

□记者 杨柳 文/图

离天猫“双11”网购狂欢节还有10天,习惯于网购的人,这几天都放慢了购物的脚步。这场由天猫前身——淘宝商城掀起的网上大促销活动,如今已经演变成了全民狂欢的网购节。

可想而知,在网购狂欢节那天,整个中国电商业和物流业都将面临巨大的考验。为了迎战“双11”,不少电商和快递公司早早就开始忙碌,提前招兵买马。记者采访了一些洛阳本土电商,大卖家摩拳擦掌,积极应战,但对于不少中小卖家来说,热闹都是别人的,他们只是看客。

卖家忙招兵 快递齐备马



工作人员正忙着理货

1 一次试探,成就网购狂欢节

“2009年11月11日,我们第一次做‘双11’活动,当时的想法很简单,就是希望找到一个日子,让消费者知道并喜欢淘宝商城。”天猫总裁张勇透露。

“选择11月11日是有原因的,因为前有国庆黄金周,后有圣诞节,它成了一个销售空窗期。11月零售业没有大的促销活动,但是消费者有需要,所以我们认为在11月开展网上促销活动是最佳选择;选择11日,因为这一天是‘光棍节’,有一定的知名度。”张勇称。

当初看似不经意的试探,却让阿里巴巴赚得钵满盆溢。据公开资料显示,2009年11月11日,淘宝商城销售额轻松拿下5200万元,2010年11月11日当天销售额达19亿元,2011年达52亿元,到2012年“双11”这一天,更是突破了191亿元。

天猫制造的“双11”活动成了一场全民网购狂欢,吸引了全社会的关注。狂欢过后,人们开始真正意识到电子商务的巨大力量,物流业也猛然发现,运营模式需要融入更多的电子商务意识。

2 备战“双11”,大卖家摩拳擦掌

说起去年“双11”,洛阳哈他网络科技有限公司总经理郭珂记忆犹新。那一天,哈他科技在天猫瑜伽类网店的销售成绩排名第一,共接到1.2万多个订单,是日常订单量的8倍至10倍。那一天,在哈他公司的仓储部,数以万计的包裹等待发货。当日9时至24时,六七辆平均每车每次可装1200件包裹的物流车循环运输。

据天猫官方发布的消息,今年“双11”,将有约2万名商家参与,商家数量和品牌数量是去年“双11”的两倍。天猫副总裁王煜磊预计,今年“双11”的销售额一定会超过去年的191亿元。

说起对今年“双11”网购狂欢节的展望,郭珂笑着说:“我们今年‘双11’的销量应该能大大超过去年,预计为去年的2倍至3倍,这对我们来说既是机遇,也是挑战。”

为了备战“双11”,郭珂从今年9月就开始备货。在哈他公司仓储部,记者看见各种瑜伽用品堆积如山,工作人员正忙着理货。郭珂说,对于“双11”,他们已经作好了充分的准备,今年的备货量达到了50万件,绝对能保证货源充足。从去年“双11”来看,消费者抱怨的问题主要集中在两点:客服回复慢,售后物流慢。今年“双11”当天,最忙的两个部门肯定是客服部和物流部。到那一天,他们公司其他部门的员工都将被调去支援这两个部门。此外,郭珂还在洛阳高校招聘了一些临时工作人员。“双11”当天,哈他科技客服部和物流部的工作人员数量将突破100人。

3 沦为看客,中小卖家伤心失落

在“双11”这场卖家和买家都参与的狂欢之中,并不是所有人都面带微笑,总有一些人是游离在大众之外的,没有被阳光眷顾,比如淘宝网上的中小卖家。

80后女孩付元元是淘宝网“时尚芭莎”小店的店主,专营时尚女装。因为“双11”活动针对的是天猫卖家,淘宝网卖家无缘参加。而想要入驻天猫,首先要具备企业资质,此外,还需支付不菲的保证金和年费。如此高的门槛,对淘宝网不少中小卖家来说是一道难以逾越的鸿沟。

“‘双11’这一天对大卖家来说是狂欢,但对于不能参加活动的中小卖家来说,所起的作用和意义并不大,我们只有看热闹的份儿。”付元元说。

由于店内时装款式多,更新快,加上付元元的精心经营,她的网店生意还不错,平时每天都能接到十几个订单。但最近这段时间,客流都被“双11”截走了,她的网店几乎无人光顾。

“中小卖家的生意不好做,由于花不起钱打广告,只能花大量的时间和精力推广自己的店和产品,而且网上同质商品多,价格战打得很厉害,利润很低,根本不可能像那些大卖家那样做到‘全场五折’。”“看山花灿烂”是淘宝网一家DIY首饰店的店主,他的网店等级虽然已是四皇冠,但仍与“双11”无缘。“看山花灿烂”说,虽然无缘“双11”,但11月11日那天,他还是会推出几款特价商品,回馈老顾客。

4 提前准备,快递公司开启“空战”

疯狂网购后,快递成为软肋。去年“双11”过后积压的大量包裹,几乎让快递业难以承受,很多消费者要等半个月甚至一个月才收到商品。有了去年的教训,今年“双11”之前,各快递公司早早就开始加强预案,应对“双11”的网购高峰。据来自天猫的信息,今年各大快递公司紧急征调100多架次飞机解决“双11”当天的货运问题,各大快递公司开启了“空战”。

据《中国邮政快递报》预测,今年“双11”当天至11月21日,将产生约4亿单快件,交易额有望超过300亿元,远远超过去年的191亿元。快递业务量在短期内将出现爆发式增长,部分快递企业因运力紧张和人员短缺问题将导致快件收投服务出现延时情况。

记者在采访中了解到,我市一些大型快递公司从年初就开始为今年的“双11”作准备。某大型快递公司负责人告诉记者,从今年4月起,他们公司就启动了“双11”计划,到目前为止,快递人员的数量已增加了一半,新增近10辆厢式货车。该负责人说,如果出现爆仓的情况,导致货物无法及时送达,他们会招聘临时工作人员协助业务员派件,确保货物尽快送达。

