

上周,某品牌玉器翡翠直销惠结束,超低的价格和丰富的款式让很多洛阳市民圆了翡翠梦,但还有很多没有赶上和想买未敢买的市民对此抱有疑问,一时间——

热线响不停,市民纷纷“求助”今世福



核心提示

“喂,是今世福珠宝吗,我是你们公司的一名会员,跟你们反映个事情。我一直想买个翡翠玉镯,前几天正好有其他珠宝店举办翡翠直销活动,我去看过了,价格便宜的款式没看中,货品也剩的不是很全,以今世福在国内珠宝行业的地位,全国有这么多店和原石加工厂,希望也能给我们提供一次类似的活动。我和我的朋友们都是今世福的忠实会员,非常喜欢和信赖你们今世福。”连日来,很多市民以及今世福的会员纷纷拨打今世福4006683790热线询问,希望今世福也能办一次玉石直销会。相似内容的电话两天接了几百个,其中还有一些市民要求购买和田玉和黄金。

和田玉、翡翠——生命的伴侣

老人几乎都不喜欢花里胡哨的东西,并且都会喜欢一些简单传统的饰品。所以,传统雕琢、造型简单规则的玉石饰品适合送给老人。而老人总是将美好的东西寄托在自己内心信赖的事物上。选择玉石手镯、花件,尤其是象征福禄、长寿的葫芦、寿桃、福豆等造型,还可选观音、佛吊坠。翡翠要老种老绿、种水细腻,象征老人的深沉、豁达。挑选手镯应选圈口较大的,因为老

人的骨质僵硬,圈口大的手镯佩戴方便,不易使老人受伤。有位珠宝界的专家说过,金子是钱,钻石是价,玉是生命。翡翠和田堪称是玉中之王,是富有生命力的代表,送一款玲珑剔透的玉石饰品给老人,陪伴他安详地欢度儿孙满堂的幸福时光。

钻石太过于棱角分明,光芒太盛;金饰虽充满现代感,但却给人以冰冷之感,唯独温润的玉石饰品适合老人。



市场现状:翡翠、和田玉价格疯涨普通百姓可望不可及

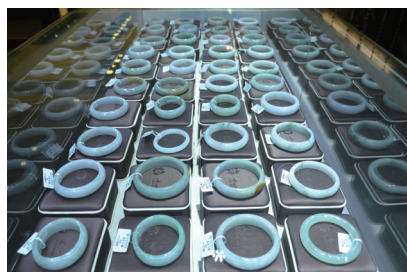
“我们打算今年结婚,但是想到现在结婚选购金银、钻石太大众,没有新意,而玉石饰品非常漂亮,更重要的是每块玉石都独一无二,也象征着我们爱情的专一,可是现在价格我们也拿不准,质量也害怕没有保障。”正准备结婚的刘女士说。

由于“3·15”晚会曝光了一些不良商家用石头制作假玉石的内幕,这让一

直热爱收藏的刘先生很头疼。“货品没有保障而且价格还疯涨,真是让人心寒不已啊。”刘先生无奈地说。

近几年,在收藏和宝石市场上,翡翠价格一飞冲天,异军突起。据了解,翡翠市场上零售价格已接近源头价格的10倍。这也导致很多翡翠爱好者望翠兴叹。

俗话说,黄金有价玉无价,从2003年起,翡翠和田玉的价格平均上涨了几倍,部分珍品上涨了几十倍,洛阳市场如今更是“疯狂”,市民纷纷表示想戴不敢买。



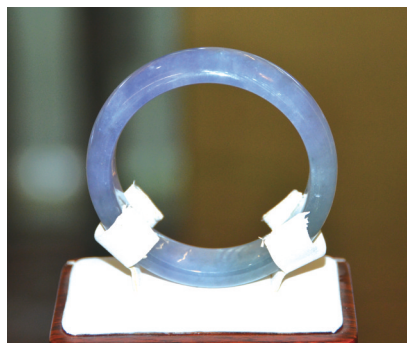
商家回应:今世福让利于民,“玉石直销惠”让您HOLD不住

今世福珠宝集团作为中国民营企业500强,一直秉承“以质量求生存,以生存求发展”的诚信经营理念,先后获得“消费者协会推荐品牌”、“中国品质服务诚信AAA企业”、“中国民营企业服务业100强称号”等殊荣。当这么多市民发出强烈的呼吁后,今世福珠宝集

团高层决定立即从缅甸原矿地和我国新疆紧急空运一批款式新潮多样的翡翠、和田玉饰品,品种涵盖手镯、吊坠、项牌、籽料以及行业大师的玉雕摆件等,开展玉石直销惠活动。参展玉石饰品数量达到10万余件,以此回馈洛阳市民几十年来对今世福珠宝集团的支持与厚爱。

玉石直销惠同期还将安排黄金亲民价,每克278元的限时最惠价造福洛阳市民。

今世福从创立之初就立志成为洛阳市民的贴心珠宝箱,企业发展数十年来,各种品类的玉石、金银饰品总数达到数十万件,卖场店面集中了来自全世界的奇珍异宝,是目前国内珠宝行业实力超强、品类超全、数量超多的珠宝龙头企业,在业界有“珠宝公园”的美称。此次玉石直销惠和黄金亲民价仅仅是个开头,今后,今世福将会利用企业的规模优势和渠道优势,提供更多直销活动回馈洛阳父老乡亲,让更多的人拥有珠宝饰品,让更多的人拥有幸福的生活。(今文)





黄金饰品全场 278元/克 (含工费)

全城抢金!

抄底

活动日期: 2013年11月27日-12月1日
 全国统一服务热线: 400-668-3790
 微信扫一扫精彩今世福