

## 楼市·综合

这个十一黄金周

## 洛阳楼市挺热闹 楼盘组队做活动



宝龙城市广场营销中心正式开放

□霍媛媛 张宝峰

十一黄金周您出门了吗？如果没有，那您一定感受到洛阳楼市的“热情”了——各大楼盘你方唱罢我登场，搅得这个黄金周热闹非凡，难怪有业内人士评价说：“光看‘十一’这行情，今年的‘金九银十’可以更名为‘银九金十’了。”

下面，就盘点盘点期间的重点活动，一起来看看吧。

## 第一组：开盘纷纷热销

日前，洛阳建业左岸国际、盛唐至尊红公馆、开元壹号金色丝路组团等陆续开盘，销售业绩呢，还都很不错。建业左岸国际3个小时的销售额高达3.05亿元，盛唐至尊红公馆开盘当天就卖掉了200多套，开元壹号金色丝路组团则创下销售额2亿元的佳绩……

它们热销背后的原因不外乎以下几点：大社区、好配套，资源丰富，像洛阳建业左岸国际是建业高尔夫花园的收官之作，项目毗邻王城大道，隋唐城遗址植物园、洛浦公园等自然资源近在咫尺，建业小哈佛幼儿园、滨河小学、55中等教育资源环绕周边，能够满足客户多种功能需求；盛唐至尊红公馆依托盛唐至尊百万平方米大盘，背靠十万平方米皇家园林，直面隋唐城遗址植物园，专享7000平方米空中花园，健身场、星光舞台等休闲配套齐全，楼下还有4层商业中心和风情商业街，可以满足所有消费需求；开元壹号此次开盘推出的2号、3号、4号楼都属于开元壹号金色丝路组团，位于项目东大门，户型丰富，景观大气，可满足不同购房者的置业需求，开盘当天，河南知名的健身俱乐部黄金时代也正式入驻开元壹号，据介绍，今年12月25日，该俱乐部将正式开业，为开元壹号的业主提供服务。

## 第二组：营销中心亮相

无巧不成书，10月1日，宝龙城市广场、名门世家、美景城、五洲国际等多个项目的营销中心一股脑儿地正式开门迎宾。

迎宾待客自然少不了好节目：宝龙城市广场当天启动了该项目新产品第三城的上市品鉴会，还邀请了《梨园春》前主持人庞晓戈亲临现场

主持；名门世家在现场举办了洛阳首届机器人科技嘉年华活动，为到访者带来了一次终身难忘的科技体验；五洲国际招商中心则邀请了著名歌手姜育恒亲临现场，为在场的嘉宾观众们奉上经典老歌……

看完节目之后，楼盘闪亮登场。据了解，第三城涵盖购物中心、写字楼、商业街、住宅、公寓等多种业态，其中，“冠军投资产品”——43平方米龙公馆将在本月开盘；名门世家项目的地段优势、稀缺的城市景观资源都很受购房者青睐，此外，项目自身是个由多种业态集合而成的高端城市综合体，这一点也得到了他们的普遍认可；位于开元大道与忠义街交会处的美景城建筑面积约10万平方米，开放首日迎来近千人次到访，到访者表示，该项目开发商洛阳市美好家园置业有限公司植根于洛阳15年，是他们关注项目的原因之一；五洲国际项目规划总建筑面积约88万平方米，总投资约40亿元，是集“产品交易、国际展览、产品设计、电子商务、运营管理、总部基地、仓储物流、金融服务、行业交流、休闲购物”等10大功能于一体的大型工业品博览交易基地。

## 第三组：邀您与水为邻

十一期间，还有两个与水结缘的楼盘举办了相关活动。

龙门一号一期（高层）盛大交房。此次交房的有6栋楼648套房源，主要为两室和三室。目前，该项目温泉合院二期产品已开始接受预约，面积从279平方米至567平方米，与温泉合院一期产品相比，院子更大、露台更多。

据了解，该项目总体规划有温泉水乡住宅区和温泉度假旅游区两大区域，温泉水乡住宅区集居住、休闲、养生、度假、康健、娱乐于一体，包括小高层、高层和低密度住宅。

位于瀛洲路和滨河南路交会处东南的东方今典·观澜则在十一期间与电商合作推出了“3000元抵30000元”的抢房活动。活动一经推出，便吸引了众多购房者前往咨询。

目前，观澜二期5号楼、9号楼101平方米至143平方米的水岸住宅第二波电商抢房已启动。据项目相关负责人介绍，此次活动推出的房源数量有限，有意向的客户需抓紧时间咨询。

## 升龙城牵手汉博 打造洛阳新地标

□张宝峰 文/图

9月28日，“升龙城再造洛阳地标辉煌”新品签约发布会在洛阳铂都利豪国际大酒店举行。升龙城签约的商业运营商北京汉博商业投资管理有限公司（以下简称汉博）对该地块的规划作了阐述。

## 龙塔 让您“换个海拔看世界”

发布会宣布升龙A地块超300米地标龙塔、鼎盛商业中心正式启动。A地块总投资50亿元，计划5年建成，届时可划分为5A甲级高端写字楼、豪华公寓、休闲商业街等八大业态。

A地块中，最引人瞩目的莫过于核心项目龙塔了。该项目紧邻洛浦公园，与西苑公园也相距不远，单体建筑面积近30万平方米，超300米的高度，让龙塔在许多方面都必须进行超常规设计。汉博将从平面规划、垂直交通、外立面设计、功能区划分等方面为龙塔及底盘商业提出规划建议。可以预见，龙塔及底盘商业必将成为洛阳超高端的写字楼和水岸CBD中心——既能满足商务办公需要，又能让您“换个海拔看世界”，成为名副其实的商业地标与城市名片。

## 强强联手 领跑洛阳商业地产

据了解，汉博是中国领先的商业地产运营商，服务过的商业项目体量超过1200万平方米，曾为北京西单大悦城、上海大悦城、昆明南亚风情第一城等高端项目提供专业运营服务。

汉博副总裁刘劲说，汉博十分看好升龙城所拥有的良好自然资源，将从北京、郑州等城市调集大量高端品牌资源，助力升龙城成为洛阳新一代国际化生活及商业地标。

据刘劲介绍，未来升龙城的龙塔商业区将被打造成河南省第一个开放式购物中心。每一层都有独立的交通系统以及logo展示。在项目运营过程中，汉博还将充分引入“商住分离”“持有物业与销售物业分离”两大设计理念，以全新的商业运营模式，改变洛阳固有商业模式，营造出全新的商业“生活场”。

升龙城营销总监孙程程表示：“升龙集团进入洛阳已有四年，它目前在洛开发的两个项目，不仅体量大，品质也非常高。希望升龙城能够借助汉博的专业力量，真正成长为洛阳乃至中原地区的地标性项目。”



发布会现场

## 改造后的居然之家洛阳店开业 变身“一站式”家居建材主题购物中心

10月1日，改造后的居然之家洛阳店隆重开业。据了解，该店在改造后整个卖场建筑面积达9万平方米，经营面积6万余平方米，卖场内的家居建材品牌有320多个，几乎囊括了时下流行和热销的一线品牌，商场档次、规模、配套设施都有了明显提升，成为名副其实的集建材、家具、家装、家饰于一体的“一站式”家居建材主题购物中心。

该店为居然之家集团直营店，居然之家多年来积累的优秀直营模式和营销、服务理念等都将在在此得到贯彻落实。据介绍，改造后，商场合理的经营布局和品牌规划，规避了传统卖场的不足；专业的管理团队、不惜成本的广告营销投入、豪华

高档的硬件设施以及内部无死角的回廊设计、超大体量的免费停车位，都能为入驻品牌及消费者提供优质的服务和舒心的环境。商场势必给整个洛阳家居建材行业带来极大的冲击。

改造后的居然之家也有“不变”的地方，那就是洛阳市民将一如既往地感受到居然之家一贯秉承的“先行赔付”“绿色环保”“同一品牌同一价”“一个月无理由退换”“统一退换货”“送货安装‘零延迟’”和“质保延至三年”等承诺。

居然之家洛阳店相关负责人表示，居然之家将继续以一流的设计、一流的商品、一流的服务及丰富的促销优惠活动，回馈洛阳消费者。（然）