

四平八稳,提速不足,这个十一黄金周——

车市进入状态



绘制 赵韵

绘制 赵韵

□记者
韩霖 文/图

带着我们的一丝不舍,两分无奈,三分回味,十分不愿,十一黄金周就这样悄然离去了。在这个黄金周里,我们尽情放松,车市却一刻也没闲着,汽车经销商们铆足了劲儿拉人气,冲销量。但记者在采访中了解到,这个黄金周,洛阳车市似乎进入了“半坡起步”状态,四平八稳,提速不足。

进店的人不少,买车的人不多

“算上这辆,十一期间我已经订出3辆车了,与往年同期相比差不多吧。”九都路名车苑洛阳亨诚标致4S店的销售人员说。

“这几天,进店看车的很多,但订车的人不多,最多的时候一天订10多辆吧,没有9月份的销售形势好。”上海大众洛阳众捷汽车4S店销售顾问吴笛说。

“趁着放假,先来看看车,收集一下资料,回家比较比较,准备年底再买。”带着孩子来看车的王女士说。

很多消费者表示,并不太看重商家

的赠品,更希望汽车能直接降价。今年的十一黄金周,洛阳市的整体销量与去年同期相比相差不多,但和汽车经销商们的预期差了一大截儿。

汽车三包政策实施,释放部分购买力

“我们早在暑假期间就有购车计划了,这不等着汽车三包政策嘛。”市民刘先生笑着说,“之前听朋友说他的车出了问题,遭遇4S店推诿扯皮现象。汽车三包政策十一正式实施,买车更有保障了,所以我第一时间赶过来订了车。”

“随着汽车三包政策落地,部分持

币观望的消费者陆续订了车,释放了一部分购买力,拉动了黄金周的销售量。”吴笛说,“汽车三包政策还将持续刺激汽车市场。”

