

重阳节 为父亲端上一杯酒

□记者 吴彬

重阳节即将到来,在古人的诗词中,重阳节总少不了杯酒助兴。在这个敬老节即将到来之际,你是否想到给父亲端一杯美酒,与老人聊家常,共享天伦之乐?

重阳敬老 举杯共祝健康

在不少古人的诗词中,重阳节是个聚会、休闲的日子,九月初九一定要有美酒相伴。唐代诗人白居易的诗句“闲听竹叶曲,浅酌茱萸杯”描绘出悠然惬意的节日心情,而诗人杜牧“但将

酩酊酬佳节,不用登临恨落晖”的诗句则表达出重阳节畅饮的洒脱与豪情。另外,还有“黄花紫菊傍篱落,摘菊泛酒爱芳新”“题红叶清流御沟,赏黄花人醉歌楼”“今日登高樽酒里,不知能有菊花无”等诗句也表现了饮酒是重阳节的传统内容。

重阳节也是敬老节,“重九江村午宴开,奉觞祝寿菊花醉。明年更比今年健,共把青春倒挽回”的诗句送出了重阳节时对老人健康的祝福。今年重阳节,何不与亲朋举杯,陪老人共度佳节?据了解,贵州董酒浓缩了130多种纯天然中草药,有固本、调整阴阳、活血、益神、提气等养生功效,除了适

合亲朋聚会时助兴,也比较适合中老年人饮用。

推崇孝道 梨园效应凸显

每到重阳节,尊老、敬老、爱老、助老的主题就会被重新提及。其实,敬老不应只于重阳节这一天。中秋节前董酒举行的“陪父母品美酒看大戏”活动受到了读者的推崇,不少儿女同时实现了让“爸品中秋酒,妈看家乡戏”的愿望,董酒也实现了不错的销售业绩,梨园效应凸显。如今,敬老节将至,让我们为老人举杯,希望将孝道浸润在日常生活中的每一天。



醉酒

□杨红军

人这一生,坎坎坷坷,喜庆、应酬、寂寞、失意几乎都离不开酒这个杯中物。

20世纪90年代,我们老城一帮文友有个不成文的规矩:谁发表了作品,就请喝酒。大家互相比较劲,隔三差五总有文友大作见报,因此,小酌不断。在酒席上,大家举杯把盏,相互鼓励。

后来,我调至一家企业,在办公室做文秘,接待应酬更是离不开酒。也就是那时,我见识了酒场百态,认识了三教九流,也深谙酒文化的魅力。

夜晚,劳神案牍,赶写材料,老父亲珍藏多年的杜康酒,都被我给一一消耗掉了。寒夜寂寂,青灯黄卷,抿一小杯,文思泉涌。那时年轻,创作劲头也旺,我断断续续在报刊上发表了300多篇文章,不少文章还获得了各种奖励。其中,酒,功不可没。

酒不仅能助兴,也可浇胸中块垒。记得有一年,市作协与其他兄弟协会在邙山联办“中秋诗会”。彼时,月白风清,树影婆娑,大家一边静静地饮酒赏月,一边聆听诗人们饱含深情的朗诵。突然,身后发出一片喧哗之声,只见一中年男子,满脸酒气,嘴里嘟嘟囔囔,人们惊愕、议论。后来我才知道,醉者是我市一位诗人。

当时,我就想,这位老兄是不是心中太苦、借酒浇愁呢?其实,“花看半开,酒至微醺”足矣,酒是好东西,但饮之过度会伤身。

再后来,由于身体原因,慢慢地我把酒戒了。

2002年单位换了新领导,说是企业要改制,实行“一刀切”。没想到,已升为办公室主任的我也难逃被“切”的命运。

在领导找我谈话的当天,同事小鸣拉我到一家酒馆。几碟凉菜,一壶老酒,我们聊了很久。小鸣说:“哥,这单位没希望,我想好了,你走了我也辞职,到南方去发展。”我说:“别,你还年轻,好好干,到外面打拼不容易。”那一夜,我俩喝得酩酊大醉,怎么回到家我不知道。那是我第一次尝到醉酒的滋味。

11年了,我一边不停地写稿,一边四处给人打零工,心绪慢慢地平复了,现在感觉活得很充实。那天在街上碰到旧同事,聊到小鸣,旧同事说,小鸣在上海给一家企业当律师,买了房,老婆、孩子也去了上海。

宋河连中三元

“中国企业五星品牌”“中国酒业最具成长性企业”“中国酒业金腰带产品”,宋河酒业武汉糖酒会载誉而归

□吴美芳

近日,笔者从武汉糖酒会上获悉,宋河股份荣获“中国企业五星品牌”和“中国酒业最具成长性企业”称号;同时,国字宋河荣获“中国酒业金腰带产品”称号。“中国企业五星品牌”是中国商业联合会根据企业品牌指标符合GB/T 27925-2011《商业企业品牌评价与企业文化建设指南》的情况评定,是目前为止这一评价体系中最高的评价。在河南,宋河是第一个也是唯一一个获得这一荣誉的品牌。

10月7日,由中国商业联合会、中国保护消费者基金会、新浪网主办的

“中国酒类品牌评价发布会暨未来十年白酒挑战与机遇高峰论坛”在武汉举行,会上,宋河股份荣获“中国企业五星品牌”。据了解,此前五粮液和汾酒已经获得这一荣誉,当天与宋河同时获得这一称号的还有古井贡、金种子、枝江等。在豫酒企业中,宋河是第一个获得这一荣誉的企业。

在收获“中国企业五星品牌”的同一天下午,由中国酒业流通协会和糖烟酒周刊杂志社主办的“第三届中国酒业营销金爵奖颁奖典礼”也在武汉举行。会上,来自宋河家族的高端酒国字宋河荣获“中国酒业金腰带产品”,同时,宋河股份荣获“中国酒业最

具成长性企业”。

在2013年行业大势不佳的背景下,宋河为何能连获佳绩?对此,宋河股份副总裁王祎杨表示:“我们认为白酒市场的消费趋势是商务用酒和大众消费。自去年以来,宋河就一直在向这些方向调整,加上宋河本身在大众消费基础、性价比等方面优势明显,这种有意识调整成效很大,在行业整体增速放缓的背景下,宋河今年依然取得了很好的成绩。以国字宋河为例,今年其在郑州的销售同比增长有可能超过50%。”宋河有意识的调整,不仅让业绩逆风飞扬,也让宋河的产品品质获得了更多消费者的认可。

仰韶捷报频传

仰韶·彩陶坊酒获殊荣,仰韶彩陶酒新酒上市

□本刊记者 杨飞 文/图

9月26日,中国名酒典型酒——仰韶·彩陶坊酒授牌仪式暨仰韶彩陶酒上市发布会在郑州举行。8月以来,仰韶酒业捷报频传。

8月8日,中华陶香型(九粮兼香)白酒顺利通过专家论证,中华陶香型白酒在仰韶酒业荣耀诞生,成为中国传统白酒香型的一大创新。在短短的12天后,捷报再传,在北京举行的2013中国名酒典型酒颁奖大会上,中华陶香型白酒仰韶·彩陶坊酒以其独特的风格被评为中国名酒典型酒。

与此同时,在8月底举办的2013河南省白酒品评职业技能竞赛活动中,仰韶酒业派出酒体设计中心调酒师杨国强作为企业代表参加。杨国强凭借自身扎实的职业技能在大赛中过关斩将,技压群雄,拔得头筹。

9月26日,在仰韶·彩陶坊酒授牌仪式暨仰韶彩陶酒上市发布会现场,仰韶酒业的相关领导同时还为这些产品的缔造者、调酒师代表杨国强颁发了奖牌。

据悉,仰韶彩陶酒由“花好月圆”和“梦想成真”两款产品组成,香型属于陶香型,拥有口感细腻、醇厚丰满、圆润舒适、余味爽净等独特的陶香型风格,是继陶香典范——仰韶·彩陶坊酒后,仰韶酒业又成功运作的一款陶香型代表产品,这款产品是仰韶酒业结合当前中档价位的市场优势,进一步完善产品结构体系,推出的一款战略性产品。

仰韶营销有限公司总经理卫凯表示:“仰韶·彩陶坊酒已成为河南省中高档白酒的知名品牌。对于仰韶彩陶酒,公司的目标是快速启动市场,在未来3年内将其打造成河南中档白酒第一品牌,再次成就一批优质的终端客户。”

卫凯还从品牌、人才、消费趋势、市场格局四个方面阐述了仰韶彩陶酒这款产品的发展优势。



礼仪小姐展示仰韶彩陶酒

酒水广告统筹
杨飞 15978623881

感谢洛阳宸华商贸有限公司对本栏目的支持,来稿刊发者可获得该公司提供的贵州新贵董酒2瓶。

●地址:洛龙区开元大道218号
报业大厦20楼东厅《休闲周刊》收
●邮箱:lywbcfzkb@163.com