

楼·家居

把脉第四季度之 家居市场篇

10月,我市各大品牌家居、建材卖场销售全线飘红——
第四季度家居市场前景乐观1 十一期间销售火热
第四季度开局良好

对于我市各大品牌家居、建材卖场来说,今年十一黄金周的销售真可谓成色十足。在此期间,市场上的消费高潮一个接一个,这些卖场也集体创造了一个又一个销售高潮,使第四季度的家居、建材市场实现了开门红。

据了解,十一期间,洛阳红星美凯龙和全国85个城市的120家红星美凯龙商场一起,与工厂进行了联动促销,不仅产品是超低价,商场还自掏腰包对消费者进行了购物补贴,受到了数万名消费者的热烈追捧,销售额同比增长60%。

欧亚达建材家居洛阳店则在十一期间举行了“美家大惠战——旗帜鲜明,惠爆全城”大型优惠活动,销售额同比增长10%。据了解,该店十一期间的销售额已经连续4年实现持续递增。

同时,金梦家居、名优建材城、大唐宫陶卫商厦、金海马家居博览中心等卖场十一期间也都取得了不错的销售业绩。

2 各种消费需求旺盛
第四季度前景乐观

洛阳红星美凯龙策划部经理刘浩说,十一期间家居、建材卖场的火爆销售形势,一方面折射出强大的刚性需求,另一方面为我市第四季度家居建材市场开了个好头。虽然十一过去了,但是最近仍有许多消费者前往红星美凯龙商场咨询、逛店,可见家居消费需求仍旧十分旺盛。预计年前,结婚的、迁入新房的消费者会非常多,自然会催生出大量的消费需求,因此,第四季度我市家居市场将会非常火爆。

对我市第四季度家居市场持乐观态度的还有欧亚达营销企划部经理陈国红。他说:“据我们了解,今年下半年交房的楼盘非常多,仅从6月到10月交房的楼盘就有十几个,如建业·高尔夫花园三期、东方今典·观澜、建业·世纪华阳五期、盛唐至尊等。这么多房源必定会激发出大量购买建材、家具的消费需求,因此第四季度我市的家居市场将会拥有强大的、坚实的消费基础,消费潜力巨大,消费前景乐观。”

同时,洛阳金梦家具有限公司董事长李红卫表示,第四季度我市家居市场上中高端消费需求将会大量、持续释放。前段时间,我市建材市场非常活跃,成交量大增,销售高潮一波接一波。受消费规律的影响,家具市场也将出现一个又一个的销售高峰,因为消费者购完建材后,就开始着手买家具了。

□本刊记者 刘丁

进入10月,我市各大品牌家居、建材卖场几乎都取得了不错的销售业绩。我市家居行业几名资深人士以此为基础,对第四季度家居、建材卖场的销售前景充满信心。

3 卖场厂家联合让利
年底是消费良机

“年底,各生产厂家通常会为了完成全年销售任务和清理库存,而推出一系列重磅促销活动。家居卖场为了取得到更好的销售业绩,通常会与生产厂家紧密联动,甚至还会采用商场额外补贴的形式,推出大型促销活动,回馈消费者,如红星美凯龙就会在11月中旬推出工厂直销节活动。因此,第四季度是广大消费者抄底的好时机。”刘浩说。

据了解,欧亚达建材家居洛阳店、金梦家居、名优建材城等我市大型品牌家居、建材卖场也将于第四季度推出一系列重磅促销活动。

看来,第四季度,无论是我市的家居、建材卖场,还是我市的广大消费者,都将享受到一场诱人盛宴。那么,第四季度我市家居市场的消费将会有哪些特点呢?

对此,刘浩表示,通过近段时间的观察,他发现实木家具凭借其天然环保、使用寿命长等优势,销售份额不断增加,预计第四季度这种势头将会继续保持。此外,欧美家具、韩国田园风格家具等一些比较个性化的家具,销售形势也会越来越好。

“第四季度,我市的高端家居消费市场会持续火热,因为高端消费群体对产品价格的敏感度相对较低,他们在选择家具、建材时考虑的是产品的品质、环保性能、服务品质等。不过,一些中低端消费者在选购家里隐蔽工程(水、电、暖)以及使用频率高的一些产品时也非常讲究,比如洁具,他们就会选择品牌影响力的高端产品,因为一旦质量不好,返工时不仅十分麻烦而且成本也会大大增加。”陈国红表示。

李红卫说,第四季度我市家居市场上现代板式家具仍将是消费的主流,一些个性鲜明的家具会越来越受到消费者欢迎,不过,个性化家具的数量、品种、款式整体上还有些欠缺,有些供不应求。

专业人士表示,目前,我市家居市场竞争非常激烈,第四季度会进一步加剧,各家居、建材卖场,要想立于不败之地,必须走差异化的竞争路线,发挥各自的最大优势,善于整合生产厂家等有效资源,制订有效的营销战略,巧妙让利,持续不断地提升服务品质,为消费者提供周到、贴心的服务。

九都路施工期间
欧亚达正常营业

作为洛阳市的交通要道,九都路的施工给广大洛阳市民的出行造成了一定影响,位于九都路与王城大道交会处的欧亚达建材家居洛阳店也受到了一定程度的影响。不过,欧亚达洛阳店排除万难,将保证在九都路施工期间,其商场及附属停车场都能正常营业、开放,方便顾客前来选购家具、建材产品。

欧亚达洛阳店将继续秉承“品牌放心、品质放心、价格放心、承诺放心、售后放心”的五优服务理念,商场的首问责任制、售后服务制、先行赔付制、差价赔偿制、不满意就退货的五大服务举措,也将为您购物保驾护航,使您乘兴而来,满意而归。

(达子)

沪上名家装饰
邀您来大检阅

10月20日上午,沪上名家装饰公司将在波西米亚大酒店三楼举办装修、建材大检阅活动。消费者如有新房需要装修,可带上购房合同、户型图前往现场进行咨询,咨询后顺利量房的消费者,无论量房后是否下定,都将获赠食用油一桶或精美雨伞一把。

本次装修、建材大检阅活动包括海派设计大检阅、海派精材大检阅、海派精装大检阅及主材大检阅。主办方在现场安排了海派设计专家为消费者提供完美的整体家居解决方案。同时,现场还将展示千套新海派设计作品供消费者鉴赏,一些顶级基材、欧标施工工艺和精品样板间也将在现场进行展示。

据了解,沪上名家装饰源于上海,是一家以家装为主同时涉及公装、商装、高档专营店的专业性综合企业。

(小名)

