



ON SALE
面对 **双11**

汝今能持否

□记者 杨柳

“错过今天，再等一年！”
 “全场五折秒杀！包邮！”
 “激情大促！即将售罄！价格最低！速度出手！”
 如果您和我一样，看到这些话就激动得两眼放光、不能自持，那么握个手吧——咱们是同道中人。这条“道”就叫网购，它是一条貌似欢乐其实陷阱重重的路，尤其要命的是，它是一条不归路。据我所知，咱们同道中人，大都有去无回。我们自称“剁手党”，经常发誓“再买就剁手”。
 11月11日，过去，只是民间兴起的单身纪念日——光棍节；现在，它是全民网购狂欢节。
 淘宝网总销售额达191亿元。我虽然不太理解“双11”是怎么从光棍节变成网购狂欢节的，但还是为这个辉煌的业绩做出了卓越的贡献。
 这是一张无边无际的网，轻易就把我困在网中央，我愈陷愈深愈迷惘，路愈走愈远愈漫长，如何才能不当“剁手党”……
 如今，“双11”又在不远的前方，谄媚地向我们招手。今年，天猫召集了更多卖家，准备了更丰富的产品，推出了更多玩法，想尽一切办法诱惑我们。本期《消费周刊》，我们在向您介绍“双11”新玩法的同时，也请网购达人为您支招，但最重要的是，大家一定要理智消费。
 网购是一个迷人的陷阱，令您心旌摇荡，把持不定，甘心付款，买回一堆并不需要的东西。
 一入网购深似海，人生苦短，忙着网购，在淘宝网上醉生梦死，太不励志了。
 面对“双11”，汝今能持否？



绘制 赵韵