

# 财经·视界

“微信让营销如虎添翼”全国巡回演讲在洛举行

## 徐张生：2013年是企业微信营销元年



徐张生在演讲

□记者 李英杰 文/图

“2013年是企业微信营销元年，错过这个机会，老板们会哭！”这样富有煽动性的语言，出自一名80后之口。他叫徐张生，杭州微巴信息技术有限公司总经理，现在则是国内首创微信营销型团队负责人。

昨天上午，在芳达商务酒店，面对数百名洛阳中小企业的负责人，徐张生侃侃而谈，阐述了他对微信营销的理解。

### 2 2013年是企业微信营销元年

徐张生断言：“2013年是企业微信营销元年！”

微信公众平台是移动互联网的第一个开发平台。对企业来讲，微信公众平台已成为最创新的蓄客平台，也是最便捷的客户维护平台，同时还是“企业以最低成本进入移动互联网的方式”。

微信公众号的特点是“点对点、一对一、全封闭、无干扰、强关系、重互动”，因此企业可以通过微信公众平台实现客户维护、品牌营销和维护、员工关系维护的目标。

徐张生提出了“鱼缸理论”：“微信公众平台好比是企业的鱼

缸，粉丝就好比是鱼儿，我们利用微信公众平台将大海（市场）中的鱼儿吸引到鱼缸中，慢慢养起来，常常喂食（定期推送和企业相关的内容及产品服务），等养肥养壮离不开鱼缸了，鱼儿也就跑不了了！”

企业在给粉丝发内容的时候，都会进入一个误区：很多企业每天都发，且所发内容不是成功学，就是心灵鸡汤。“其实，企业完全没必要每天给粉丝发内容，因为成本很高。企业所发的内容一定要与企业的服务与产品相关，而且所发内容要精雕细琢，具有创意和可传播性。”徐张生强调。

### 3 洛阳认证的企业公众号只有21个

那么，现在的企业微信公众平台与企业微博到底是什么关系？微信营销的关键点又是什么呢？

徐张生说，微博的属性是媒体属性，而微信的属性是沟通属性，二者产品不同，营销方式当然不同。因为微博的关系是弱关系，微信的关系是强关系，所以二者营销的转化率会大大不同。在微信营销方面，微博大V那一套玩法肯定不能在微信上玩了，但是微信营销是个可以借鉴微博营销的地方，同时还需要借力微博营销，因此微信营销目前是不能取代微博营销的。

微信营销的关键点是一种

许可营销，用户关注了某个微信公众号，那就是认可这个微信公众号发过来的信息。同时，这也是一种口碑营销，如果用户对微信公众号发的内容认可的话，那么用户会帮你转发的。这还是一种非常精准的O2O营销，直接可以转化成线上交易、线下消费。

在演讲中，徐张生让在座来宾打开手机微信，以关键词“洛阳”搜索公众号，结果只有21个！“洛阳晚报”微信公众平台有幸名列其中，这是洛阳晚报今年8月正式上线并取得认证的，短短两个月已经拥有上万个用户，足以见证微信用户的发展势头。

### 1 每一次新兴产业出现带来财富再分配

“任志强、王石、潘石屹等之所以成为房地产大佬，是因为抓住了房地产这个战略产业的初期机会；马云、李彦宏、马化腾等之所以成为互联网大佬，也是因为抓住了互联网这个新兴产业的初期机会。”徐张生说，“我相信很多人在这两次大的机会中都错过了。幸运的是，上天又给了我们一次机会，那就是移动互联网。”

他说，现在“BAT”（百度、阿里巴巴和腾讯的合称）都在移动互联网抢夺资源，相比阿里巴巴、百度两个巨头，腾讯则借助微信取得了“船票”。而腾讯也在围绕

微信的用户ID体系，建立了一个全新的“生态系统”。微信已在凭借原有基础业务积累的资金、流量、用户资源，横向拓展业务形态，或纵向进入产业链上下游环节进行垂直整合，进而构成具备整体效应的商业平台。

时至今日，微信的用户已经突破6亿，日活跃用户也有两三亿。随着微信公众平台的推出及微信公众平台接口的开放，微信现在已经名副其实地成为移动互联网的入口，同时也成为“轻量级”APP平台。



**洛阳晚报 鹊桥专栏**  
刊登范围：征婚交友、婚介、婚庆礼仪等  
订版热线：63330377

男，68岁，1.71米，科研单位退休，无子女，无负担，稳重大方，无不良嗜好，家庭责任心强。觅62岁以下，脾气好，懂事明理，温和善良，带女孩的女士，本人电话：18037914227

男，32岁，1.70米，未婚，本科，在北京工作，人品好，综合素质高，有责任心。觅温柔善良，洛阳或北京工作的姑娘牵手一生。（美诺信息部）13083631279

**真心牵线军民共建**  
13027639387 中央百货1301室  
收费低，成功率高，免费合适，绝无虚假  
黄老师退休后从事婚介工作多年，真心为单身朋友牵线，资料真实，信息广，收费低，成功率高，合适收费，决无虚假。  
◆阳光男，30岁，1.76米，硕士，未婚，科研单位，有车有房  
◆优秀公务员，男，34岁，本科，未婚，有车有房，家境好  
◆成功男士，54岁，1.76米，大专，离异，做工程，收入丰厚

姑娘，32岁，1.62米，未婚，研究生，郑州大学教师，贤淑善良，端庄大方，知书达理。觅条件相当，人品好，有素质有修养，有责任心的男孩牵手一生。（美诺信息部）13213519856

廖姨婚介欢迎你来寻伴！女教师，25岁，未婚，1.65米，漂亮；男干部，49岁，离，独居，1.78米，俊帅；男医生，62岁，离，独居，1.75米，儒雅。光棍节男女等着你64811170 13525971539

未婚男，37岁，1.75米，本科，民企财务主管，会计师，高知家庭，独子，品优，稳重，貌好，有独立住房。觅中专以上，本市工作的未婚女孩。13383876147

**高层婚介胡姨友吧** 64882665 13592089731  
同游天涯海角 QQ: 1961575199  
创办21年，多方位为单身创造相识、相爱的良机，携手牡丹假期旅行社共邀你赴魅力海岛，定于11月20日洛阳起止三亚双飞五日游，旅游热线：13598193077，报名截至11月13日。  
女，25岁，1.68米，未婚，本科，市学校任教，聪慧，活泼可爱  
女，41岁，1.65米，丧偶，本科，公司经理，有车房，善良勤奋，靓丽  
男，29岁，1.76米，未婚，本科，银行经理，有车房，英俊，帅气  
男，41岁，1.80米，离异，经商，河南总代理，名车豪宅，英俊潇洒  
**地址** 九都路与王城大道交叉口申泰新世纪广场2号楼1924室 www.hyy8.com

**2013年洛阳“冬日之恋”大型单身男女联谊会**  
想成家，就来成家婚介  
你想成家吗？微信、短信、QQ，你疲惫了吗？为了子女的婚事，您操碎了心吗？来自北京有着专业红娘团队、专业情感心理专家的成家婚介，将针对你的择偶标准，量身定制相亲对象，特别注重介绍成功率，以真心热忱的服务与你共同实现成家的梦想。  
**成家婚介将于11月24日举办2013洛阳“冬日之恋”大型单身男女联谊会。请广大单身朋友携带身份证原件、复印件、户口簿及5寸照片1张前来报名，名额有限，报满为止。**  
报名地址：西工区王府井向北100米纱厂南路41号中泰新城院内东北角泰华苑4楼  
报名电话：0379-80880827 18303690186  
**本公司长年招聘优秀红娘**

**好姻缘交友会所** 63120320 63121321  
全力打造洛阳大型中高端单身交友平台  
女，24岁，未婚，身高1.60米，大专学历，医务工作，可爱  
女，30岁，未婚，身高1.62米，大专学历，私企文员，秀美  
女，29岁，离异，身高1.65米，中专学历，自办企业，车房  
男，34岁，离异，身高1.76米，大专学历，国企职员，多套房  
男，42岁，离异，身高1.80米，本科学历，经商，车房  
微信扫码详情  
数码大厦A座707室 http://www.lyhy.com QQ:244851919

全国市场抽查结果显示

## 蜂蜜产品合格率为87% 带“中国蜂产品”标志的属于优质，可放心购买

□新华社北京11月6日电（记者 董峻）

中国蜂产品协会6日发布的《中国蜂蜜产业现状与发展》白皮书显示，从全国各地工商、质监部门对蜂蜜市场的抽查结果看，产品合格率为87%。

据记者了解，在13%的不合格产品中，不合格原因主要是标签标注不合格及个别理化指标不合格，如水分超标、葡萄糖含量不达标等，而以往掺杂使假的情况大为减少。

据白皮书介绍，我国蜂蜜的食品安全形势总体是好的，蜂蜜产品国家标准、行业标准及相关标准涵盖了收购、运输、生产、销售、检测等各个环节，对蜂产品的质量保障措施也是有效的。我国从2006年开始实施对蜂蜜产品的生产许可证制

度，许多蜂产品加工企业实施了ISO9000质量管理体系和ISO22000食品安全管理体系，对蜂蜜产品质量和食品安全在生产中的每一个环节都进行了有效监控。

中国蜂产品协会会长王琳说，去年以来中国蜂产品协会建立和推广了覆盖整个产业链的全程质量信息溯源体系，使蜂产品生产、流通做到“可管、可控、可查”。经工商总局批准的“中国蜂产品”标志，作为优质蜂产品的身份证，正在引导中国蜂产品行业生产高品质蜂蜜，实行优质优价。

白皮书显示，从2008年起，每年全国蜂蜜消费量超过30万吨，2012年达33.8万吨，国内市场的蜂蜜消费总量跃居世界首位，人均消费量近10年翻了一番多，超过250克。