

保险在线

玛莎拉蒂出事故修理费39万元 保险公司拒赔败诉

□据《重庆商报》

陈先生为自己的玛莎拉蒂交了1年7.4万余元保费,出车祸后保险公司却拒赔,理由是陈先生所挂的临时号牌已过期,属于约定免责的情形,双方为此闹上法院。保险公司最终输了官司,被判赔偿陈先生38.9万余元车辆损失费。



2011年12月19日,陈先生购买了一辆玛莎拉蒂总裁S系列轿车。购车当天,陈先生委托4S店向某保险公司上海分公司(后简称保险公司)投保了车损险、三责险、不计免赔等多个险种,并缴纳保费7.4万余元,保险期限为2011年12月20日至2012年12月19日,其中,车辆损失险的保险金额为268.98万元。

当时,陈先生没在保险单上签字确认。对此,陈先生后来在庭审中称,这份保险单是2012年7月才从代他投保的4S店取得的。

2012年3月6日,陈先生在外出途中与另一辆轿车侧面相撞,且负全责。事发后,为修好被撞伤的玛莎拉蒂,陈先生先后支出维修费38.9万余元。

保险公司认为,车祸发生时,陈先生挂的是过期的临时号牌,应认定为没有临时号牌,属于陈先生与保险公司在保险合同中约定的免责情形,故不属于保险责任范围,因此可以拒赔。保险公司还称,保险公司对免责条款尽到了说明义务,免责条款有效。

法院认为,投保单上的免责条款未依法生效,保险公司不得以此条款而拒绝赔偿,遂判决由保险公司赔偿陈先生38.9万余元车辆损失费。一审宣判后,保险公司向重庆市五中院提起上诉,重庆市五中院近日审理驳回上诉,维持原判。

相关承办法官称,保险人在合同中约定免责条款,是为避免过于宽泛或无限度地承担保险责任。因此,免责条款被判无效可能给保险人带来

巨大风险和损失。

根据《中华人民共和国保险法》第十七条规定,“明确说明”的含义绝不单指以明示的方式告知合同内容,还要求“解释”合同内容,即要清楚、确切、不产生歧义的解释,以使投保人知晓该条款的真实含义和法律后果。法官提醒保险公司,对保险人来说,即使履行了“明确说明”义务,仍需要注意保留相关证据,否则会因举证不能而承担败诉后果。

您在保险方面有哪些经历、感受或想要了解的内容,都可以联系我们。
电话:18638358812
邮箱:lywbcfzkb@163.com
腾讯微博:@洛阳晚报财富周刊

你不可不知的经济学常识①

覆水难收的沉没成本

□记者 王振华

首先问大家一个问题:你花50元钱买了一张电影票,看了半个小时后,觉得电影不好看,这时候你会因为花了50元不看完太可惜而留下还是会立即离开?

明智的选择应该是立即离开。因为,这个时候看下去已经和当初花50元买票没有任何关系了。

在日常生活中,类似的问题相信大家会经常遇到。这就是今天要跟大家说的经济学中常说的沉没成本。

人们在决定是否去做一件事情的时候,不仅是看这件事对自己有没有好处,而且也看过去是不是已经在这件事情上有过投入。我们把这些已经发生不可收回的支出,如时间、金钱、精力等称为沉没成本。

大多数经济学家们认为,如果你是理性的,那就不应该在在进行决策时考虑沉没成本。还说开头提到的看电影的例子,它有两种结果:买票后发现电影不好看,但强忍着看完;买票后发现电影不好看,中途退场去做别的事情。

在这两种情况下,你都已经付过钱了,所以,此时的决定不应该去考虑买票的事情,而是应该以看免费电影的心态来作判断。选择中途离场,你只是花了点冤枉钱,而选择继续看完,你还要继续受冤枉罪。

沉没成本虽然不可改变,但有些沉没成本是可以继续再利用的。比如你花300元买了一双鞋子,但是买回来后发现不太合脚,于是找鞋店老板,加20元钱换了一双合脚的鞋,这就是对沉没成本的合理再利用,实际上相当于花了20元钱买了双新鞋。

有攻有守,管好钱袋子②

被网络平台偏爱的货币式基金

□本刊记者 郭飞飞

近期,活跃在我们身边的网络平台理财产品,如余额宝、活期宝等受到了大家的高度关注,其实这些产品的投资标的均为货币式基金。

几个月前,余额宝一出现就在金融市场上备受关注,天弘基金进入公众视野,互联网金融大战由此拉开了序幕。随后,华夏基金联合腾讯旗下的在线支付平台财付通推出了微理财,并通过微信销售理财产品;作为互联网巨头之一的百度自然不甘示弱,百度理财平台联合华夏基金推出的首款产品“百度理财B”一上市就遭到哄抢,且第二款理财产品“百赚”即将登场。

货币式基金全称货币市场基金,它是投资于货币市场上短期有价证券的一种基金。该基金资产主要投资于短期货币工具如国库券、商业票据、银行定期存单、政府短期债券、企业债券等短期有价证券。货币式基金流动性好、资本安全性高、风险较小。

货币式基金通常被视为无风险或低风险投资工具,适合资本短期投资生息以备不时之需,网络平台也正是看到了货币式基金的灵活性和高出活期存款收益的特点才大力推广的。为了更好地对接网络平台,基金公司也适时推出了一些更适合网络平台销售的新基金。

这些新基金有以下特点:收益由之前的按月结转变为按日结转,每日的收益直观,这项由余额宝开启的创新属性已经纳入网络货币基金的标配;实现T+0快速赎回,以方便网民实现快速变现需求;降低申购门槛,由之前100元降低为1元甚至1分;更新注册登记系统,以满足大量网络并行申购的需求。

对于那些手上有些闲钱且近期有可能会使用的人来说,投资货币式基金最好不过了,方便安全、灵活性强,何乐而不为呢?也许您现在要做的就是比较各家网络平台货币式基金的收益,然后做好点击鼠标购买的准备了。

福彩刮刮乐40辆汽车大放送

上期我们介绍了河南省福利彩票发行中心在全省范围进行幸运彩“1200万元激情回馈”的活动,这次我们带来的是“刮刮乐40辆汽车大放送”活动。

为答谢全省刮刮乐粉丝朋友一直以来对福彩刮刮乐的追捧,河南省福彩中心将于2013年10月31日至12月31日期间推出四期“刮刮乐40辆汽车大放送”活动,本次活动的奖项设置为价值10万元轿车40辆。

活动时间:

第一期:10月31日零时起至11月15日24时止;
第二期:11月16日零时起至11月30日24时止;

第三期:12月1日零时起至12月15日24时止;
第四期:12月16日零时起至12月31日24时止。

活动内容:

凡在活动时间内,在河南省各福彩销售网点单次购买30元刮刮乐的彩民,可获赠抽奖卡1张;单次购买50元刮刮乐的彩民,可获赠抽奖卡2张;单次购买50元以上的彩民按照每购买25元刮刮乐获赠1张抽奖卡的原则多买多得。

彩民刮开抽奖卡覆膜,获取抽奖码,将其内容编辑短信(字母大小写均可),联通用户发送至10620008,移动用户发送至10657006004267,即可

参加当期抽奖活动(每条短信费用0.1元)。抽奖卡须按照张数分别发送,二次输入无效,不记名,不挂失,请妥善保管。

抽奖时间及方式:

每期活动结束后,省中心将公开抽出10名幸运彩民,4期共计抽出40名幸运彩民,中奖名单将在福彩网站www.henanfucai.com及媒体上公布。

领奖程序:活动结束后省中心将举行颁奖仪式,幸运彩民须持中奖抽奖卡和有效身份证件领奖。省福彩中心客服电话:9618958(全省免长途费)

本次活动最终解释权归河南省福利彩票发行中心。更多精彩关注下期内容。



中国福利彩票 玩游戏 中大奖
请到中福在线销售厅

玻璃厂路销售厅 (63201009) 新区展览路销售厅 (69951870)
南昌路销售厅 (64605083) 珠江路销售厅 (80881012)
西苑路销售厅 (64915659) 北大街销售厅 (80881013)
中州中路销售厅 (63631292)