

# 社区·物业

## 华林小区“烙饼团队”经本报报道后引发多家媒体关注,网友盛赞—— “洛阳大妈,中国好大妈!”

□记者 杜武 特约记者 王少峰

连日来,本报报道的瀍河回族区华林办事处华新社区华林小区“烙饼团队”的故事引发国内多家媒体及众多网友关注,洛阳“烙饼大妈”的美誉在网上持续传播,网友盛赞:“洛阳大妈,中国好大妈!”

8日,本报B03版以《薄薄一张饼 厚厚邻里情》为题报道了我市瀍河回族区几位大妈义务帮邻里烙卷饼的事迹。国内多家媒体或跟进采访或转发报道,引发强烈反响。

几天来,腾讯网、大豫网、土豆网、凤凰网视频、优酷网、新浪视频等媒体都转发报道了此事。12日,河南商报跟进采访并发稿,央广网、中新网、新华网等均转发该事件。几个平凡洛阳老人的故事,正在感染着越来越多的网友。

网友“张姣”：“洛阳大妈，中国好大妈！”

网友“百味人生”：“回到了久违的童年，感动！”

网友“Lily”：“多好的大妈啊，如果我们小区也有就好了，我也想吃。”

网友“李晶”：“平凡善举，温暖人间。”



11月8日B03版的截图

家住西工区的八旬老人张先生看到报道后,打电话到华林办事处说,华林小区几位老人烙饼,勾起了他儿时的回忆:那时候谁家烙饼,院里的小孩子们都会围成一圈,一边闻着香味,一边打闹着。那个年代记忆中的事,没想到现在还能见到,天气好时他一定去看看,感受一下气氛。

家住涧西区的张女士说,看到报纸后,她通过华新社区找到了“烙饼大妈”白仙娥,她想跟着白大妈学习烙饼技艺,并打算在自己小区里也开展这样的邻里互助活动。

华新社区党支部书记马真玲说,这些天,不断有朋友打来电话说“真羡慕住在这个小区的居民”。

几天来,一些市民专程过来看望“烙饼大妈”,给了大妈们很多鼓励。

马真玲告诉洛阳晚报记者,“烙饼大妈”的行为为社区邻里互助带了好头,也提升了社区居民的幸福指数。天气冷了,社区还准备腾出一个地方,让大妈们在室内烙饼。

“烙饼团队”的发起人白仙娥和刘素珍说:“没想到这事儿会引起这么多人关注。大家如果想学习,都可以到小区来,我们会毫无保留地把技艺传授给大家,为更多人服务。”

### 社区助理记者播报台



### 传承南无拳 从娃娃抓起

南无拳始创于洛阳,已被河南省列入非物质文化遗产。为弘扬和传承南无拳,市南无拳文化研究会老城区邙山办事处辖区内成立了南无拳幼儿教师培训基地。

近日,我市贝贝幼儿园的教师到培训基地考察、学习。

社区助理记者 蔡福庆 摄影报道

# 恒大自营长白山矿泉水 打造健康好水第一品牌



恒大冰泉发布会现场

11月10日,继广州恒大足球队在全国球迷的欢呼声中问鼎亚冠,正式开启了中国足球的新纪元之后,恒大集团在位于广州核心CBD的恒大中心召开发布会,宣布正式推出源自长白山的高端天然矿泉水饮品——“恒大冰泉”。

10日上午,水源地吉林省领导、恒大集团高层以及恒大矿泉水集团高层出席了发布会,共同启动了恒大冰泉面市的按钮。随后,主办方还

举行了“恒大冰泉”全球推广大使受聘仪式,广州恒大足球队主教练兼恒大足球学校校长里皮、中国女排主教练兼广东恒大排球俱乐部主教练郎平、前世界足球先生菲戈、前西班牙兼皇马双料队长罗德里共同出任全球推广大使,完美诠释恒大冰泉崇尚健康的产品特质。

恒大冰泉集团董事长潘永卓表示,随着经济的发展,人们对健康的渴求越来越强烈。目前,与欧美等发

达国家和地区公众普遍认为高质量的水是有助于提升生命质量的最重要途径之一的理念相比,中国人饮用健康水的理念还比较薄弱。恒大集团决心自营高品质天然矿泉水,从根本上提高国人饮用健康水的理念。

恒大冰泉水源地为长白山银龙泉,恒大集团首批将在位于白山市的靖宇县和抚松县投产年产40万吨与80万吨的两座水厂,规划5年内年产能可达千万吨。恒大集团将继续秉承“要做就做最好的”精细化生产理念,把恒大冰泉做成世界上最好的天然矿泉水,为广大消费者提供最优的产品与服务。同时,恒大冰泉也势必给中国民众带来健康饮水的全新理念与体验。

恒大集团多年来始终以精装修现房形式占据中国地产业首席地位,在广州、上海、深圳、长春、成都、长沙、武汉、郑州、合肥等全国130多个主要城市拥有恒大绿洲、恒大华府、恒大金碧天下、恒大雅苑等不同系列大型房地产项目200多个;在武汉、重庆、南京、昆明、乌鲁木齐等全国多个城市布局20余旅游综合体,是中国在建工程面积最大、进入省会城市最多的房地产企业。

地产热销的背后,是恒大集团强调“品牌源于质量”,以心系百姓、关注民生为己任的企业理念。深入了解百姓诉求,从住房建设、精装修标准、园林配套、商业配套、生活配套等多方面着手,打造中国首席“民生地产”。

恒大冰泉的面市,亦与恒大集团“民生地产”的理念相一致,深刻体现了恒大集团强烈的社会责任感。作为中国规模最大的房地产企业,恒大集团拥有国内最大的业主群体,自营高品质、安全的矿泉水品牌,影响面最为广泛与深远。同时,恒大还将坚持“一处水源供全国”、“高端品质,亲民价格”的模式,保证人们享受高品质且价格合适的恒大冰泉。

从民生地产到健康生活,恒大集团始终走在民生服务领域的最前沿。恒大冰泉将延续恒大“高端品质,亲民价格”的微利模式,以350ml瓶装建议零售价3.8元的价格为广大老百姓提供安全健康养生的天然矿泉水,唤起国人对健康水源的关注,带动更多的人注重饮用高品质的天然矿泉水,从根本上改善现代人的亚健康状态,全面提升国民身体素质。

(武珺)