

消费·家电

冷风吹，“吹热”冬季家电市场——
智能热水器“一统江湖”

□记者 曾宇凌 文/图

无论是频频来袭的冷空气，还是满地枯黄的落叶，都在告诉我们：冬天来了。对许多人来说，吹了一天的冷风回到家后，舒舒服服地洗一个热水澡，无疑是最温暖的事儿。

怎样才能挑选到一款经济实用又适合自己的热水器呢？今年市场上的热水器有哪些新款式？智能热水器到底有多智能？带着这些问题，记者对我市家电市场进行了走访。

1 气温下降，
热水器销售火爆

记者在八方、永乐、苏宁等家电卖场看到，风扇、空调扇等夏季家电已不见踪影，电暖器、空调、热水器、加湿器等冬季家电已牢牢占据卖场“高地”，被摆在显眼位置。

永乐电器中州店导购员说，每年10月至12月是冬季家电的销售高峰期，“近期气温持续下降，前来咨询和购买热水器的顾客明显多了”。八方电器某热水器品牌导购员告诉记者，眼下正值结婚和装修旺季，热水器的销量很大，每天都能卖出去好几台。

再过几天就是“双11”网购节，为争夺市场，各家卖场都推出了促销活动，以吸引消费者的眼球。永乐电器某热水器品牌导购员说，为迎接“双11”，他们不仅推出了多项优惠活动，还加大了赠品的力度。



卖场里，琳琅满目的热水器产品

2 燃气热水器，装在通风处

近日，网友“下载浪漫”在洛阳信息港发表了一个题为“燃气热水器能装在厨房吗”的帖子，数十名网友争相为楼主科普燃气热水器的使用常识：“燃气热水器装在厨房，那是必须的。”

网友“下载浪漫”说，由于新房的卫生间比较小，他打算将燃气热水器装到厨房，不知是否可行。网友“一达”在第一时间回帖说：“从安全角度来说，无论房子有多大，燃气热水器都不适合装在卫生间，应该装在通风状况良好的厨房，以防一氧化碳中毒。”网友“鸽纸”还为楼主支招说，买燃气热水器最好不要选白色的，否则过不

了几年时间，它就会从“白雪公主”变成“黄脸婆”。

“这几年，消费者的安全意识越来越强了，大多数市民来买热水器时，都会主动询问关于热水器的注意事项，尤其是安全方面的。”八方电器王城店万家乐热水器导购员王女士说，根据《家用燃气燃烧器具安全管理规程》有关规定，从售出当日起，人工煤气热水器的判废年限为6年，液化气和天然气热水器的判废年限为8年。很多消费者都已经认识到了热水器超期服役的危害，在装修新房时，基本上都会重新购买热水器，不会让旧热水器超期服役。

3 自动清洗、定时烧水，
热水器步入智能时代

用电视上网，用相机发微信，用手机看冰箱里有什么菜……这几年，来势汹汹的智能风席卷了整个家电市场，热水器也开始步入智能时代。记者在采访中了解到，众多热水器生产商都推出了智能产品。

用过电热水器的人都恨透了水垢。如果不及保养，水垢就会侵蚀热水器的内胆。但水垢藏在密封的热水器中，人们往往无法得知何时需要保养。

今年，某知名热水器品牌推出了带有“智能保养提示”的电热水器，它能根据用户家的水质自动设定防护强度，主动释放防护性离子，与水中侵蚀性离子进行中和，起到保护内胆的作用。同时，用户还可以使用“保养自检”功能，随时对内胆进行检测。

每天定时给主人烧热水，记忆主人的用水习惯……这不是科幻小说，目前市面上已经有具有这些功能的智能热水器了。在永乐电器中州店，某品牌热水器导购员告诉记者，他们最新推出的一款智能热水器，能自动连续记忆用户21天的用水情况，并自动开启用水习惯分析系统，对数据进行分析，再按照用户使用习惯的变化自动找出最节能的加热模式并适时预先加热。

U-MAX系统 助力长虹“虹色风暴”

来吧，加入长虹“虹粉团”

如今的智能电视都在谈“简单”，到底什么样的智能电视才是“简单”的呢？市面上有哪些智能电视是真正“简单”的呢？

笔者认为，要成为一款“简单”的智能电视，必须要把三点“看”和三点“玩”分配好。说起来容易，但要实现最自然流畅的人机交互并不容易。其中，长虹C5000系列智能电视就是目前智能电视中做得比较不错的一款产品，它的“简单”得益于长虹最新研发的U-MAX OS系统，C5000系统也是长虹最先搭载此系统的产品。

看得更丰富

进入电视界面，就可直接观看各大电视台目前热播的影视剧，设置自己喜欢电视台的快速入口，还有昨日回顾和本周预告等。很少有企业在有线电视方面会下功夫去改变，长虹U-MAX客厅电视C5000系列的变革给出了一个榜样，它使有线信号和网络信号相互结合，让用户在有线和网络之间自由切换。长虹C5000系列智能电视可一键进入百视通、爱奇艺、PPTV、优酷等视频客户端。此外长虹C5000还拥有强

大的多媒体播放功能。

玩得更有趣

游戏也是智能电视很受关注的一部分，长虹C5000系列智能电视的游戏界面推荐了“运动加加”和“小葱网络”两大游戏平台，里面都是真正为U-MAX电视定制的电视游戏。

U-MAX UI界面的上网功能与长虹Ciri语音浏览器充分结合，简单方便，这也是长虹智能电视的一大特色。在界面上，长虹C5000提供了一些热门的视频和资讯类网站入口，你动动嘴就能解决复杂的操作问题，非常实用。

智能应用是长虹C5000系列智能电视非常重要的一部分，全新的应用界面简单明了，右侧为15个智能应用快速入口，会按照用户的使用频率智能排序。此外，对于APP应用商店、全部应用界面、更新界面、卸载应用4个二级入口，都在左侧进行了显示，简单明了，便于用户快速选择进入。

长虹C5000外观简约、操作简单，是真正高端大气上档次的智能客厅电视。



长虹C5000系列智能电视

“虹色风暴”启动，抢长虹
C5000要抓紧

作为一款外观简约、操作简单的智能电视，为了满足当前家庭主流客厅的装配需求，长虹C5000系列拥有

55英寸、50英寸、47英寸、42英寸尺多个寸段。此外，本月长虹“虹色风暴”活动正在火热进行中，活动期间长虹集团将真正实现零利润销售，想购买长虹C5000系列智能电视的朋友一定要抓紧了。

详情请致电咨询：62381981