

# 名家学者聚古城 聊聊经济、收藏和发展

□记者 李砺瑾 实习生 白银龙

如何看待当前经济增速放缓的问题?郑州航空港经济综合实验区给我们带来了哪些挑战和机遇?13日下午,借第二届酒祖杜康·名仕封坛大典之机,博鳌亚洲论坛原秘书长、中国入世谈判首席专家龙永图,省政协原副主席、省豫商联合会会长陈义初,著名收藏家马未都等经济与收藏界的大腕们齐聚古城开讲,也许他们的观点会给您带来新的思考。



## 经济转型带来新的商机

龙永图  
博鳌亚洲论坛原秘书长  
中国入世谈判首席专家

我今天讲的一个问题,是怎样看当前经济增长速度放缓。

10月7日,习近平主席在APEC工商领导人峰会上讲,中国经济增速有所趋缓,是中国主动调控的结果,这是一个非常重要的结论。我们认为,这是中国经济增长更加健康,中国经济宏观调控政策更加有力的非常重要的信号。

中国经济发展到这个程度,我们要做点什么?就像环保部部长讲的,当我们开着奔驰车,走在街上的时候,连一口干净的空气都不能呼吸,还有什么意义?所以,我们的政府顺应了这样一个大势,下了主动调控的决心,就是宁可牺牲一点发展的速度,必须解决这样一些棘手的问题。也就是习主席最近讲的,我们发展经济,绝对不能用杀鸡取卵的办法。

当前中国经济增速下行,逼着我们直面这些问题,也逼着我们不仅考虑当前的发展,也要考虑长远的发展,不仅考虑这一代人的福利,也要考虑子子孙孙的福利,这是一个重大的信号。

现在经济结构调整初见成效,例如今年上半年,中国的GDP涨了7.6%,但是服务业的增长速度远远高于GDP的增长速度,达到8.3%。服务业的GDP创造的就业岗位比其他实体经济创造的就业岗位高30%。

我觉得,这是中国经济转型带来的新一轮商机。如果过去追求数量带来了商机,以后追求质量带来的机会更大。环境问题需要大的投入,而且需要我们的耐心。例如现在解决河北、河南,包括京津雾霾的问题,我看过一个材料,明年的投入需要3.71万亿元人民币,这是巨大的商机,对我们的财政也是巨大的压力。

前几个月,我见到了伦敦市市长,了解到为解决伦敦雾的问题,伦敦市政府花了几十年的时间。

环境的问题,如果解决得成功,就变成极大的商机。所以,经济转型的问题,是我们从追求经济的数量到重视经济的质量的一个重大转变,使我们中国的经济进入新的阶段。



## 发展要解决人才瓶颈问题

陈义初  
省政协原副主席  
省豫商联合会会长

郑州航空港经济综合实验区是国务院批准的全国首个上升为国家战略的航空港经济发展先行区,也是以郑州新郑国际机场作为核心搞的一个经济区。

当前郑州航空港经济综合实验区有20余家客运公司、10家货运航空公司,一共开通110条航线,通航73个城市和地区,2012年旅客吞吐量突破1000万人次,但是在全国,我们还是排在第20位前后。

因此,我们要建设好郑州航空港经济综合实验区,对河南来讲,当前最重要的问题是人才瓶颈问题。

目前河南的重要企业研发基地很多都不在省内,而在上海等沿海地区。河南优秀的毕业生,考上了北大、清华等名校后,也有不少不再回河南。河南的外资企业,则主要把河南当成一个生产基地,没有当成研发基地。

从这个角度出发,要把河南或者说把郑州航空港经济综合实验区建设好,必须解决人才瓶颈问题。

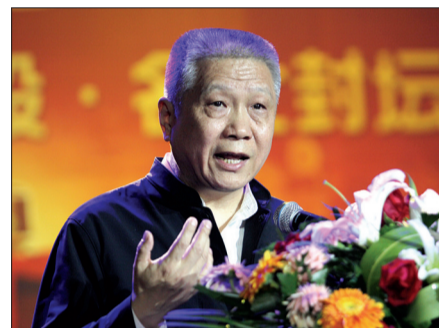
如何解决人才瓶颈问题?

我想,我们的城市,包括郑州和洛阳,还缺少跟国际接轨的工作和生活环境。

比如说,有没有跟国际接轨的宾馆?有没有能让白领精英租住的酒店式公寓?还有能不能为在河南工作的外籍人员子女提供国际学校,以便他们以后能够继续到美国或者其他国家上大学?我们能不能提供便捷的医疗服务系统?例如上海为在上海的台资企业家提供服务,让他们可以直接和台湾的医保系统结算,不需要另付现金。

如果做不到这些,要让更多的人才进入河南,要让更多的高科技企业进入河南,将是一句空话。

因此,我一直认为,我们不是要将郑州航空港经济综合实验区建成一个生产区,而是一定要将其建成一个跟国际接轨的宜居、绿色的都市区。



## 重视品牌的价值

马未都  
著名收藏家

今天,大家都知道我们已经进入一个品牌社会。实际上,我们的品牌意识在明朝末年就有了。

喜欢收藏的人都知道,只要带有人名的文物基本都是晚明的,因为当时出现了资本主义萌芽。

我们今天知道的西方著名品牌大多是人名,例如LV、爱马仕、范思哲、福特、丰田,包括波音飞机。

在我国明朝末年,手工业者已经隐约感到了品牌的价值,比如说,张鸣岐的手炉如今还有几个,当年几十万个、几百万个都有。张鸣岐一个人肯定做不出这么多炉子。实际上,在400年前,中国人已经有把人名变成商标、品牌的意识了。

我们现在回头看杜康这个品牌,杜康本身就是人名,我国大部分酒的名字都是地名,只有杜康是人名,符合中国最早期的品牌意识。

这就引申出一个问题,在今天的商品中,有一些非常重要的特征,如果不明白,你就永远不知道它的本质是什么。

首先,无形大于有形,无形资产有时候大于有形资产。比如说,买一个价值3万元的名牌包,你拿到手里一看,怎么就是塑料做的?成本1000元钱都没有,那剩下的2.9万元就是品牌价值。因此,在很多时候,只要企业的无形大于有形,它就成功了。

其次,文化的含量能决定价值。例如有些文玩核桃价值上百万元,这就是文化的含量。当核桃有文化含量的时候,其价值就变得非常大。

如果我们作为企业的决策者知道这个规律,就应该知道发展的趋势,知道发展的目标。