

消费·综合

翡翠中的极品——龙种翡翠



韩烁说翠
雅致人生 东方神韵

韩烁：
广东省四会市玉器商会理事
香港东方神韵国际集团有限公司首席珠宝鉴赏师
香港东方神韵国际集团有限公司豫西分公司经理
香港珠宝学院JJD国际翡翠学协会会员



龙种翡翠是指翡翠的绿色完全溶化于底内，绿色均匀，色底协调，色调不浓不淡，不见色根。这种翡翠在专业书籍中被称为龙石种，但是业内也常将它称为龙种或神种，喜欢翡翠的朋友或许听说过龙种翡翠这个叫法。其实，不论哪种叫法，都不错。因为这种翡翠料产量极少，是近年才流行起来的，我们就将其称为龙种翡翠。本期《韩烁说翠》，我给您介绍一下龙种翡翠。

龙种翡翠是唯一的在岩洞里形成的翡翠，非常罕见，是缅甸百年翡翠史上的一种罕见珍品，就像“神龙”一样难求难遇，所以人们叫它龙石种翡翠。龙种翡翠属寒种寒色类翡翠，水头饱满充盈，光泽度极好，为翡翠中的奇品。这种翡翠刚气足，结构致密，荧光感强。

龙种翡翠具有以下特征：

- 1.质地纯透可超过玻璃种翡翠，具有极好的玻璃光泽，有较强的荧光效应；
- 2.质地致密，不见晶体颗粒，肉眼不见棉、杂质等，摸上去如丝绸般光滑细腻，非常温润；
- 3.颜色以淡色为主，整体颜色非常均匀，绿色完全溶化于底内，色泽均匀没有深浅之分，色调淡雅柔和，不见色根，显露出一一种华贵而又含蓄之美；
- 4.具有阴冷冰寒的感观，水头饱满充盈，给人以水将溢出之感。

从以上的特征来看，龙种翡翠无疑是不可多得的极品翡翠，因为大家都知道，“好种难生色，种色难两全”，更何况种份、底子、水头、颜色都具备，自然是翡翠中的极品，其价值就不言而喻了。所以，如果大家经济条件允许的话，不妨收藏一块龙种翡翠。一位翡翠界前辈曾对我说过：

“如果你喜欢翡翠，到最后一定要收藏一件顶级的龙种翡翠，并传承下去！”前辈的话我至今记忆犹新，毕竟家有翡翠重车，不如凝翠一方啊！

龙种翡翠为翡翠中极难得的品种，其特征归纳起来就是要种底水色四者相溶于一体，色调均匀，不见色根，荧光感强。如果您想亲眼看到龙种翡翠的真容，欢迎做客东方神韵翡翠会所，细品一下龙种翡翠的魅力！（韩烁）

龙种福瓜——龙种翡翠出岩洞，晶莹剔透水充盈。色泽深浅均一致，种水底色共相溶。极致完美静心灵，可惜可遇不可求！



欲了解本栏目详情，请登录新浪微博@韩烁说翠浏览系列文章。

买美国沃尔麦斯系列自动变频电暖器 省电更省心

该系列与美国马利老款产品相比能省电20%

自动变频是电暖器省电的核心技术，美国沃尔麦斯自动变频电暖器和马利品牌的老款产品相比能省电20%，这次上市的沃尔麦斯系列是该品牌首次将高端制热变频技术带入中国。

自动变频就是根据室内和室外温度之间的差距自动变换功率工作，当室内温度接近或者达到事先设定好的温度时，机器会自动把功率降低，最低只需10%，当室温降低时，机器也会自动变换功率进行工作，像一位贴心的电暖管家帮你看管，不会浪费一点电，更加节能。

近日，马利公司通知，马利老款产品将陆续退出中国市场。现在低价处理库存，售后不保，只能店保，购买时请您思量。

新品上市大优惠，销售价格低于淘宝价。此外，该品牌还将在11月2日至10日期间，每天推出5台特价机（第一台五折，第二台六折，第三台七折，第四台八折，第五台九折），先到先得，每人限购一台。

专家建议，买电暖器最好买变频的，这样更省电，也更耐用，几十年不会被淘汰。沃尔麦斯高端变频系列产品与老款相比，价格不涨。让消费者花一样的钱，享受更贴心的服务。

河南省总代理地址：九都路与解放路交叉口东80米路南（修路期间照常上班）
时间：9点至18点
电话：63362765

集币指南 精美年画跃然银砖上 连年有余大宋银砖独家上市

连年有余银砖礼盒



连年有余银砖正面



连年有余银砖背面



相信很多人对连年有余题材的年画都不陌生，一个胖娃娃坐在莲花上怀抱一条大鲤鱼。以前，每逢过年每家每户都会贴上一幅这样的年画，希望来年家中连年有余、五谷丰登。现在过年贴年画的家庭越来越少了，但这种传统的中国花纹图案又以另一种方式被延续下来。连年有余大宋银砖，将宋代的砖雕与传统的木版年画相结合，创造性地在贵金属上将中国传统花纹图案进行了再创作，不仅给传统花纹图案赋予了新内涵，也让中国的传统文化得以广泛传播。据悉，这也是此类题材的首款产品，目前在河南独家上市发售。

银雕刻年画 展现传统之美

笔者了解到，该银砖是由国家三大造币公司之一的上海造币有限公司（原上海造币厂）铸造的。砖雕是宋金时期常用的技法之一，它的雕刻过程是：先在一块银砖上凹刻出一个拱龕，然后再在龕内雕刻连年有余的图案，这样制作的银砖既富有寓意又美观。为了更符合现代贵金属工艺的要求，使银砖更适合赏玩、陈列，设计师又进行了再创作。由于银砖是立体雕刻的，因此更显逼真灵动。

在银砖正面的龕中，一个娃娃抱着硕大的鲤鱼坐于莲花上，身旁有一只正驻足啄食莲子的鸟，数枝莲蓬与枝

叶随风摆动跃出拱龕外，为古拙的年画增添了一丝灵动气息。在银砖背面，四条腾跃的鲤鱼，溅起点点水珠，用一幅富有生气的画面，强化了“连”字，整个布局丰满协调，生动而又传神。“连年有余”的篆刻居于画面中心，不加雕琢又聚气于中，为整件作品圆满收尾。

贵金属藏品 增值空间大

近年来，贵金属藏品越来越流行，它们本身既蕴含文化内涵，又有贵金属保值增值的属性，再加上设计师们的创作和现代工艺的雕琢，让这些贵金属藏品能与中华文化相融合，使其具有鲜明的文化属性和较高的设计价值、工艺价值以及纪念价值。近年来，随着中国经济的高速增长和人民收入的日益增加，居民消费结构已由物质消费转向物质消费和精神文化消费并重，具有消费、投资、收藏、欣赏、馈赠、传承等功能的贵金属藏品市场将呈现加速发展的趋势。（金文）



海尔天樽2014“空穴来风” 您身边的贴心空气管家

2013年6月，世界影响力组织发布的全球家电市场调查研究中，将海尔空调列入“世界名牌”的行列，海尔于2013年10月推出了旗下高端智能空调系列——海尔“天樽”。

海尔“天樽”系列为风洞式空调，它的出现实现了在空调内进行冷热混合，吹出更易于健康的混合凉爽气流。这款空调能让吹出的风由冷风变成凉风，终结了长期困扰广大消费者的“空调病”，让大家可以享受到舒适的送风体验。

海尔“天樽”系列将空气净化、PM2.5排放等数据整合归类，用户可以自主选择最方便的控制和调节方法，该空调还根据每月耗电情况提供分析报告，给出使用习惯改善建议，帮助广大用户实现最佳的节能效果。

海尔“天樽”系列将成为广大消费者身边的智能空气管家，为大家提供全新的科技理念，“天樽”做到“空穴来风”，智能做到的已超越“空穴来风”。

（海文）