

我国汽车保有量1.2亿 后市场有望成全球第一

1.2亿辆汽车保有量以及每年超千万辆增量,令中国的汽车后市场为业界所看好。近日发布的中国汽车后市场蓝皮书预测,中国汽车后市场在未来10年至15年时间里,每年将保持两位数以上的高速增长,2015年中国汽车售后市场产值有望增至7000亿元,成为全球第一大汽车后市场。

每年增加千万辆

这份由中国贸促会河北委员会、河北国际商会汽车后市场专业委员会等单位联合发布的蓝皮书说,2009年,中国汽车销量迈过千万辆大关,并连续3年整车销量全球第一;数据显示,目前中国汽车保有量达到1.2亿辆,年增长率达到14%。汽车维修、零配件更换、翻新美容、二手车交易、废旧车拆解等产业将迎来巨大市场空间。

汽车后市场营业额年增26.9%

据蓝皮书预测,未来10年至15年,中国汽车后市场每年将保持两位数以上高速增长,到2015年中国汽车售后市场产值有望增至7000亿元,成为全球第一大汽车后市场。事实上,过去几年这一高速增长势头已现,蓝皮书引述中国消费网统计显示,2005年中国

汽车后市场营业额为880亿元,2009年猛增到2400亿元,2012年增至5000亿元,年增长率达到26.9%,超过我国汽车销量年均增速。

行业利润可达40%

汽车后市场行业利润可观。有业内人士透露,汽车后市场整体行业利润达到40%,个别细分行业甚至超过100%。而在发达国家市场,汽车的销售利润约占整个汽车业利润的20%。

蓝皮书也指出,每1元的购车消费会带动0.65元的汽车售后服务,伴随着汽车消费水平的攀升,不少车主对汽车养护知识的认识水平提升,“三分修,七分养”的以养代修理念逐渐得到消费者的认可。

相关链接

汽车后市场

指汽车销售以后围绕汽车使用过程中的各种服务,是汽车从售出到报废的过程中,围绕汽车售后使用环节中各种后继需要和服务而产生的一系列交易活动的总称。汽车后市场包含汽车养护、保险(放心保)、维修及配件、汽车金融、汽车改装、二手车及汽车租赁、汽车电商等七大类。(据人民网)



10月25日上午10时,洛阳众德慧汽车物流园在开元大道西高速公路出口南小营口村举行了隆重的开工奠基仪式。该园由洛阳名车苑等九个企业共同投资兴建,项目计划投资7亿元,规划建筑面积26万平方米。建成后,该园将成为洛阳集购车、物流、展销、信息、休闲、娱乐等功能于一体的现代化汽车市场。

该项目预计在一年内建成运营,目前一期已有东风悦达·起亚、东风标致、菲亚特、北京汽车、比亚迪、马自达、海马、铃木等33家4S店签约进驻。(德馨 摄)



10月23日,2013年奥迪豫皖小区全新A6L(非黑色)专场团购会在洛阳海灵奥迪4S店盛大开幕。

奥迪A6L作为奥迪高档C级车中的第七代产品,不仅秉承了“突破科技 启迪未来”的品牌精神,而且融入了奥迪公司最先进的造车理念与技术,其销量在奥迪产品中占了非常大的比重。(小双 摄)



克莱斯勒携旗下品牌 道奇、克莱斯勒、Jeep

11月1-4日新区会展中心

百万巨惠洛阳城



道奇·酷威
27.49万元起

Jeep 自由客
24.59万元起

Jeep 牧马人
44.99万元起

Jeep 大切诺基
58.49万元起

Jeep 自由光
价格敬请期待

Jeep 指南者
22.19万元起

克莱斯勒 300C
48.19万元起

克莱斯勒 大捷龙
49.68万元

克莱斯勒洛阳威佳泰达专营店 销售热线: 0379-6523 6111 地址: 洛阳市龙门大道牡丹宫路口



关注 Jeep
洛阳泰达微信
随时掌握 Jeep 精彩资讯