

洛阳·消费

网络书店强势崛起,我市实体书店数量呈递减趋势

面对逆境,实体书店各展看家本领



□记者 丁立 社区助理
记者 刘彩琴

日前,省作家协会副主席、省文学院院长、著名作家何弘发微博称,随着网上购书的便捷,他已经很少去实体书店买书了。洛阳晚报记者走访我市主要书店后发现:网络书店强势崛起,的确让实体书店感受到了经营压力。压力这把双刃剑,也迫使我市实体书店使出了留住消费者的看家本领。



消费者在实体书店选购图书

(资料图片)

3 在实体书店读书 这些感觉您有吗

一名读者说:“实体书店能留住读者,是靠读者的阅读习惯和情结。”读者体会到的阅读感觉主要有哪些?

直观、真实

在实体书店,经常有人一翻书就是好几个小时。“网络书店只能提供封皮和简介,无法给读者带来这种直观、真实的感觉。就是爱网购的人,也多是先来店里看样书,然后再去网上购买。”新知识书店的老板笑着说,“从某种意义上讲,我们等于半个公益图书馆。”

清静、温馨

亿佳书吧里轻音乐缭绕,人人都柔声低语,在这样的氛围中,与一篇美文猝然相遇宛如一次不期而至的浪漫约会。网络书店,怎可能具备这样的清静与温馨?

文化味儿浓

文化卖场独具的韵味,是实体书店赢得读者青睐的有力保障。一名市民说,他是新华书店新书签售活动的骨灰级粉丝,买到新书并得到作家签名时的那种感觉,是网络购书永远无法体会到的。

方便

每到周六周日,一些实体书店里会有很多小读者,寒暑假期间则更多,有的孩子几乎一天都泡在实体书店里,还带着食物。

“只要这些孩子不损坏图书,不影响正常经营,我们基本上不干涉……孩子们能去的地方的确太少了。”新华书店西工门市部工作人员说。

1 实体书店能否 经得起市场冲击

洛阳晚报记者走访发现,在我市,实体书店数量正在递减,书店规模也在缩小。市文广新局印刷发行管理科给出了一组数据,我市民营书店现有600多家,新华书店现有60个网点。

网络书店来势汹汹,实体书店能否经得起市场冲击?

新华书店西工门市部经理王建敏说,他们仍是西工区的纳税大户,“在我市,实体书店的销售还是占主要地位。毕竟实体书店有自己的优势:想买科技、医疗保健、计算机、教材教辅等书的顾客,或是想买珍藏版《四大名著》《资治通鉴》的顾客,很多倾向于来我们这样的实体书店”。

2 网络时代,实体书店使出看家本领

走访中,洛阳晚报记者发现,面对网购风,很多实体书店拿出了看家本领,以风格化、特色化的市场定位,留住了不少消费者。

新华书店 教材专营+新书签售

教材专营,一直是新华书店的优势。同时,新华书店的新书签售活动效果也不错,他们曾邀请王立群、于丹、郑渊洁、杨雨等来洛阳做讲座,收到了很好的效果。

专业书店 向专业经营要市场

位于广州市场步行街的亚博医学书店老板说:“这几年中医热,中医爱好者很多,再加上大家都比较关注健康,很多人会选择到我们这种专业性强、专业书全的实体书店。”除医学书店,外文书店、建筑书店、法律书店等,走的也是专业经营的路子。

一般书店 销售教辅书是重头

离亚博医学书店不远有家新知识书店,老板道出了他们的生存之道:“我们这些一般的民营书店,主要销售教辅书,我们的市场定位就是面向中小学生。”

书吧 注重环境,有衍生消费品

在万达广场步行街附近,有一家阅开心加盟店——亿佳书吧,规模不大,但环境优雅,还有茶点、饮料等衍生消费品。

市文广新局印刷发行管理科科长王建敏认为,虽然我市的书店也在做特色,但还不够,如农业方面的书籍较难买到,我市做这一块儿生意的人却很少。此外,实体书店帮出版社编书并销售的工作室经营模式、通过竞标参与学校和图书馆的采购环节,也是我市实体书店待学习的本领。

2014年 大征订开始啦!

洛报集团携手 洛阳湖滨果汁 倾情回报20万订户

| | | | | | | | | | |
|---|---|--|--------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|--|
| <p>2014年《洛阳日报》或《洛阳晚报》全年个人订户可享受:</p> <p>送健康 送河南六建集团医院价值168元健康体检卡 送洛阳协和医院价值310元健康特检卡 送洛阳拜耳口腔价值120元超声波洗牙卡 送王幼亨口腔诊所价值70元全口腔检测卡</p> <p>送旅游 送价值180元西泰山门票3张(凭2014年订报发票和增值服务手册到新闻旅行社领取) 送价值165元青要山门票3张 送王城公园动物园门票五折优惠卡(价值22.5元) 送神州牡丹园门票五折优惠卡(价值75元) 送龙隐花溪漂流门票五二折优惠卡(价值270元) 送亚龙湾游乐园门票八折优惠卡(价值60元)</p> | <p>送文化 送横店电影城五折电影票4张(价值100元) 送价值200元的洛报小记者培训卡 送新华书店九折购书卡</p> <p>送时尚 送阳光贝贝价值50元摄影卡 送今世福、金鑫优惠卡,黄金铂金每克优惠15元 送雅香楼食品八五折优惠卡</p> | <p>送实惠 赠送价值20元精美雨伞1把或价值10.8元原生态1.98升湖滨果汁2桶</p> <p>送晚报文化套餐 更赠1800元大礼包 10.8元湖滨果汁1桶</p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td>读者 定价:96元 套餐价:226元</td> <td>益寿文摘 定价:118.8元 套餐价:236元</td> </tr> <tr> <td>特别关注 定价:60元 套餐价:198元</td> <td>求医问药 定价:66元 套餐价:190元</td> </tr> <tr> <td>南方周末 定价:156元 套餐价:258元</td> <td>快乐阅读 定价:60元 套餐价:188元</td> </tr> </table> <p>(以实物为准)</p> | 读者 定价:96元 套餐价:226元 | 益寿文摘 定价:118.8元 套餐价:236元 | 特别关注 定价:60元 套餐价:198元 | 求医问药 定价:66元 套餐价:190元 | 南方周末 定价:156元 套餐价:258元 | 快乐阅读 定价:60元 套餐价:188元 | <p>订2014年洛阳商报</p> <p>10月1日至11月30日订2014年洛阳商报</p> <ol style="list-style-type: none"> 送九九龄五年陈酿精品维他醋,价值120元 凡订阅2014年全年《洛阳商报》,订费可足额冲抵数字高清服务费 送旅游:青要山、西泰山门票各3张,神州牡丹园门票五折优惠 <p>送时尚:读者摄影卡、今世福珠宝优惠卡 送文化:横店影城优惠卡、小记者培训卡、新华书店优惠卡 送健康:拜耳口腔洗牙卡、王幼亨口腔检测卡</p> <p style="font-size: small;">详细内容见《2014年读者增值服务手册》</p> |
| 读者 定价:96元 套餐价:226元 | 益寿文摘 定价:118.8元 套餐价:236元 | | | | | | | | |
| 特别关注 定价:60元 套餐价:198元 | 求医问药 定价:66元 套餐价:190元 | | | | | | | | |
| 南方周末 定价:156元 套餐价:258元 | 快乐阅读 定价:60元 套餐价:188元 | | | | | | | | |

24小时征订咨询热线: 66778866 《洛阳日报》全年定价268元,《洛阳晚报》全年定价168元,《洛阳商报》全年定价126元