

不论是《小爸爸》，还是《辣妈正传》，都表现了80后在社会和家庭中承担起了更多的责任。当他们成为买车的生力军，家轿能否带给孩子舒适的乘坐体验，也成为评判一款车是否成功的重要标准。

新轩逸领潮 80后进入“家轿时代”

1 80后买车注重孩子的感受

在汽车市场上，80后的号召力不容小觑。随着80后日渐成为中国汽车市场的主力消费人群，“年轻”“有活力”成为商家在宣传车型时的关键词。如今很多80后已为人父母，他们在选车时会更多地考虑汽车能否为抚养孩子带来便利以及孩子乘坐时是否舒服。他们需要一辆拥有大空间的车，以满足孩子喜爱玩闹的天性；他们需要一辆具备高舒适度的车，可以带来如家一般的乘坐感受。而在这两个方面，新一代轩逸的表现无疑相当出色。

作为一个4岁孩子的妈妈，车主王女士说：“因为有孩子，舒适性是我购车首先考虑的因素。每天接送宝宝需要耗费很长时间，如果交通拥堵，花在路上的时间更长，对于孩子来说，车就成了一个流动的家，此时，车的舒适性更显重要。当然，在保证舒适性的基础上，外形要时尚、帅气，节油性也要良好。”既要马儿跑得快，又要马儿少吃草，80后车主对座驾的要求更为严格。

2 新一代轩逸堪称“舒适之王”

新一代轩逸定位于“越级款待的旗舰家轿”，它在空间、配置和驾乘感受等方面都力求舒适，堪称“舒适之王”。除极致舒适性之外，靓丽的外形和内饰也是吸引80后的一大撒手锏，而低油耗更为其加分不少。在这些方面，“史上最强中级车”新一代轩逸都表现上佳。更值得一提的是，新一代轩逸搭载了Pure Drive纯净动力系统，并通过Eco Drive节能驾驶助手，将百公里油耗控制在同级最低的6.2升。

针对80后进入“家轿时代”，业内人士指出：“随着80后成为车市主力，中级车‘家用’概念被进一步深化，这对中级车提出了更高要求。中级车不仅要保持原有的‘家用’‘舒适’等优势，还要锦上添花，在视觉层

面注入更多时尚元素，此外降低使用成本也至关重要，这些都成为未来中级车发展的趋势。”

据了解，新一代轩逸及轩逸经典价位已突破10万元大关，9.98万元起的价格更是迎合了越来越年轻化的市场需求，本周末东风日产威丰、威盛专营店还将推出更多的优惠促销活动，敬请关注。

(小逸)



启辰 来自东风日产

越享悦自由

启辰 R50X 跨界登场

上市时间：10月26日（周六）下午2:30 地点：洛阳威佳启兴专营店

进店即有机会享**6**重大礼 抢购热线：6069 1111



心动价：**7.98**万元起

R50X 跨界全能两厢车

阅世界·悦中国 启辰

洛阳威佳启兴专营店 销售热线：0379-6069 1111
地址：九都东路名车苑路口向南200米（NISSAN威丰店隔壁）
偃师市岳滩工业区洛河桥南头 0379-6761 6677 新安县涧河大道职高加油站 0379-8088 0366
伊川县鹤鸣路快车道交叉口 0379-6506 9188 栾川县滨河大道东段七里坪 0379-6686 1118



技术日产 人·车·生活

高端大气上档次 东风日产最合适

NISSAN全系0利润促销

终极团购会 时间：10月26日（周六）下午3时



活动期间凭此报广到店即有精美礼品一份!

洛阳威丰专营店 销售热线：6525 0000 售后热线：6523 5888 滨河路东头左转即到
洛阳威盛专营店 销售热线：686 0000 售后热线：6525 3222 龙门大道牡丹宫路口

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 SUNNY 阳光 LIVINA 乐风 X-TRAIL 逍客 QASHQAI 奇骏 MURANO 楼兰 TIIDA 骐达 MARCH 玛驰 QUEST 启悦 NISSAN GT-R



服务热线
400 830 8899 800 830 8899

东风日产

驱动世界20年