

《洛阳晚报》20年庆之“京熙·达园”杯寻找“晚报娃娃”大型活动

# 8名“晚报娃娃”全都“回家”了

如果您也是1994年1月1日出生的,请联系我们



见习记者 王若馨 实习生 蔡莹

日前,本报发出启事,寻找2006年与本报共度12岁生日的8名“晚报娃娃”。(详见本报4日A04版)两天后,我们就找到了其中的6名。(详见本报6日A09版)

昨日,随着“老六”孙超逸的“归队”,8名“晚报娃娃”全都“回家”了。

“看到报纸上刊登的寻找‘晚报娃娃’的启事,才得知你们在找我,我很惊讶。”孙超逸在电话里十分激动地说,“时隔这么多年还被晚报挂念着,我很欣喜啊。”

孙超逸说,当他看到9日的《洛阳晚报》上刊登的寻找“晚报娃娃”的报道(详见本报9日A03版)后,就赶紧

给我们打电话。

“从2006年那次我们8名‘晚报娃娃’和晚报一起过生日后,我一直生活得蛮好,顺利完成了初中和中专学业,现在在涧西区做点生意,目前生意还不错。”他的言语里满是幸福。

当记者说到这次想再召集他们8名“晚报娃娃”和晚报一起度过20岁生日时,他表示十分期待,并高兴地承诺一定会如期参加。

我们在此继续郑重向广大读者发出“寻人启事”:如果您是1994年1月1日与《洛阳晚报》同日诞生的孩子,请拨打66778866联系我们,或者在新浪微博给@洛阳晚报发私信。

报名时,请留下您的姓名、家庭住址、出生时的故事,以及20年间您或您的家庭和《洛阳晚报》之间的故事。

我们将选出拥有最精彩故事的12个人,送出我们准备的生日大礼,并邀请您与“咱家的报”共度20岁生日。



《洛阳晚报》微信“飞机大战”争霸赛

复赛中小伙伴们拼尽全力,总分排名并无变化

## 东风吹,战鼓擂,体感游戏谁怕谁

记者 忻尚龙

9日,《洛阳晚报》微信“飞机大战”争霸赛复赛结束,5名选手的总分排名并无变化。体感游戏考验身体素质,男选手们大多落马,唯一的女选手反倒成绩不俗。选手们相处融洽,提议“谁拿大奖谁请吃饭”。

复赛结束,总分排名并无变化

9日,《洛阳晚报》微信“飞机大战”争霸赛复赛正式开赛,选手们这次的挑战是体感游戏。

比赛当天,距离正式开始时间还有1个小时,选手们就已经陆续到场。有人试探性地问:“能不能先试试?原来在《洛阳晚报》上看到过有关体感游戏的介绍,但还真没玩过。”

在复赛中,按照体感游戏的成绩,对选手进行排名,并根据这个名次进行加分,加分幅度分别为初赛时自己打出分数的10%、9%、8%、7%、6%。

在复赛中,李凡反超初赛时的第一名王子巍以704分排第一;潘聪以691分排第二;王子巍以662分排第三;李鹏亮以629分排第四;李佳希以616分排第五。

但根据叠加在一起的总成绩,最终总分排名并无变化。

“淡定哥”终于不淡定了

复赛正式开始时,5名选手抽签决定比赛顺序,每人两次机会,取分数最

高的一次作为正式成绩。

刚开始,李鹏亮自信满满地说:“我家里也有这个体感游戏,我都练了一中午了,肯定没问题。”

作为女孩,潘聪对这种极为考验身体协调性、体力的游戏有些担忧。

结果李鹏亮一上来就屡屡失误,分数反而没有潘聪高,最后李鹏亮不好意思地说,“可能是中午在家练得过度了,腿都是酸的,失策失策”。

“淡定哥”李凡戴着一副眼镜,斯斯文文的,没想到竟然在这个阶段创造了最高成绩,全场都惊呆了。

“来吧,来吧,今天谁能超过我,我请他吃饭。”李凡看到自己的高分,得意地跟大家开玩笑,再也不淡定了。

谁拿大奖,请吃饭吧!

虽然比赛奖金丰厚,任何人都不敢大意,拼尽了全力,但是赛场上的气氛非常活跃。

“咱这回谁拿到大奖了,请大家吃饭吧。”有人提议。所有人热烈响应,“行啊,聚在一起都是缘分”。

潘聪是五名选手中唯一的女孩,男选手们都很意外,“女孩儿能打到七八百万分,很少见啊”。

“这比较考验心理素质,一紧张就不行了,尤其是手出汗,很影响操作。”王子巍说。

“等待决赛吧,第一名我是没戏了,第四名还可以争取一下。”最终排名第五的李鹏亮说。

## 洛阳网获“全国网络问政突出贡献品牌奖”

王讯

本报讯 9日,在北京举办的第二届“全国网络媒体创新发展论坛”,举行了“第四届中国互联网品牌大奖”颁奖仪式,洛阳网获得“全国网络问政突出贡献品牌奖”。

“中国互联网品牌大奖”评选是行业知名的网站品牌评选活动,全国网联自2009年起每年评选一届,评选依据是由北京大学、中国品牌研究中心、全国网联共同编制的国内第一套《中国互联网品牌评价体系》,以28项指标参数(包括网站访问量、网站质量、网站经营、品牌影响力等)为参考进行评选。经过严格评选,洛阳网与中国宁

波网、中国江苏网、东莞阳光网、中原网、河北新闻网等一同获得“全国网络问政突出贡献品牌奖”。

洛阳网是国家一类新闻网站、洛阳门户网站,开设洛阳新闻、百姓呼声、洛阳社区、22楼会客厅、县区新闻、房产、健康、经典洛阳、洛阳通等特色频道和栏目80个,业务涵盖新闻发布、网络问政、社区互动、市场推广、商务合作、移动新媒体等领域,是集新闻资讯、文化娱乐、信息服务等于一体的综合性网站,先后获得“全国地方十强新闻网站”“全国地方网络媒体最具影响力品牌二十强”等多个荣誉称号。

以新换绿 为你而变

# 亲: 洛阳网 改版啦!

洛阳网单日最高访问量突破 **2000000**

洛阳网新版上线回馈活动

第三期: 11·15 洛阳网开放日

报名既有机会与洛阳网小编互动联欢、亲密接触,更有惊喜礼品大回馈,25个幸运名额等你来抽取。

扫一扫 参与活动赢礼品

扫一扫 关注微信

洛阳网的小编等你哦

鸣谢友情赞助: 河南雅香楼食品服务有限公司

洛阳网 (www.lyd.com.cn) 洛阳第一门户网站