



我国基金行业从1998年起步,至今已走过15年的风雨历程—— 一路涉水而来 “基”遇就在前方

□本刊记者 郭飞飞

1998年,基金规模只有100多亿元,2007年高峰时基金规模超过3万亿元,2008年的金融危机让基金规模一落千丈,随后进入整固期。2013年,新《基金法》的颁布实施,行业门槛的放开,中国基金业进入大融合、大分化的新时代。

1 基金发展的四个阶段

基金的发展是螺旋式上升。国际金融理财师、中国建设银行洛阳分行私人银行客户经理李红军说:“15年间,我国基金业经历了1998年到2001年的封闭式发展阶段、2001年到2005年的稳定增长阶段、2006年到2007年的爆发式增长阶段以及2008年以来的整固阶段。基金市场虽然因受基础市场影响而几经波折,但总体上保持了快速增长势头,用15年的时间走完了国外同行数十年走的路。”

统计显示,在1998年基金业发展元年,有6家基金公司成立,管理的5只封闭式基金总规模只有100多亿元。2001年开放式基金的推出,为基金业快速成长开辟了道路,基金数量持续增长,规模不断扩大,到2005年年底时,基金数量已经达到204只,基金总规模近4700亿元。

2006年和2007年,在大牛市的背景下,在基金赚钱效应驱使下,资金纷纷借道基金入市,基金规模出现

爆发式扩大,到2007年年底,基金总规模达到3.27万亿元,比2005年年底增长近6倍。

2008年之后,全球性金融危机爆发,A股暴跌,基金规模随之落千丈,到2008年年底时只剩下1.93万亿元,2009年以来虽然股市整体上涨,新基金数量逐年猛增,但基金总规模增长缓慢,没能达到2007年的巅峰。

虽然2008年以来整固期基金规模没能再创新高,但基金产品类型更加丰富,产品结构出现了积极变化,这成为整固期的最大收获。

2008年以来,长期被忽视的债券型等低风险产品迎来爆发式增长,市场占比大幅提高,改变了2008年之前偏股型基金独大的局面,基金行业产品结构趋于优化。此外,分级基金、ETF等工具型产品的快速崛起也成为一大亮点,分级基金近年来快速普及,丰富了投资者的选择。

基金行业资产净值和份额规模历史变迁



绘制 雅琦

2 新《基金法》开启财富管理新时代

在基金业不断发展的同时,相关立法也逐步完善。今年6月,修订后的《基金法》正式实施,开启了财富管理的新时代。新《基金法》无论是对基金公司还是投资者都将产生深远影响。

新《基金法》规定保险、券商等多个机构今后都可以发行公募基金产品,机构的多元化将加剧现有基金市场的竞争,基金公司也将面临向财富管理机构转型的挑战。未来,伴随行业进入门槛的拆除和财富管理竞争的加剧,基金业进入群雄逐鹿

的新战国时代,鹿死谁手虽尚未可知,但可以预见的是,缺乏竞争力的公司终将无缘财富管理盛宴。

李红军认为,新《基金法》不仅对基金公司有较大影响,也在一定程度上规范了投资者的个人行为。他举例说明,如果投资者跟随热点频繁进行基金的申购和赎回,基金公司也会随之进行调仓,这不利于基金公司进行战略性投资,且抬高了个人的交易成本。因此,他建议投资者学习新《基金法》,充分发挥新《基金法》的指导作用。



1万次切割尝试,缔造121个切面的完美钻石奇迹 钻石:让爱闪耀 让梦绽放

钻石的象征意义多样

钻石作为爱情的纪念,美好的象征,在文化背景上,具有重大的象征意义,因此各个年龄段的人都选择钻石作为馈赠伴侣的最佳礼物。年轻人选择钻石作为婚姻见证,祈望他们的爱情亘古不变;年长者选择钻石作为婚姻纪念,见证他们经过漫长岁月考验的爱情。爱情与钻石密不可分。

对于钻石饰品来说,不同的切割工艺和镶嵌工艺传达出的感情也是不一样的。以金至尊Cisscut系列为例,该系列钻石饰品由蜚声国际的钻石工匠打造,1万次钻石极限切割尝试,缔造了Cisscut系列产品121个切面的完美钻石奇迹。在Cisscut系列产品面前,所有的光芒都显得暗淡,沉浸在爱情中的你,面对



这样精美无比、璀璨闪耀的钻戒,还有几分抵抗力呢?为了让钻戒更有层次感,现在一枚小小的戒指上往往是主钻搭配辅钻,不同镶嵌、切割工艺同时使用。对称设计的钻饰看起来简洁大方;两个副钻寓意两人形影不离,在爱的道路上,携手前行,不离不弃;闪亮的主钻寓意着两人生活幸福,一心一意,相偎相依。三爪镶,寓意三叶草般的爱情,有希望,有付出,代表浓浓的爱意;四爪镶,寓意相爱的两个人拥有了四叶草一般幸福的生活。

金鑫珠宝工作人员介绍:“钻石的颜色、净度、切工、克拉数等共同决定了钻石饰品的价格,消费者在选购时可以先确定预计支出,然后选择适合自己的款式。”

投资还是自用 您得心中有数

谈到钻石收藏与投资,伊丽莎白·泰勒不得不提。她的每一段婚姻与爱情几乎都有宝石见证,钻石自然位列其中。不过并不是所有的女人都能像泰勒那般,拥有价值不菲的钻石。对于普通人而言,应该如何收藏投资钻石呢?

金鑫珠宝工作人员说:“一般颜色在H色以上,净度在VS以上的钻石才具有收藏价值。一般来说,那

些不足1克拉或有严重瑕疵的裸钻,不具备保值和增值功能。设计是最好的附加值,出自名家之手的钻石饰品升值空间更大。”

钻石对油脂有粘结性,粘上皮肤油脂、化妆品及厨房油脂的钻石会失去光泽,因此应到专业机构每月清洗一次。钻石虽然坚硬、耐磨,但受到重击也可能受损,因此佩戴钻石饰品时应避免做粗重工作。(孙欢)

女人天生对亮闪闪的东西没有抵抗力,钻石因其坚硬的质地和夺目的光泽,成为无数女人梦寐以求的饰品。玛丽莲·梦露参演的《愿嫁金龟婿》中有这样一幕:当她第一次见到巴罗达月亮钻石时,激动得几乎停止了呼吸。她主唱的主题歌《钻石是女人最好的朋友》也红极一时。歌中唱道:“手指轻轻一吻多么让人陶醉,可只有钻石才是姑娘心中最好的朋友。”