



一边是商家的不感冒，一边是老人购物难  
专家认为，随着老龄化社会的到来，银发经济潜力巨大

# 银发经济遭冷遇 实为朝阳待升起

□记者 曾宇凌 文/图

截至2011年年末，我市60岁及以上老年人口为93万；截至2012年年底，我国60岁及以上老年人口达1.94亿……这些数据告诉我们，老龄化浪潮已向我们袭来。

10月13日是重阳节，也是我国第一个法定老年节。记者在采访中发现，与中秋节、国庆节等节日相比，一向“爱节如命”的商家反应平平，重阳节的促销氛围只能用不温不火来形容。商家坦言，老年人的购买力不强，促销难见成效。

到底是老年人的购买力跟不上，还是商家没有找到撬动老年人消费市场的那根杠杆？记者对此进行了调查，试图探究困扰咱爸咱妈购物难背后的真相。

## 1 【现象】商家对银发经济不感冒

### 难觅专属银发族的商品

重阳节前夕，记者走访市区多家大型商场时发现，无论是服装还是鞋子，与老年人相关的商品难觅踪影。

记者在西工区一家百货商场里看到，该商场的服装分青春淑女风、都市白领风、商务男士风、运动休闲风等，针对的主要是中青年消费者，老年人服饰与中年人服饰掺杂在一起销售，很少有专门针对老年人的服装专柜。

在另一家大型百货商场里，记者虽然发现了几个专门销售老年人服饰的专柜，但其位置较偏，服装款式也比较单一。

除了买衣难，买鞋也让老年人很发愁。“上了年纪后，脚多少会变形，穿鞋子最怕挤脚，但商场里卖的都是年轻人穿的鞋，对老年人来说，这样的鞋子不仅鞋形偏瘦，而且底子硬，穿起来不舒服。”正在为母亲挑鞋的赵女士说。

记者在走访中发现，除了老北京布鞋，商场里几乎没有针对老年人的鞋子专柜。

### 重阳节促销不温不火

重阳节当天，虽然部分百货商场推出了相应的促销活动，但力度不大，除了羊毛衫、保健品、按摩器等，老年人日常所需的服装、鞋子等基本不在促销之列。

除了百货商场，家电卖场对重阳节促销也不太感兴趣。重阳节当天，记者在部分家电卖场里很少见到有关于重阳节的促销海报，一些商场挂着的广告牌上还是双节、十一等字样。

对此，有商家坦言，并不是他们不想搞促销，实在是促销难见成效。最近两三年，他们越来越重视重阳节，每年的促销方案都在变着法儿地创新，但销售情况并没有明显改善。

“老年人大多比较节俭，购买力不强，很少冲动购物。”一家商场的负责人说，按照近几年的情况来看，不管促销力度是大是小，重阳节的销量都差不多，很难达到情人节、母亲节等热门节日的促销效果。

### 相关配套设施较少

记者在采访中发现，除了在楼梯处设置了长椅，商场里鲜见专门为中老年顾客设置的休息区等配套服务设施。

市民王欢说，老年人大多腿脚不好，逛街对他们来说并不是易事。因此，相较年轻人，老年人尤其渴望能在购物时享受商家提供的贴心服务，如一张沙发、一副老花镜、常备药品等。对此，有商家回应，商场里寸土寸金，暂时无法开辟专门的区域供老年人休息。



老年人正在挑选适合自己的秋冬装

## 2 【老人】我们也爱美，但无“街”可逛

最近几日，洛阳的气温降了不少，许多市民开始置办过冬衣物。然而，不少老年人在买衣服时碰到了这样的难题——商场里很难找到针对老年人的专柜，街边小店里卖的衣服款式又不合心意。

“气温一天天下降，想给妈妈买件新外套，可我陪我妈逛了一天都没买到合适的。”家住武汉路的王女士想给母亲买件外套，却发现市面上的老年服装店太少，且很不好找。

今年68岁的曹桂华也有同样的烦恼。“商场里卖的都是年轻人的服装，没有专门卖老年人服装的商场，街边老年服装店卖的衣服选择余地小，穿出去还容易跟邻居撞衫。”曹女士说，爱美之心人皆有之，老年人也不例外，他们同样希望买到好看、时髦的衣服和鞋子。

在采访过程中，不少老年人向记者抱怨，年轻人总说老年人不爱逛街，其实是老年人无“街”可逛，没有衣服可买。

## 3 【专家】银发经济，“夕阳红”里的朝阳产业

我们来看这样一组数字：截至2011年年底，我市60岁及以上老年人口为93万，预计到2015年，我市60岁及以上老年人口将达101万；截至2012年年底，我国60岁及以上老年人口已达1.94亿……我国正在步入老龄化社会，这已经成为无法回避的事实。

专家认为，老龄化社会的到来，在一定程度上催热了银发经济，银发经济无疑将成为一座潜力巨大的富矿。然而，记者在连日来的采访中发现，从目前的市场情况来看，我市针对老年人的商品比较少，远远满足不了市场

需求。眼下，只有一两家大型百货商场设立了老年人服饰销售专区，但品牌加起来不超过20个。

河南科技大学经济学院副院长张纪博士说，近年来，随着我市商业业态、消费品种的不断丰富和服务水平的不断提升，市场也在逐步进行细分。商家应该抓住老龄化社会这一商机，在银发经济上多做文章，不要拘泥于传统观念，要对老年人的消费市场进行充分调查，深入挖掘商机，找到撬动老年消费市场的杠杆，寻找消费增长点。