休闲•调查



一、个人情况

- 1. 性别
- A. 男 B. 女
- 2. 年龄
- A.20周岁至30周岁
- B.31 周岁至40 周岁
- C.41 周岁至50 周岁
- D.50周岁以上
- 3. 受教育程度
- A.高中(含中专、职高)及高中以下
- B.大专 C.本科 D.本科以上
- 4. 职业
- A.离退休人员
- B.个体工商户或自由职业者
- D.公务员 C.上班族
- E.专业技术人员或企业管理者
- F.居家"厨师" G.其他
- 5. 家庭年收入(人民币)
- A.4万元以下
- B.4万元(含)到10万元(含)
- C.10万元(不含)到15万元(含) D.15万元以上

二、日常膳食结构调查(下列 内容可根据个人情况进行单选或 多选)

6. 目前生活状况

▶ □烧饼 □煎饺 □糖糕 □煎饼果子 □汉堡 □鸡蛋 □方便面 □稀饭 □米粉 □米饭 □蔬菜 □米线 □牛(羊、驴)肉汤 □牛奶 □果汁 □奶茶 □油茶 盐量按20%折算)摄入量 A.5 克 B.10 克 C.超过10克 14. 人均每天蔬菜摄入量 A.低于250克 B.250克到350克 C.400 克以上

C.三口之家 D.三代或四世同堂 7. 一日三餐 A.经常在外面吃饭,做饭很少

B.凑合着吃

C.一般不吃早饭,中午、晚上吃饱、

- D.早饭、午饭将就,晚餐吃好 E.讲究营养搭配,饮食健康
- 8. 三餐自己做

A.早餐、午餐购买熟食、成品,晚餐 购买半成品

- B.购买食材自己做家常饭
- C.根据家人健康状况需要,按照营养 食谱或医嘱做
 - D.急切需要专业人士给予指导
- 9. 如果来不及做饭或不愿做饭,
 - A.到餐馆用餐 B.热剩饭
 - C. 吃方便面等方便食品
 - D.买盒饭等外卖 E.其他
 - 10. 您的饮食习惯
 - A.常喝牛奶或吃水果 B.几乎顿顿有青菜
 - C.经常吃鱼、五谷 D.其他
 - 11. 每天食物搭配
 - A.肉多菜少 B.菜多肉少 C.全是素菜 D.全是肉菜
 - E.肉菜均匀 12. 早餐构成
 - □包子 □馒头 □油条

 - □面包

 - □豆浆 □饼干 □其他
 - 13. 人均每天食盐(酱及酱油中含

 - 15. 人均每天水果摄入量

- A.50 克左右 B.100 克左右 C.150 克左右 D.200 克及以上 16. 您接触过的黑色食品有 A.黑玉米 B.黑小麦 C.黑米 D.黑大豆 E.黑花生 F.黑红薯 G.黑土豆 H.黑木耳 I.黑芝麻 17. 您的膳食中杂粮所占比例 A.几乎没有 B.无所谓 C.1%到 20% D.21%到 50%
- 18. 您认为膳食结构对身体健康 A.有影响
- B.没有影响或影响不大
- C.不知道
- 19. 谷类食物消费量、动物性食物 和油脂消费量,两者与癌症和心血管疾 病死亡率之间的关系呈明显
 - A.负相关、正相关
 - B.正相关、负相关
- 20. 您或家庭成员的健康状况

C.无关

A.肥胖 B.糖尿病 C.高血脂 D.动脉粥样硬化 E.心脑血管疾病 F.微量营养素缺乏 G.营养不良 H.贫血 I.生长迟缓 J.没有 21. "口味比营养更重要" A.同意 B.不同意 22. 为减肥而减少食量 A.会 B.不会 C.干脆不吃 23. 目前三餐需要改进 A.口味 B.卫生 C.食用方便 D.营养均衡 E.式样

另附:冬季休闲调查

- 1. 您的冬季休闲方式有
- A.做候鸟游 B.冬泳 C.读书
- D.玩桌游 E.吃着火锅喝着酒 2. 您冬季出游
- A.向南 B.向北
- C.洛阳周边地区
- D.赏雪、滑雪 E.避寒 F.躲雾霾 G.寻美食 H.人文景观
- 3. 请您推荐我市的特色火锅
- 4. 请您推荐适合冬季出游的景点

- 5. 请您推荐适合赏雪的地方
- 6. 请您推荐适合冬季的其他特 色休闲
 - 7. 请您推荐可以避开雾霾的地方

请您留下有效个人资料(我 们将以此作为抽奖依据并及时联 系您)

姓名:

联系电话:

注:

- 1.本调查活动将持续半月,11月27 日截止。
- 2.调查表请寄送:洛龙区开元大道 218号洛阳日报报业集团大厦20楼东厅 53号《休闲周刊》收,或通过邮箱lywbcfzkb@163.com投送;本次调查表同时 在洛阳晚报休闲 QQ 群(群号: 326448767)发布,网友也可通过腾讯微 博@洛阳晚报休闲周刊(lywbxxzk)留言、 索取。电话:65233788 13598453513。

3.为了感谢大家的参与,本次活动 设一等奖1名,奖天下黑点黑杂粮大礼 包一盒;二等奖3名,各奖天下黑点黑苦 荞茶一盒;三等奖4名,各奖天下黑点黑 花生一箱;参与奖5名,各奖天下 黑点黑小米一袋。

特别鸣谢河南华裕 黑色作物科技开发有限 公司对本次活动 的大力支持。

