

定价无标准 动辄以万计

# 翡翠价格虚高 晚报带你探寻背后真相



核心提示

“其实翡翠一点都不神秘，它就是石头，只不过比别的石头都好看。”一位从事翡翠生意多年的李姓老板如此说。翡翠真的象李老板说的一点都不神秘吗？如果是，那为什么价格会动辄几十万元、几百万元甚至上千万元。翡翠高价的背后又隐藏着怎样的真相？

翡翠作为“玉石之王”，近几年价格涨势惊人，令不少乘兴而来的市民败兴而归。翡翠市场眼下已陷入一个难以解脱的“价格虚高”怪圈。那么，究竟是什么原因让翡翠消费深陷“价格虚高”怪圈，让广大市民面对翡翠，能买不敢买呢？

为了解开谜团，找出缘由，针对翡翠价格虚高原因的探寻行动于日前展开。谜底也随着探寻浮出水面。



## 【探究】 翡翠为何如此“疯狂”？

从原料产地到销售终端，翡翠价格究竟涨了多少？恐怕没有人说得特别清楚。那么，究竟是谁炒出了天价翡翠？

**原因1 标准缺失，定价全靠卖家喊**  
笔者走访发现，但凡品相较好的翡翠饰品，起步价通常都在5位数以上。

黄金、钻石消费，从品质鉴别到价格确定，都有一套相对规范的“国标”体系。而翡翠作为“玉石之王”，却恰恰不同于黄金、钻石，其在品质鉴别、价格规范体系上缺乏国家统一认定的“硬杠杠”。

省珠宝检测协会专家指出，受翡翠内部结构复杂，辨识困难等因素制约，即便在未来几年，翡翠也不可能诞生类似钻石、黄金的定价标准。

因此，某些卖场受利益驱使，为最大限度地削减品牌推广、运输存储、人员、场地费用对企业净利润的影响，往往会在价格方面采取促销手段，主推几万、几十万甚至上百万的“天价翡翠”，以确保商家“有利可图”。

**原因2 市民专业知识少，容易被忽悠**

据有关调查显示，目前翡翠价格虚高，还跟消费者专业鉴别能力不足关系密切。

“买黄金，一克该多少钱就是多少钱；买钻石，全世界等级都一样。但翡



翠的品级和真假，判断起来则复杂得多，一不小心就被卖家忽悠了。”谈及翡翠识别难，曾在外地上过当的刘先生至今仍心有余悸。

据北京专业珠宝检测师薛旋先生介绍，业内一般把天然的A货翡翠称为“真”，而把经过处理加色的B、C翡翠以及冒充翡翠的水沫子、马来玉、玻璃等称为“假”。

“购买翡翠时，如发现产品表面有蜘蛛网状网纹，或绿色分布较浮，看上去不自然，像玻璃一样就一定要当心了，这种翡翠很有可能是经过化学处理的。”国家珠宝玉石注册质检师王海友提醒消费者。

**原因3 赌石风潮涌，游资忙投机**  
赌石，作为翡翠行业特有的现象，近年来在大量游资推动下，席卷我国南方玉石生产贸易基地，成为翡翠价格连年暴涨的另一幕后推手。

据业内人士介绍，缅甸国家公盘，是世界上最大的翡翠玉石交易方式。“揣2000万元人民币，都没资格进场。现在的赌石方式已由借助国家公盘拍卖，简化为每人拿张纸自己写价格。哪怕价格写得只比别人低一点，也只能和相中的翡翠原石擦肩而过了。”

受赌石风潮影响，截至2012年，从翡翠产地缅甸北部到中国内地及中国香港、中国台湾，翡翠价格一路狂飙突进，涨势“袭”人。

## 【揭秘】 揭穿翡翠身上的“三大谎言”

近日，一不愿透露姓名、对翡翠研究已长达十余年的资深业内人士告诉笔者，眼下翡翠价格虚高，和业内人士常用来促成交易的“三大谎言”关系密切。

**谎言1  
“翡翠十分稀少，很神秘”**

“具有收藏价值的宝石级翡翠只有缅甸出产，它的稀少性和资源的不可再生性，决定了它特有的投资价值。”笔者发现，类似传言不断刺激着购买者的神经。“翡翠虽然稀少，但不是所有的都值得收藏，只有品质上乘的高档A货才有投资价值。但是上万元、数十万元的高档翡翠，不是每个投资者都能接受。”珠宝投资商刘先生向我们介绍说。

从事翡翠生意多年的李老板也表达了类似观点：“其实翡翠一点都不神秘，它就是石头，只不过比别的石头都好看。”

**谎言2  
“是翡翠就得价贵”**

在不少人眼里，只要是翡翠，其价格就得是个天文数字。特别是在新近一次公盘拍卖期间，一块重约6公斤底价为58万欧元的冰种紫罗兰色翡翠，最终竞投成交价达到近1900万欧元，平均每公斤价格为3300万元人民币，进一步助长了人们对“是翡翠就得价贵”的认知。

对此，业内人士表示，一块翡翠原石的价格并不高，特别是一些普通玉石料制作的翡翠手镯或装饰性挂件，其实际价值并不高。之所以市场上会出现天价翡翠，多是业外游资过度炒作的结果。

**谎言3  
“翡翠很高贵，与普通人无缘”**

笔者走访发现，成色极为普通的翡翠一进大卖场，标价立升数万元。有不少业内人士也反映，常常在一些大卖场的翡翠柜台看到很不像样的手镯项链，却敢明目张胆地要高价。

业内人士针对上述现象指出：“翡翠分三六九等，价值连城的只是那些稀少的高档翡翠、极品翡翠，普通翡翠的价格并不惊人。所谓翡翠无价，是商家高价卖翡翠的借口，一定程度上是价格欺诈。” (姚凤)

## 相关链接

进入11月份后，洛阳各大商场的珠宝专柜和珠宝专卖店里，人流量增大。翡翠柜台前的购买者、挑选者数量更是超出其他的珠宝柜台。

黄先生和他的女友在翡翠柜台前一看就是半天，左挑右选，不停地比较翡翠的款式、工艺、色泽，为能购买到心仪的翡翠而忙碌着。像黄先生和他女友这样的顾客，翡翠柜台前还有很多，大家都对款式各异的翡翠爱不释手，不愿放弃。

面对客流量的大幅增加，洛阳各大珠宝商家可乐坏了。走访中，笔者发现，不管是商场翡翠专柜还是临街珠宝专卖店，都在为即将到来的翡翠销售旺季做准备，商家不但早早备足了货源，还准备了各种打折、促销活动。

“翡翠在洛阳的销售旺季每年主要在11月以后，看眼下每天前来选购翡翠的顾客不断增加，相信年底前翡翠生意会越来越好，翡翠的销售高峰很快就会来到。”在洛阳经营翡翠生意多年的季先生对生意前景十分看好。

专家认为，翡翠作为珠宝家族里的一员，在消费者心目中，其受欢迎程度仅次于黄金、钻石，位列第三。洛阳市民之所以爱翡翠主要是因为洛阳市民尤其是女性市民十分追求品位和气质，有着购买珠宝饰品装扮自己的强烈愿望。而在珠宝饰品中，又认为只有翡翠才能彰显自己的气质，凸显自己的品位和生活追求。

同时，翡翠晶莹剔透，可以让佩戴翡翠的女性呈现出超凡脱俗、高贵不凡的气质，享受到万众瞩目的感觉。此外，翡翠色泽形态恒久不变，不同的翡翠饰品具有不同的寓意，表达不同的祝福，每件都是一件艺术品，拥有翡翠不仅可以欣赏艺术之美，还可作为传家宝流传后世。

## 温馨提示

大家购买玉石类珠宝请到珠宝专卖店。除此之外，购买前一定要问清楚售后服务，因为目前大多数珠宝店出售的玉石类产品都是不退不换的，这让很多消费者头疼不已，为此笔者提醒您，购买时一定要擦亮眼睛。

