

休闲·酒水

杜康投资的微电影获大奖

□本刊记者 杨飞

在微电影领域里领先中国酒业的豫酒杜康,近日又在该领域里获得殊荣。

11月20日晚,继今年年初荣获河南省首届微电影大赛一等奖之后,洛阳杜康控股有限公司投资、河南百年黄牛影视有限公司拍摄的微电影《父爱》,又在云南省临沧市举行的首届亚洲微电影艺术节“金海棠奖”颁奖典礼上获得一等奖,这是目前中国微电影领域的最高奖项,也是豫酒“金花”乃至中国酒企首次获得此殊荣。

据了解,“金海棠奖”颁奖典礼是首届亚洲微电影艺术节的重头戏,由中国电视艺术家协会、中央新影集团、云南省文化厅等多家单位联合主办,中国电视艺术家协会微电影专业委员会会长高峰、秘书长高健、著名导演冯小宁、尤小刚以及著名演员斯琴高娃等担任评委,共有美国、韩国、斯里兰卡等多个国家和地区的1715部微电影

作品参赛,最终有10部微电影作品获得一等奖——最佳作品奖,而河南只有1部,就是《父爱》。

《父爱》到底是怎样一部微电影?它为何能在去年父亲节当天举行的郑州首映礼上引得前来观影的100对父子、父女热泪盈眶?为何能在今年赢得省内外专家大腕的一致好评,先后获得河南省微电影大赛以及亚洲微电影艺术节的一等奖?

“《父爱》讲述的是20世纪90年代,一个普通工薪家庭中喜欢跳芭蕾舞的小女孩,误解甚至严重伤害深爱她的父亲,最后在大雨中恍然大悟的故事。”河南百年黄牛影视有限公司总经理、《父爱》导演钱璐介绍,该微电影情节简单,真情流露,处处可见我们每个人童年的影子,很容易引起观众的共鸣。

“微电影作为营销的一种新手段,成本相对较低,但既能直观地传达品牌理念,还能与消费者进行深层

次的沟通,因此,成为杜康营销创新的重要体现和载体。”洛阳杜康控股销售公司总经理苗国军透露,继《父爱》之后,杜康后来又投资拍摄了微电影《爱,就要回家》《隔壁的父亲》,均在省内外引起了较大反响。“以后要投资拍摄更多微电影,以更容易被接受的情感营销方式,增强杜康品牌的影响力,提升其美誉度。”苗国军说。

温馨提示:

想在寒冷的冬天感受温暖感人的父爱吗?扫描下面二维码,即可观看超清版微电影《父爱》。



乐天好饮更爱吟

□赵宏涛

从古至今,酒与文人墨客息息相关。在历代文人骚客中,陶渊明嗜酒爱菊,李太白喜好豪饮,苏东坡把酒问天,杜工部放歌纵酒……殊不知,白居易饮酒写诗、借酒抒情亦非同一般。

白居易,字乐天,号香山居士,又号醉吟先生,听这名字看这字号,真是既乐天又好饮更爱吟。白居易的诗歌题材广泛,形式多样,语言平易通俗。其《长恨歌》《卖炭翁》《琵琶行》等被后人津津乐道。

“绿蚁新醅酒,红泥小火炉。晚来天欲雪,能饮一杯无?”这首《问刘十九》短短20个字,构成一幅有声有色、有形有态、有情有意的图画,洋溢着融融暖意和人性的阵阵芳香……让人不由得联想到,在一个风雪交加的傍晚邀请朋友前来喝酒、互诉衷肠的情景。诗以如叙家常的语气,朴素亲切的语言,展现了朋友间真挚的友情。全诗简练含蓄,轻松洒脱,诗句之间,意脉相通。屋外白雪皑皑,寒气逼人;屋内红泥小炉,暖意融融,三五好友,围炉而坐,喝酒聊天,这是何等的惬意!读到此,就是不会喝酒的人也想凑个热闹。

据记载,白居易一生作诗3000多首,其中写到酒的就有几百首。《琵琶行》是他边喝酒边听琵琶酝酿出来的,通过描写琵琶女的不幸遭遇,结合自身在宦海中受到的打击,写出了“同是天涯沦落人,相逢何必曾相识”的名句。

白居易晚年隐居洛阳写了一篇《醉吟先生传》。文中说,有个叫醉吟先生的,不知道姓名、籍贯、官职,只知道他做了30年官后,退居到洛城;他的居处有池塘、竹子、台榭、舟桥等;他爱好喝酒、吟诗、弹琴,与酒徒、诗友、琴侣一起游乐。这个醉吟先生,当然就是他自己。

酒与诗互生共养的诗酒文化一路走来,因酒而得诗、因诗而使酒名扬天下的轶事屡见不鲜。“何以解忧,唯有杜康”,曹操的《短歌行》让杜康名扬天下。“清明时节雨纷纷,路上行人欲断魂。借问酒家何处有,牧童遥指杏花村”,杜牧的《清明》使杏花村酒家喻户晓。诗中有酒,酒中有诗,诗酒之中有中华渊源流长的文化。白居易给我们河洛后人留下很多宝贵的精神财富,作为河洛子孙,弘扬酒文化任重道远。

宋河用创意带动产品创新

中国白酒创意包装设计大赛workshop大师工作坊郑州成立

□高丽艳 文/图



朱文臣在致辞

11月19日,在郑州辅仁大厦可容纳400人的综合报告厅里,中国白酒创意包装设计大赛workshop大师工作坊正式成立。宋河酒业股份有限公司董事长朱文臣、总裁王祎杨以及国际设计大师汪田明、唐圣翰、蒂莫西·雅各布·延森和白福瑞等总决赛评委悉数到场,使得现场“星光璀璨”。

中国白酒创意包装设计大赛组委会秘书长、梦想导师赵治丹先生主持仪式,宣布大师工作坊正式成立。朱文臣在致辞中强调,不懂流行文化,就不会创新,唯有把握时代脉搏,中国白

酒才能焕发新的生机。他还高度肯定了此次大赛所产生的广泛影响。

宋河酒业股份有限公司总裁王祎杨女士认为,此次大赛是中国白酒行业、包装设计行业的一个里程碑,是中国白酒年轻化的重要一步。来自台湾的唐圣翰评委在致辞中对年轻选手寄予厚望,对后生的关爱溢于言表,他告诫年轻人:“年轻就是要努力!”

据悉,workshop大师工作坊的成立,不仅是为了庆祝16强的诞生,更是总决赛之前的大聚会。企业总裁亲自指导,国际设计大师现身说法,5场专场演讲,对16组选手一一面试。在培训之后,大赛保姆团队还将帮助选手进行作品优化,安排打样。

仰韶获省白酒酿造装甑技能竞赛冠军

□谢转华

11月15日至17日,由河南省酒业协会、河南省财贸轻纺烟草工会组织的河南省第五届“仰韶杯”白酒酿造装甑职业技能竞赛在仰韶酒业有限公司举

行,来自仰韶酒业、宋河酒业、杜康控股、宝丰酒业、张弓酒业、四五酒业、鸡公山酒业、汉华酒业、皇沟酒业、豫坡酒业的16支代表队参加了竞赛,是全省酿酒行业装甑操作的最高水平竞赛。

比赛分为理论和操作两个环节,

在公开、公平、公正的原则下进行。经过预赛、决赛的激烈角逐,最终,由河南仰韶酒业有限公司张保卫、单永伟、陈勇伟组成的仰韶一队,以“细、缓、匀、稳”的仰韶上甑操作法,取得了最高分,勇夺本次竞赛冠军。

杜康荣获“洛阳市市长质量奖”

□马俊曹

11月22日,从洛阳市质量技术监督局传来喜讯,洛阳杜康控股有限公司从20家申报企业中脱颖而出,以总分第一的排名荣获“洛阳市市长质量奖”。

洛阳市市长质量奖属于政府质量

奖,是以政府名义设立的在质量管理方面的最高荣誉。它主要授予在洛阳市注册,从事合法生产经营5年以上;质量管理体系健全,且有效运行5年以上;计量检测体系完善;连续3年未发生重大安全、环保、质量等事故,产品连续5年经市级以上法定检验机构检验合格并居行业领先地位的企业(组织)。

今年,在经过前期的动员、申报、审查等环节后,共有10家企业进入今年的市长质量奖评审环节。最终,洛阳杜康控股有限公司凭借“质量领先、技术创新、品牌优秀、效益突出”等优势,喜获第一名,荣膺“洛阳市市长质量奖”,这是品质杜康、文化杜康、责任杜康这一核心精神的完美诠释。

酒里乾坤大,杯中日月长。品酒品人生,《杯酒乾坤》邀您投稿,共品人生醇酒!感谢洛阳宸华商贸有限公司对本栏目的支持,来稿被刊发者可获得该公司提供的贵州新贵董酒两瓶。

●地址:洛龙区开元大道218号报业大厦20楼东厅《休闲周刊》
●邮箱:lywbcfzkb@163.com

酒水广告统筹:杨飞 15978623881