

# 白酒市场遇冷 宋河逆市旺销

□本刊记者 杨飞

上半年,在白酒市场大环境整体疲软的情况下,宋河为什么能取得快速增长的业绩?近日,河南省宋河酒业股份有限公司总裁王祎杨给出了答案。

## 市场遇冷 增速放慢

王祎杨说,今年上半年,白酒市场遇冷,白酒行业销售收入同比增长10.71%,利润增长0.57%,这两个数字与往年相比,都减少了不少。

王祎杨认为,在白酒行业整体增速放慢的背景下,产品线单一、高端酒占比高的企业受到的影响要大一些,而产品线丰富、结构比较合理的企业受到的影响要小一些。那些单一价位占比太高的企业受到的影响比较大,而区域性企业大多属于后者,产品线较丰富,结构也比较合理,不会在某一个价位占比太高,所以增长相对比较稳定。

王祎杨认为,中国大多数白酒企业都是产品驱动型的,不可能只通过一两个产品就能打天下。区域型企业出于省内市场精耕的战略要求,更需要丰富的产品,让产品渗透到更多的区域市场、细分人群和细分渠道。

## 逆势飞扬 前景广阔

王祎杨表示,宋河的纵向增长很不错。他举了个例子,“国字宋河”在郑州市场今年的增长可能要超过50%。“说实话,在目前这个形势下,企业能有这样的增速出乎我们的意料”。

当被问到“宋河业绩为什么能在2013年取得快速增长”时,王祎杨表示,其实,宋河不是2013年突然快速增长的。这么多年来,宋河一直在稳定地增长,这是一个循序渐进的过程,这得益于宋河长期所做的大量基础性工作。

“第一,宋河一直坚持省内市场运作,最早完成了全省化布局;接着是渠道下沉,对县级市场进行精耕细作。第二,在保证产品线长度的基础上不断调整产品结构。宋河忍痛‘砍掉’了大曲系列中几个销量很大的产品,它们畅销了很多年,但从企业运营来看,必须‘砍掉’,并且只有这样才能使结构更合理。在大曲业绩提升的同时,‘粮液’的业绩也在提升。第三,把渠道做扎实。宋河一直在实实在在做市场,倡导‘市场上的事情由市场来解决’。”

王祎杨说,在河南,宋河的产品有这样一个特点——只要解决了上柜问题就销得动,所以我们要解决的问题就是保证渠道利润,确保产品上柜。行业形势的变化让河南白酒市场格局有了较大的变化,省外的一些竞争对手的产品在河南市场大幅下滑,这在客观上为宋河的发展创造了较好的市场环境。此外,去年宋河储备了大量的新品,几乎每个月都有新品推出。

2012年,宋河酒业销售额突破20亿元,连续11年稳居豫酒销售额第一。2013年上半年,在行业整体增速明显放慢的背景下,宋河继续保持了较快增长,这得益于宋河多年来的稳扎稳打,也将为宋河在新一轮的排名中奠定坚实的基础。

# 仰韶以酒为媒 弘扬传统文化



□王静 文/图

10月27日,仰韶酒业董事长侯建光受邀参加“翰墨千秋梦——全国百名书法名家邀请展”开幕仪式(上图),以酒为媒,弘扬传统文化。本次书法展在北京举行,由人民日报社《民生周刊》杂志社民生书画艺术院主办,以“翰墨千秋,展盛世文化”为主题,旨在传播与弘扬中国传统文化,促进书画艺术的创作和交流。

据介绍,本次展出的优秀作品包括中国书法协会,各省、市、自治区及港澳台书法协会的主席、副主席等100多名书法名家的艺术精品。其中,来自内蒙古、西藏、新疆、广西等地的少数民族书法家家用少数民族文字创作的书法作品别具一格,成为本次书法展的亮点。主办方希望通过此次展览,表达人民群众对美好生活的热爱和对传统文化的传承与追求。

侯建光在开幕式上讲道:“作为一个中国传统文化的崇拜者,我非常荣幸能够参加本次活动。我出生在仰韶文化的故乡,7000年仰韶文化的熏陶,让我深深地爱上了中国文化。我很庆幸一直从事白酒这个蕴含中国传统文化的特色产业,仰韶彩陶坊酒蕴含仰韶文化和仰韶酒文化,著名导演陈凯歌的代言和著名书法家范曾的题字,更增强了白酒的文化传播属性,我很欣慰能够为中国文化的传承和发扬尽一份绵薄之力。”

# 杯酒乾坤 老爸与酒

□樾军

据说,当过兵的人都能喝上几杯,老爸特别喜欢与战友们在一起豪饮的感觉。

老爸喝酒不挑,烧酒、米酒,瓶装的、散装的,有啥喝啥,好酒喝不出多好,赖酒喝不出多赖。

我问他:“酒啥滋味?”

他答:“又苦又辣。”

我又问:“又苦又辣还喝?”

他答:“喜欢。”

老爸的身体曾有一段时间不太好,拍X光片发现肺上有阴影,医生怀疑是肺结核。老爸老老实实在住了几天院,医生嘱咐他戒酒。但好了伤疤就忘了疼,出院后,老爸照喝不误。

长大后我跟老妈说:“你把爸的工资没收了不就没事了?”

老妈笑:“戒烟、戒酒哪能说戒就戒?酒少喝点儿对身体好。”

我参加工作后,逢年过节,酒是我给老爸必备的礼物。1997年我随军调到洛阳,老妈跟着来帮我照看孩子,老爸则窝在江西老家怎么都不肯来。1998年老公去贵州出差得了一瓶茅台酒,我赶紧给老爸打电话让老爸来喝好酒。还是好酒吸引力大,老爸高高

兴兴来洛阳住了一年。

2013年春节老爸过八十大寿,说离开农村老家60多年都没请老少爷们好好喝过一回,这次要在村里的祠堂敞开了喝。我们兄妹三人商量着准备寿礼,姐说“何以解忧,唯有杜康”,所以在洛阳的我就负责买酒。

绵柔五星的黄金、红瓶代表尊贵与喜庆,最合此时的氛围,在全村老少爷们中,老爸的笑声最爽朗,这一次,老爸赞了句:“这酒好,香!”

其实,香的不仅仅是酒,还是儿女们的孝心,是乡亲们笑脸,更是老爸的思乡之情。

酒里乾坤大,杯中日月长。品酒品人生,《杯酒乾坤》邀您投稿,共品人生醇酒!感谢洛阳宸华商贸有限公司对本栏目的支持,来稿刊发者可获得该公司提供的贵州新贵董酒2瓶。


●地址:洛龙区开元大道218号报业大厦20楼东厅《休闲周刊》  
●邮箱:lywbfczkb@163.com

酒水广告统筹:杨飞 15978623881

跟着宋河学道德经


酒之大者，原酒载之。  
不争之德，固之毫末。

老子故里酒 道法自然香



合抱之木，生于毫末；  
九层之台，起于累土；  
千里之行，始于足下。

——《道德经》第六十三章



终不为大，故能成其大。

——《道德经》第六十四章

# 中国礼遇 国字宋河

宋河酒业股份有限公司 | 宋河股份微博(新浪) | 宋河酒业(腾讯)