

车·声音



个性化 购车新趋势

本刊记者 张小丽

一个朋友最近买车,买的竟然不是他心仪已久的那一款,周围的人都不解,他说:“满大街都是那一款车,没个性,我就不想买了。”这个朋友的心态折射出了近年来车市的一种消费趋势——个性化。

纵观中国车市,前四五年,满大街跑的都是三厢车,两厢车因为不符合大众审美备受冷落。现在,随着年轻一代消费群体的壮大,两厢车凭借其时尚动感的外形受到了青睐。福克斯、骐达、POLO等一大批两厢车开始崭露头角,在市场上占据一席之地。如今的车市,已经从“一枝独秀”变为“百家争鸣”,各个品牌都在积极寻找空白的细分市场,并第一时间“开疆拓土”,而消费者可选的车型也越来越多。

最近,随着年末购车季的临近,一大批个性分明的全新车型也“粉墨登场”,如北京现代名图、一汽丰田威驰、东风标致301、斯柯达野帝以及阵容强大的朗逸新家族,这些车型或是填补了其品牌在细分市场上的空白,或是家族组团作战,全面满足某一细分市场的需求,而注重个性也成为他们的共性。

如全新威驰有黑、银、紫、橙、红、蓝、白7种色彩,如同时装般炫彩多变。名图则有水晶白、梦幻银、幻影黑、玫瑰红、水墨灰、丝绸金、宝石蓝、北极玉8种色彩,连硬朗的野帝也有8种以上颜色可选。车身颜色越来越多,用色越来越大胆,这就是为了满足消费者的个性化视觉需求。车辆的配置也在不断丰富,如

斯柯达野帝的选装配置有倒车影像、全景天窗、轮毂等,这无不体现着车商对消费者个性化需求的全面满足。

回想当初,如果有人到4S店询问定制车辆,可能被人嘲笑:“一条生产线那么昂贵,怎么可能专门为你做?”而随着市场的不断发展,满足消费者的个性化需求成了车商努力的方向。更多车商在控制成本的基础上,尽可能地为消费者提供更多选择。难怪业内人士称,一车打天下的好时光已经过去了。

现在,对汽车的个性化需求正不

断考验着厂商的产品以及经销商的服务水平。生产商提供的车辆仅仅是一个基本的消费品,消费者希望可以根据自己的需求来改造自己的汽车,就像DIY自己的电脑一样,完全满足自己的个性化需求。

今后,随着消费者需求的不断变化,汽车会更加多元化、个性化,车市也会迎来多彩的未来。



(资料图片)



奔腾 BESTURN

进 取 不 止

开抢时间 11月23日

百团大战 大抢节!

一汽奔腾 万人厂价直销团购会





广汽传祺

中国梦·世界车

烦透每天公车、地铁、步行?

烦透每天吃鲍鱼的交通费

去坐挤成沙丁鱼的车?

是时候逆袭了!

每天只花零钱 ¥3.3

开着车子听着歌 让别人羡慕的公车去吧

日供 **3.3** 元

GA3 贷回家



洛阳亿众一汽奔腾4S店
地址: 洛阳新区政和路3号 销售热线: 65962222

传祺 GA3 新祺贷 日供3.3元, 零钱贷新车 首付1.5万, 随心掌控抄底贷 贷即送, 豪华管家式“人·车”救援服务

十分服务

三年/十万公里质保

HOLD得住

全新BOSCH ESP 9.1

玩上瘾

- 保时捷底盘调校
- 五连杆后独立悬挂
- 美国天合TRW新一代EPS电动助力转向系统
- 爱信超平顺自动变速箱

最有爱

全车系环保低VOC+六安全气囊

广州汽车集团乘用车有限公司 地址: 广州市番禺区金山大道东路633号 邮编: 511434 客服热线: 400-813-6666 http://www.gacmotor.com

广汽传祺洛阳晨龙店 洛阳市龙门大道林安汽车城北200米路西 0379-65267888

传祺 GA3 / 传祺 GS5 / 传祺 GA5