3. 洛龙区师范学院拙耕园宾馆总台	0379-65526688
4. 涧西区滨河北路顺驰南门广信典当行	0379-64627811
5. 西工区新都汇家乐福入口芝宝烟酒	0379-63919056
6. 洛龙区雅香金陵富帝皇烟酒	0379-65593870
7. 西工区王城大道大自然旅行社	0379-62273117

牡丹票务: www.lymdp.com (在线选票)

冠名单位: 天元名品时尚广场

主办单位: 广宇地产 / 优概文化

票务代理: 牡丹票务 0379-63228688 www.lymdp.com

唯一指定庆功宴合作商: 0:8 红酒会所

官方互动微博: UG娱乐 新浪微博 腾讯微博

指定合作用车: 洛阳旭致 上汽荣威

http://weibo.com/ugyule http://t.qq.com/ug-yule

微信扫一扫,即可参与演唱会互动,更将有机会获得演唱会门票