

楼·家装

今年,新区有3家品牌装饰公司开业,而我市已有数十家品牌装饰公司——
家装市场竞争加剧 这块蛋糕怎么切分

□本刊记者 刘丁

今年以来,仅新区就有3家品牌装饰公司陆续开业。在竞争如此激烈的家装市场上,它们进入市场的自信究竟从哪里来呢?一起来看记者的调查。

1 扎堆效应: 家装市场潜力巨大 装饰公司争相进驻

11月2日,在新区厚载门街,易百装饰(新加坡)国际有限公司洛阳公司开业暨总裁签售会活动隆重举行。

这已经是今年以来进驻新区的第3家品牌装饰公司了。5月初,沪上名家装饰集团红星美凯龙旗舰店开业,8月18日,香港谷一装饰集团在新区古城路上“安家落户”。

这3员“大将”的加入,加上我市原有的数十家品牌装饰公司,势必造成我市家装市场的竞争更激烈。对此,这些装饰公司怎么看呢?

易百装饰(新加坡)国际有限公司洛阳公司总经理路明颇有信心地说:“我对洛阳未来几年的家装市场充满信心,估计3年内将迎来一个小高潮,攀上一个新的高峰。因为洛阳是一个宜居城市,所以楼盘建设如火如荼,交房量非常大,仅新区的楼盘近期交房的就有泉舜财富中心、正大国际广场、宝龙城市广场等,这么多楼盘将催生大量的装修需求,可以说家装市场这个蛋糕是非常大的。”

今年开业的另外两家装饰公司——沪上名家装饰集团红星美凯龙旗舰店和香港谷一装饰集团无疑也是看中了这块大蛋糕,并且有信心切分一大块的。

2 现身说法: 发挥各自独特优势 走差异化竞争之路

虽然我市家装市场这块蛋糕很大,但是竞争十分激烈,要想分一块,并且想分一大块,没有真本事是不行的。以今年在新区开业的3家品牌装饰公司为例,它们都有各自的独特优势,走的也是差异化竞争之路。

据了解,易百装饰(新加坡)国际有限公司在全国有数十家分公司,这个以设计师为主体的装饰公司,推出的是国际化的品牌服务、亲民的价格。“我们以客户的利益最大化为出发点,将客户当成朋友,设身处地为客户着想,不仅为客户设计硬装,还帮他们设计软装;另外,我们实行‘工长制’,每一道程序都有一个工长,业主签字才能过关。”路明说。

香港谷一装饰集团企划部经理周斌表示,他们走的是

高端路线,以接复式住宅、别墅等超大户型的单子为主。他说:“我们主推港派设计,旨在更加合理地利用空间,最大程度地为客户着想,始终以人为本,为客户提供最好的设计与服务。”

沪上名家装饰集团则以为消费者提供一个温馨、时尚的家居环境为宗旨,走的是独树一帜的海派设计路线,拥有专业、优秀的设计师团队,并有一套严谨的工程质量监察体系,从管理到服务都能使广大消费者的权益得到充分保障。

看来,每一个品牌装饰公司都有自己的生存和制胜之道,都在发挥自己最突出的优势,设计风格不同,走的路线不同,采用差异化竞争策略,都能在家装市场这块大蛋糕中切分一块。

3 专业建议: 引导业主理性消费 人性化设计很重要

洛阳市建筑装饰协会会长朱贤章表示,装饰公司想在激烈的市场竞争中立于不败之地,必须做好以下几点:

一是要有好的设计理念。不仅要有独特的风格,更重要的是设计师要用心,要多与业主沟通,了解业主想要的究竟是什么,以此打造业主想要的并且适合他们的温馨家园。

二是要有卓越的施工队伍和过硬的施工质量。这些是装

饰公司的立足之本,是装饰公司能否长久发展的关键。

三是要为业主提供最优质的全程服务。其实,从业主踏入装饰公司的大门起,服务就开始了。只有始终以人为本,才能取得业主的信任。

他强调说:“要引导业主理性消费,而不是一味地推荐昂贵的材料。”

“设计师的设计是否人性化特别重要。”他举例说,有一次,我到朋友家里玩儿,去按开关的时候半天都摸不到,后来才发现开关在门后面,非常不方便。这样的设计就是失败的,从这个细节看,这家装饰公司的发展肯定不会有好多。

“走进居然之家”系列报道之七

卖场大升级 品牌连连看

古典与现代的结合——
恒信华典家具

恒信华典家具

深圳恒信华典家具是一家专业设计、生产、销售高档绿色环保家具的实木家具企业,于1996年9月创立,生产“华典中国”“华典木坊”“华典臻木”“华典风尚”四大品牌绿色环保家具。

目前,它在国内各大城市已拥有300家品牌专卖店。恒信实木家具既有古典优雅韵味,又充满时尚感,两者的结合,将它要表达的主题完美呈现。



传承经典——
年年红家具

年年红家具集团是目前国内最大的中式家具研发生产基地之一,集团下设金典、富典、雅典、工艺品、饰品5个事业部,拥有国内外经销商300余个,产品畅销全国29个省市,并出口东南亚及欧美各国。

集团技术力量雄厚,有10级以上家具高级工艺师和国内红木家具知名设计师600余名,并拥有国际一流的意大利烘干设备和200余条开料、木工制作流水线。公司在老挝、非洲建立木材、板料供应基地,为公司原材料提供可靠的保障。

以人为本——友联·为家

友联·为家根植于中国传统文化,应用中国传统家具精湛工艺,融入世界优秀设计理念,以人为本,追求人与自然、美观与实用的完美结合,打造集舒适性和艺术性于一体的尊贵家具。

友联·为家把产品质量视为第一要素,用料考究,以紫檀木、黄花梨、酸枝木、鸡翅木、花梨木等为制造木料。目前,我国大中城市有友联·为家统一形象红木家具馆200多家,销售网络覆盖全国,产品远销东南亚及欧美各国,在北京、深圳、东莞等地历届的国际家具展览会上,频频殊荣。(刘硕)

居然之家
Easyhome

服务热线: 63632666

