

涧西 洛阳楼市的“孵化器”



□记者 霍媛媛

作为《洛阳晚报》创刊20周年背景下的重要活动，洛阳首届地产金鼎奖推选活动，从今天起将走进洛阳的各个区域，寻找楼市的精气神儿。首站，我们选择了涧西区。

众所周知，“涧西”这个名字的由来，缘于它在涧河的西岸，这一点，跟洛阳的“洛河之北”有异曲同工之妙。在洛阳这座古老的城市里，涧西是年轻的、新鲜的，但这并不意味着它缺乏历史、没有积淀，曾经的峥嵘岁月不多说了，单是对于洛阳的城市建设、楼市发展来说，它就具备“开拓者”的意义，地位自然举足轻重。

新中国成立后，国家“一五”期间的156个重点项目，其中7个落户洛

阳，被称为“共和国长子”的洛阳重工业，急需发展空间。随后，洛阳市编制出第一期《城市总体规划》，跨过涧河建设了面积达20平方公里的涧西新区。当时，这种“撇开老城建新城”的做法被称为“洛阳模式”，并被载入中国规划教科书。

从这个角度看，几十年后，洛阳新区的规划、建设，是不是有似曾相识的感觉？

回到我们熟悉的房地产市场，2002年，洛阳楼市开始趋于火热，洛阳也由此进入了真正意义上的黄金时代。当时，洛阳楼市迅速形成了具有鲜明地域特色的四大板块，即南昌路板块、市中心板块、广州市场-上海市场板块和九都路洛浦板块。看出来了吧，其中两个板块都在涧西，九都路洛浦板块也有一半在涧西，这些板块的形成、崛起，还促使景观住宅等新产品兴起，而涧西，无疑是这些板块以及产品最重要的“孵化器”。

洛阳楼市专业人才的诞生也离不开涧西。外地代理商进驻洛阳后，首个项目往往会选择落户涧西。比如2002年精顺代理的兴隆花园以及知天行代理的润峰广场，前者的售楼部成了洛阳诞生专业售楼人员的“黄埔军校”，对于洛阳的代理行业来说，它的接待水准和管理模式更具有启蒙意义，而后者则在洛阳掀起了“商业旋风”，把那几年洛阳的商业地产推向了高潮，当然，它也充当了“孵化器”的角色，培养了一批行业人才……

正因如此，洛阳首届地产金鼎奖推选活动的许多具体内容，都将首站选在涧西，比如巡回房展会，比如我们的报道。当然，我们也希望借此向这个充满魅力的区域，尤其是在此奋斗、生活的人们，表达敬意……



绘制 闵敏