

财经·视界

# 用数据告诉你“中国消费习惯”

传统商业时代难以一一记录的购买、运输行为,甚至需求预测,通过网络技术都能够轻松抓取、勾勒

□新华社记者 张遥 韦慧

数亿人参与的“网购狂欢”以350亿元落幕,“新经济”的活力毋庸置疑。

不断攀升的交易额背后,支付系统涉险过关,而首次由大数据指导的全国13家快递公司能否完成首秀,尚需在未来4天的物流最高峰中进行考验。值得关注的是,传统商业时代难以一一记录的购买、运输行为,甚至需求预测,通过网络技术都能够轻松抓取、勾勒。

“双十一”的劲爆数据透露的诸多信息需要解读。

## 1 支付系统涉险过关 物流能力尚待观察

11日全天,网商产生快递订单约1.8亿件,各快递企业共处理6000多万件快件,是去年“双十一”最高峰3500万件的1.7倍——国家邮政局12日公布的最新数据,似乎可以让“抢得到就怕收不到”的消费者稍稍舒一口气。

今年首次投入“双十一”的菜鸟网络,试图通过大数据整合指导快递企业协作,让8000多人一觉醒来收到自己熬夜抢购的商品。不过,面对24小时产生的1.5亿个包裹,大面积爆仓会不会上演,至少要通过最高峰的4天观察期。

快递公司各条线路运送情况如何,是否有雨雪天气,占全国快递运力95%的13家快递公司数据共享,加上国家气象局的天气信息,阿里巴巴、银泰、复兴张罗的这张快递“天网”能发挥多大效力,仍然有待检验。

惊人的消费数据又一次让支付和网络系统经历了大考。11日当天,天猫、淘宝通过支付宝完成的成交笔数达到1.88亿笔,最高峰每分钟有79万笔交易同时进行——这几乎是2012年交易笔数的两倍。

尽管支付宝的后台系统已经在此前5个月的准备中扩容了1倍,甚至提前进行过数次模拟压力测试,但火爆开场的局面仍然让支付遭遇了一些迟缓。

供职于北京一家国有企业的王若勤在朋友圈说:“试了3遍还是买不了,没法支付,早点洗洗睡了。”对于移动端出现的支付受阻情况,支付宝方面也坦言:“一开始还是出现了拥堵,量太大了。”

相比去年几家商业银行轮番宕机瘫痪、无法支付的场面,今年“双十一”已经有明显提速。



11月11日,市民从杭州一家商场门口的“双十一”广告板前走过。线上线下从来不是对立的,两者紧密结合,是完善消费者体验的实际需求,也是今后商业模式创新的需要。O2O(Online To Offline),即线下商务的机会与互联网相结合,让互联网成为线下交易的前台。(新华社发)

## 2 数据勾勒你所不知的“中国消费习惯”

有观点认为,电商造节只是将线下销售额搬至线上,但事实并非如此。通过大数据分析,中国消费者一些出人意料的行为方式和心理浮出水面。

——“像买衣服一样上网理财”渐渐成为习惯。令人意想不到的,以最短时间销售额破亿元的,不是家电,也不是女装,而是首次参加“双十一”的互联网金融产品。

开卖仅10分钟,淘宝理财“双十一”产品国华人寿华瑞2号成交金额1亿元。今年以来大热的互联网金融,在“双十一”舞台上表现抢眼。“双十一”网购狂欢时间过半,有8家店铺进入“亿元俱乐部”,而刚刚获准在网上发售的金融产品中就有3家互联网金融店铺销售过亿元,超越服装、电子产品成为电商“新宠”。

——服装仍是网购主力军。“双十一”卖出了约50亿元的服装,女装销量是男装的6倍,行业规模与格局也可以管窥一二。

——狂欢盛宴的影响蔓延。

首次开启的“双十一”网购港澳台及海外专场上,总交易金额约2.2亿元人民币,国际转运平台处理5.4万件订单。其中,台湾地区的成交金额同比上升189%,新加坡、马来西亚增长率为215%。“国际版淘宝”为中国低迷的外贸出口打开另一种思路。

“我们更关注数字背后的东西,通过数字我们怎么样去真正地理解市场的力量。把做五六百亿元、做千亿元、做万亿元的能力,放到真正地帮助更多的企业转型升级上去,真正让整个社会通过各种各样的经济手段进行运转。”阿里巴巴集团执行主席马云在11日傍晚的媒体见面会上说。

“双十一”凌晨,第一个收到包裹的买家,买的不是衣服、食品,而是家电。“提前生产、包装节约了时间。”菜鸟网络负责人童文红说。在预售、按需定制的模式下,海尔电器“双十一”成交额达到1.75亿元。

### 相关链接

## “双十一”应释放更多“模式红利”

□新华社济南11月12日专电

天猫“双十一”活动开场55秒成交1亿元、13小时破去年“双十一”全天191亿元交易额、支付宝单日成交额超过350亿元——今年“双十一”再次成为突破历史纪录的网络购物“狂欢节”。

不少电商推出的“O2O”模式让消费者眼前一亮,这说明传统销售渠道与电商之间已经走出了简单对抗的阶段,双方合作对走出“价格战”起到了明显推动作用。

今后,电商应摆脱仅靠“收租”赢利的“二房东”模式,成为能“沟通”消费者与厂商的联系者与组织者。特别是在大数据时代,利用海量的消费者需求、消费习惯等信息,更好地组织生产、精准营销、布局物流,对于提高效率、促进消费都大有裨益。

<b>洛阳晚报出租转让</b>		刊登范围: 商铺/旺铺/写字楼/厂房/库房/土地等招商、租售、转让, 住房租售				订版热线: 63330377 63330677 63330977	
<b>出租</b> 孟津朝阳洛吉路高速出口现有工业标准厂房9000m², 5吨~10吨天车8台, 水电齐全。 曲先生 13598455555	<b>旺铺招租</b> 定鼎路唐官路交口临街楼铺2600m², 适合快捷酒店等, 可分租, 位置优越, 停车方便。 13703880808	<b>火锅店转让</b> 银川路南段, 高档装修营业中420m²火锅店, 门口有停车位, 家中有事转让(非诚勿扰)朱女士 13937990561	<b>厂房出租</b> 高新区河洛路(西南环高速出口西侧), 标准厂房11300m², 可装10吨天车, 办公楼320m², 带院, 水电齐全, 环境优美。 1783155400	<b>宾馆出售</b> 九都路黄金地段写字楼有4716m²宾馆欲出售, 该宾馆可分割作写字楼使用。 15903792077	<b>房屋出售</b> 位于洛阳道北(顺峰状元府邸)原价:4570元/m², 17楼三室二厅一厨二卫, 南北通透, 共137m², 原价出售。 电话: 15559021678 18625988977	<b>定鼎广场旺铺招租</b> 九都路与定鼎路交口香榭里定鼎广场15000m², 1至3层沿街独立商铺, 全业态, 零公摊, 可自由分割。 69939191 18637968525	<b>营业中西餐厅转让</b> 西工王府井商圈, 一营业中西餐厅转让, 证照齐全, 客源稳定, 停车方便。 电话: 13803885612
<b>牡丹东路商业街招租</b> 紧邻关林商贸城, 两层半框架结构, 一、二层高五米, 每层3500m², 三层办公区1700m², 拥有大型停车场面积4000m², 客货电梯, 双水双电, 位置优越, 可分租。 电话: 60116272 15537980158 13937961117	<b>招租</b> 3层楼共63间, 建筑面积1628m², 临街地5600m², 工业用地21000m², 建筑面积3500m², 独院占地6700m², 建筑面积3500m²。 电话: 0379-65810990	<b>现房出售</b> 洛阳翔通置业有限公司位于红山乡镇政府北隔壁, 有部分剩余房源出售, 现房, 多层, 有天然气, 96平方米~143平方米, 起价2780元。 电话: 13598160587	<b>厂房写字楼公寓租售</b> 洛龙科技园区: 租售标准化厂房、5A级写字楼、公寓、商铺, 根据需求面积自由分割。进驻企业还可享受市、区小型企业招商优惠政策及补贴。 电话: 62273666 13383871981(张先生) 牡丹大道张衡街交会处	<b>新建钢结构厂房招租</b> 厂房位于伊川县城东区, 面积6000m², 办公楼4000m², 土地面积100亩, 水电齐全, 交通便利, 位置优越, 有意者请联系。 电话: 13903798863	<b>厂房出租</b> 洛龙区场地10余亩, 车间1500平方米, 办公楼两层, 水电齐全, 交通便利, 位置优越, 进驻即可生产。 电话: 13703796668 18238896668	<b>厂房出租</b> 飞机场工业园区: 现有标准厂房5500m²起重设备(天车8台)需出租。13837921376	<b>转让</b> 宜阳三乡工业园, 工业用地20余亩, 土地手续完备, 厂房办公室千余平方米, 整体转让。电话: 15937968595
						<b>旺铺出售</b> 老城区十字街口黄金旺铺一层1800m², 层高6.1米, 200m²起, 一层1600m², 带租约出售。15903792677	<b>汽修厂、物流转让</b> 汽修位于牡丹桥南设备齐全13783790065 物流因合伙原因接手保盈利13323888860