

休闲·调查

本刊为期半月的百姓十一休闲调查揭晓——

□记者 李永高

今日，“洛阳百姓2013年十一黄金周休闲有奖调查”揭晓。这个十一长假颇不平静，既开启了“旅游法时代”，同时由于“复杂的‘挪假’‘调休’”而饱受争议。那么，“疯狂地游”和“静静地宅”，哪个幸福指数更高呢？我们就用数据揭晓。

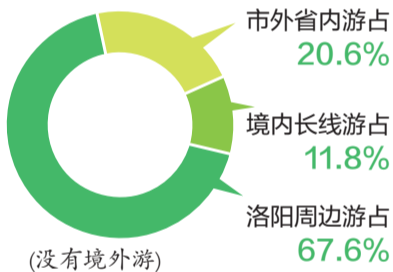
1 “旅”在途中，“游”法相伴

在回答“您对旅游法的实施及执行情况有什么意见或建议”时，有29.4%的参与者直接给出了“很好”的评语，其余更多是“充满期待”。

十一前，大家揣测随着旅游法正式实施，出游成本“铁定”要增加，在调查“今年十一出游的费用与过去相比”时发现：

88.2%的参与者表示“涨了”
5.9%的参与者表示“没变”
5.9%的参与者表示“降了”

●大家的出游区域为



对于“旅游法实施，低价团取消”，参与者中，有52.9%表示，价格的确涨了，偶尔旅游一次还可以接受；26.5%认为价格太贵，游不起了；另有20.6%认为，涨价没什么，品质高玩得高兴就行。

参与者罗列的“十一出游遭遇窘境”有：旅游景区人山人海，根本没心情玩；在旅游热门地点吃饭被宰；高速公路免费时被堵在了路上，跟团游受导游气；买特产遭遇假货或以次充好；自助游发现攻略不靠谱，迷路或遇到危险；飞机晚点，在机场等待2个小时以上。

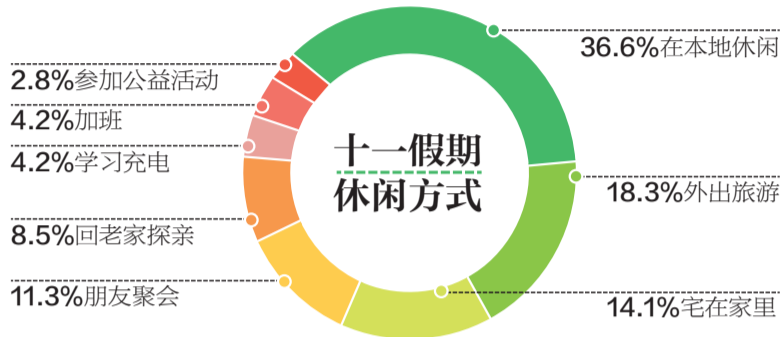
“旅途中最反感的不文明行为”中，随地吐痰、乱扔垃圾均以67.6%居首位；然后依次为：不注意洗手间卫生；不遵守公共秩序，如闯红灯、不排队；不论场合，席地而坐或就餐；不尊重当地人风俗习惯；有点小冲突就爆粗口等。

有了这次十一的“锻炼”，对于今后出游，参与者中除了7.3%称“还没考虑好”，51.2%表示“自由行，省钱玩得还好”，22.0%选择“自驾游，反正高速免费”，仍有19.5%要“跟团游，虽然价格高但是省心”。

绘制 翔宇

游出精彩 超过六成者表示满意 宅得快乐 超过一半人喜欢家宴

2 “休”身养“生”，闲在“假”中



在调查“十一假期亲朋团聚如何解决吃饭问题”时发现一个很有趣的现象：选择“直接下馆子”的和“买生鲜自己在家做一桌”的旗鼓相当，均为47.1%，另有5.8%表示，“买半成品回家稍加工”，也就是说，如今超过一半的人更喜欢家宴。

关于“假期外出就餐的原因”，六成以上的人选择家人团聚或朋友聚会；选婚宴的约占到三成；读者刘天涯的答案很纯粹：“为了品尝特色早餐。”

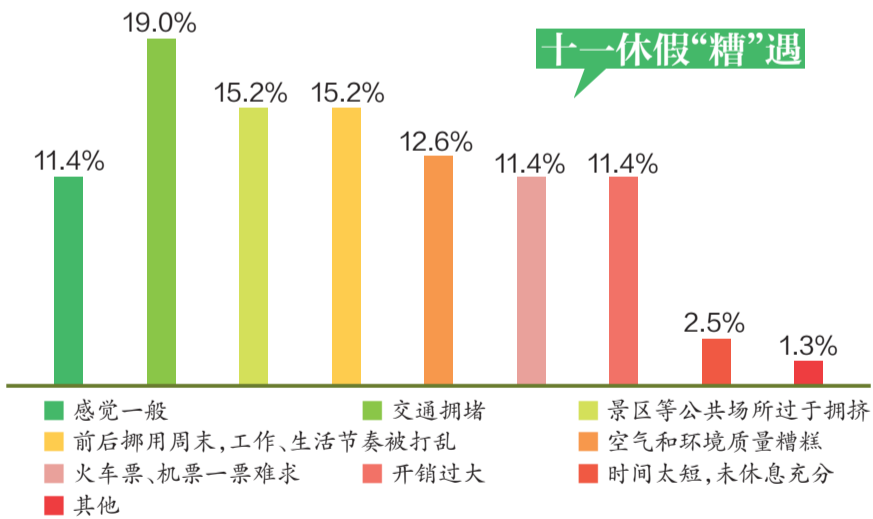
在“外出就餐（可选多项）选择”

上，“洛阳特色小吃”占了“半壁江山”，“无所谓，有特点就行”占44.1%，然后是火锅、水席、湘菜、农家菜、川菜。

在“外出就餐时由高到低最关心的六个方面”中，“安全卫生”被公推居首，其余依次为“食材新鲜程度”“就餐环境”“就餐心情”“味道”“价格”。

“如果就餐时发生消费纠纷”（多项选择），82.4%的参与者要“向工商部门投诉”，“拨打110报警”的占23.5%，据理力争吵一架和不清楚如何解决的均占5.9%，还有8.8%的人表示“自认倒霉”“吃个哑巴亏”。

3 今后打算：三成半“疯狂地游”，两成多“静静地宅”



47.1%的参与者称，家庭在十一期间，交通、购物、旅游、探访亲友等的开销在1000元以内，1000元至2000元（含）占到35.3%，2000元（不含）至5000元（含）和5000元（不含）至10000元（含）均为8.8%。

对今年十一长假不太满意的参与者占17.6%，没有特别感觉的有17.6%，剩余超过六成调查者表示满意：非常满意的占5.9%、比较满意的占58.9%。

关于“今后打算”，有44.1%的调查

者表示“还没考虑好”，选择“继续当出游人海中的一分子”的占35.3%，要“在家里看茫茫出游人海”的占20.6%。

16名读者 赢得苹果醋

今日，本刊今年第三次调查“洛阳百姓2013年十一黄金周休闲有奖调查”揭晓。刘乐尧等16名读者获奖。

半月内，我们共回收有效调查表513份，最终来自伊川的77岁读者刘乐尧赢得一等奖苹果醋2箱；董晓辉、刘哲、赵敬分获二等奖，各得苹果醋1箱；三等奖获得者为孙晓丰、胡晓娜、古灵黎、陈元、董国栋等5位读者，各获苹果醋3瓶；参与奖共7名：周小莉、李娟、刘文波、王宝成、吴争、张明乐、佟玉玲，各得苹果醋1瓶。

特别鸣谢洛阳尚品生物工程有限公司对本次活动的大力支持。如果您想选一种饮品缓解秋燥，如果您崇尚天然健康的饮品，如果您想避开多种添加剂的困扰，不妨试试该公司的苹果醋。真正的苹果醋是由苹果发酵而来的果醋，在其酸甜的口感中，甜是苹果本身的果味，酸是发酵的醋基发出的。苹果醋有利于控制血糖、美白皮肤，可以帮助消化、软化血管、调节血压、保护肝脏，促进人体对钙的吸收，增强人体免疫力。

（请获奖者在3日内领取奖品，联系电话：15637991353）

（吴彬）

