

洛阳·聚焦

洛阳新区要有CBD了

我市商务中心区发展规划获省发改委批复，其面积5.2平方公里，预计2015年初步建成，将形成“一轴、两心、三街、四区”发展格局



核心提示

□记者 张锐鑫 通讯员 郭会平

近日，《洛阳市商务中心区发展规划(2012年—2020年)》获省发改委批复。根据这一规划，我市将在新区建设5.2平方公里商务中心区(CBD)，实现年营业收入140亿元。

我市商务中心区将如何建设？建成后将对我市经济发展产生怎样的影响？洛阳晚报记者进行了采访。

1 洛阳CBD面积5.2平方公里

现代意义上的大城市商务中心区，是指集中了大量的金融、商贸、保险、文化、信息中介等服务性机构，拥有大量的公寓、宾馆、酒店等配套设施，具备便捷的交通、完善的通信等现代化基础设施的商务活动场所。当今，商务中心区已不仅仅是一个城市或地区对外开放程度和经济实力的象征，更是现代化都市的一个重要标志。

按照规划，洛阳市商务中心区位于洛阳新区，东至开拓大道—高铁大道—永兴东街—石林路—开拓大道一线，南至朝阳路，西至伊洛大道—石林路—永兴西街—高铁大道—伊洛大道一线，北至洛偃快速路，规划面积5.2平方公里。

商务中心区将围绕老工业基地振兴和国际文化旅游名城建设，集聚各种要素资源，强化经济、文化生态、人居复合，打造辐射豫西、服务中原经济区发展的区域性金

融中心、高端商务集聚区和科技服务中心。在规划期内，商务中心区重点发展总部经济、金融保险、会展博览、研发设计、商务中介，配套发展高端商贸、文化旅游等产业，不断增强综合服务功能和提高专业化服务水平。

洛阳是否具备建设商务中心区的条件？市发改委相关负责人介绍，在改革开放后的很长一段时间内，我国的产业发展主要集中在东南部经济发达地区，但近年已开始向中西部转移。洛阳作为中西部地区的重要工业城市，承接产业转移具有先天优势。通过大力发展生产性服务业、打造地区性商务中心，洛阳有条件成为国际产业转移和东部地区产业向中西部转移的“桥头堡”。特别是在当前建设中原经济区的大背景下，洛阳作为区域性中心城市，建设商务中心区的条件已经成熟。

2 将促进开放招商，加快产业结构调整

建设商务中心区，将对洛阳经济产生哪些影响？

该负责人表示，洛阳是中西部地区的重要工业城市，但因过分倚重第二产业，洛阳的经济发展面临能源、资源紧张等问题，加上近几年世界经济不景气，洛阳的经济增速开始下滑。此外，洛阳的现代服务业企业规模偏小，效率和附加值不高，服务外包业、文化产业、软件业等新兴产业发展滞后。

在此背景下，商务中心区所特有的便捷交通、丰富的信息资源、良好的金融和商务运营环境，能大大节约企业的管理和交易成本，从而吸引跨国银行、跨国公司总部与区域分部落户，这将有力地促进洛阳的开放招商工作，从而加快洛阳产业结构调整的步伐，增强洛阳的城市竞争力。

“将我市打造成为中原经济区重要的商务服务中心，2015年第三产业增加值占我市GDP的37%”，已被列入我市“十二五”规划的基本目标。规划中的商务中心区以南北向生态水系为发展轴，重点发展总部经济、金融保险、会展博览、研发设计、商务中介，配套发

展高端商贸、文化旅游等产业。“这将大幅增加第三产业比重，推动我市经济由工业一枝独秀转变为工业与服务业两轮驱动，促进我市经济的战略转型。”该负责人说。

3 规划“一轴、两心、三街、四区”

商务中心区主要由三部分地块组成。其中，北部地块3平方公里，由洛偃快速路、伊洛大道、开拓大道、高铁大道合围而成；中部地块0.6平方公里，由高铁大道、永兴西街、永兴东街、石林路合围而成；南部地块1.6平方公里，由石林路、伊洛大道、朝阳路、开拓大道合围而成。按照规划，商务中心区将形成“一轴、两心、三街、四区”的发展格局。

◆“一轴”：连接北部会议展览中心及南部科技研发中心的中轴线。定位为多功能复合商业街，沿街两侧重点配置高端消费类的商业业态，主要为现代时尚、功能齐全的超市、书吧、精品店、西餐厅、咖啡馆、银行、典当行等。

◆“两心”：分别为北部的会议展览中心及南部的科技研发中心。北部的会议展览中心以低密度、大体量建筑为主，布局大量的绿化和景观水系，打造一个集商务、政务会议及商品展销会议等于一体的一站式会议展览中心。南部的科技研发中心规划打造成洛阳的产学研一体化示范区。

◆“三街”：
休闲餐饮一条街：选址在永兴西街与陈谭路交叉口以北路段。将吸引本土知名餐饮品牌、中华老字号餐饮企业、国内主要菜系大型餐饮连锁企业等，辅之以小吃店、特色店等。

酒吧风情一条街：选址在会议展览中心东侧外围的环湖路沿线，规划为西式风格多层商铺，引进知名西式餐饮企业和咖啡馆、酒吧。

精品购物一条街：选址在永兴西街与开拓大道之间的复兴路段，引导发展数码专卖店、品牌服装店、精品鞋帽箱包店、皮具店、珠宝首饰店、婚纱摄影店等高端商业业态。

◆“四区”：根据规划区内的现有产业及未来产业的发展方向，将规划区划分为商务服务区、金融服务区、行政办公区及科技研发区。

商务服务区：位于规划区东北角。该片区为商务中心区的建设起步区，大部分为在建或已建项目，现有进驻项目均为高端商务办公类。在此片区重点引进商务办公、规划设计、文化创意类企业，同时配置一些方便商务办公人士就近就餐和休闲的中式快餐店、西式咖啡馆及文娱康体、休闲会所类商业项目。

金融服务区：位于会议展览中心以西，在整个规划区的西北角。将重点引进国内外各类银行、保险公司及信息咨询、中介服务等企业，鼓励其在此设立地区总部，将此区域打造成我市的金融企业总部集聚地。

行政办公区：位于规划区内高铁大道以北。除了引进以公共服务为主的行政管理业态，将重点引进电子商务、信息管理、数码科技及购物中心等高端商务、商业服务类产业。

科技研发区：位于科技研发中心周边，规划区南部。该区依托科技研发中心，在周边配置各类科技研发、动漫制作、IT服务、工业设计、文化创意、基金创投、科技孵化器等高科技服务业公司和机构。

据了解，我市商务中心区的实施和执行总期限共9年(2012年—2020年)。2012年—2015年为快速发展和初步建成阶段，预计将实现年营业收入45亿元，完成税收3.6亿元，从业人员达到1.2万名。2016年—2020年为深化发展和建成发挥作用阶段，预计将实现年营业收入140亿元，完成税收11亿元，从业人员达到3.5万名。

