

洛阳·城事

洛阳小伙儿自制短片宣传家乡

《6分钟了解洛阳》，您看了吗



介绍丝绸之路 (短片截图)

见习记者 魏巍

近日，一部名为《6分钟了解洛阳》的短片在网上蹿红。短片的制作者就是洛阳22岁小伙儿孟家豪，他希望借助短片更好地宣传洛阳。

《6分钟了解洛阳》受称赞

洛阳晚报记者看到，该短片是由新浪微博网友@孟家豪同学19日上传的。截至洛阳晚报记者发稿时，该短片的点击量已超过2500人次。

短片以厚重的洛阳历史为重点，分别从历史、文化、旅游、经济等方面介绍洛阳。短片多以动画的形式介绍洛阳，让人眼前一亮。

网友“洛阳微微”说：“谈古论今6分钟，真棒！”

网友“俯视权威”说：“用动画的形式介绍洛阳，通俗易

懂，这就是神都洛阳！”

受城市短片启发，宣传洛阳

该短片的制作者是22岁的孟家豪，家住洛龙区，今年7月毕业于郑州大学广告设计专业。

孟家豪曾是微电影《错爱》的编剧（详见本报2012年1月11日A13版）。如今，他一个人完成了该短片的制作。

20日，洛阳晚报记者联系上了正在郑州一家培训学校学习电影后期制作的孟家豪。他说，洛阳是一个有故事的城市，他希望借助短片更好地宣传洛阳。

之前，他曾在网上看到过网友制作的介绍北京、上海的短片，感觉很有意思。他便决定也制作短片介绍家乡。

熬夜两周，大功告成

孟家豪说，6分钟的短片

花了他两周时间。平均每天花八九个小时制作，熬夜是家常便饭。有一次他连续在电脑前工作了12个小时。“至少点击了上百个网站、查找了约10万字资料，才浓缩成了6分钟的内容。”他说。

“做这个短片投入的精力是巨大的，过程也很枯燥，经常有放弃的念头，但都咬着牙坚持下来了。”孟家豪说。

他想拥有自己的文化影视公司

《6分钟了解洛阳》网上蹿红，也出乎他的意料：“没想到会在网上引起这么大的反响。”

对于未来，孟家豪说，他参加的电影后期制作培训班明年4月结束，然后他会先到上海历练两年，再回洛阳创业。“拥有自己的文化影视公司是我的梦想！”他说。

“咱家的车队”在全国赛场上展身手 获俱乐部杯第三名



通过跷跷板



「飞」出炮弹坑

首席记者 高山岳 文/图

昨日，2013“艾格丽电器杯”湖北·蕲春全国汽车场地越野锦标赛落幕。洛阳晚报大虎岭越野车队获得俱乐部杯第三名，赛车手徐健获得柴油改装组第五名，赛车手郜小平获得汽油改装组第八名。

2013“艾格丽电器杯”湖北·蕲春全国汽车场地越野锦标赛，是全国汽车场地越野年度冠军总决赛的分站赛，分站赛的成绩将为年度冠军总决赛积分。赛场设置了炮弹坑、涉水区、跷跷板、双边桥、台阶路、飞车台、轮胎坑等31处障碍路段，比赛难度非常大。

赛事吸引了洛阳晚报大虎岭越野车队、猎豹华南虎车队、奇瑞瑞虎赛车队、辽宁大河越野拉力车队等近30个车队的近百名赛车手参加比赛。其中，仅获得过全国冠军的赛车手就有33名。

洛阳晚报大虎岭越野车队的赛车手徐健获得过全国冠军，是近年来杀出的一匹黑马。但在比赛时，因赛车出现故障，他果断采取措施完成比赛，但因耽误了几秒钟，获得第五名。赛车手郜小平参加了汽油改装组的比赛，与李鹏程、马森等全国冠军同台竞赛，完成了多个高难度动作。最终，郜小平获得第八名。

为减少森林火灾隐患，汝阳县付店镇在防火期规定 公路两侧有山林 迎亲车队禁放炮

闪健理

近年来，迎亲车队燃放鞭炮已成为该镇森林火灾的主要隐患。迎亲队伍一般是乘车燃放鞭炮，若遇上天干物燥，走在两侧是山林的道路上，鞭炮落入道路两旁，会引燃路边枯叶，极易引发森林火灾。

因此，该镇政府在今年防火会议上明确规定，防火期内护林员昼夜上路巡逻，相关人员要对过往山林的迎亲车辆进行登记并告诫：两侧是山林的公路上禁止燃放鞭炮，其它路段尽量不放或者少放鞭炮。

君河湾举办“暖心季”活动

小君

一份份充满爱心的保暖用品送给了君和湾附近的公交司机及交警、协警。

随后，他们决定将点滴温暖汇成暖流，为附近的7路车公交司机送套装。同时，售房部的工作人员为楼盘附近交警、协警送去了保暖背心、护肘、护膝等冬季防护用品。

富友POS机商务好帮手

富友的优势

- 10年风控团队，保障资金安全
- 1至3天下机，T+1到账
- ③ 移动机、封顶机
- 4 超低费率，手续简单，方便快捷
- 5 后台账单一目了然

公司：洛阳康派商贸有限公司
电话：15037912885 地址：洛阳定鼎南路文宣巷1号