

洛阳·城事

周王城广场以东区域全面“解禁”

市区限行范围今起再次缩小,人民西路、体育场路、御博路均不限行



绘制 寇博

□记者 连漪 通讯员 刘恒泰

继本月中旬限行区域大幅缩减后,九都路改造提升工程指挥部透露,从今日起,我市单双号限行区域再次缩减。

指挥部有关负责人昨日介绍,目前九都路改造提升工程全段进展顺利,该项目体育场路以东段主车道工程接近尾声,定鼎立交桥转向交通已具备通车条件。目前,除九都路解放路路口、王城大道路口和涧河桥段外,九都路其余路段快车道已全部放行。此外,金业路、玻璃厂南路、七一路等南北向道路的分流转向条件也进一步完善,为限行范围缩小创造了有利条件。

经过上次调整后,我市目前

限行区域为“洛河南岸以北,中州路瀍河桥(含)至中州桥(含)段以南,瀍河(以桥为界,含桥面)以西,涧河(以桥为界,含桥面)以东区域”。

从今日起,限行区域调整为“滨河北路(含)以北,中州路中州桥至人民西路段(不含)以南,人民西路(不含)、体育场路(不含)、御博路(不含)以西,涧河(以桥为界,含桥面)以东区域”。限行时间仍为每天的王城大道、解放路、涧东路等南北通行的道路,在限行时段均需要遵守单双号通行规定。

这意味着,从今天开始,中州路、凯旋路人民西路以东段,九都路体育场路以东段以及滨河北路御博路以东段不再限行。洛北城区和洛

南城区来往车辆,可选择从洛阳桥及定鼎路通行。

交警部门提醒,执行紧急任务的特种车辆(警车、消防车、救护车、工程抢险车)、公交车、出租车、校车、单位班车(悬挂黄牌照)和悬挂外地牌照的机动车依然不受限行限制;重、中型货车(悬挂黄牌照)限行区域内道路通行证暂停办理;如已办理通行证尚未到期的,白天严禁进入限行区域,允许通行时间为当日21:00至次日6:00;轻型柴油货车(悬挂蓝牌照)入市通行证正常办理,但进入限行区域内必须严格遵守单双号限行规定。婚丧嫁娶车辆仍需要提前1天拨打122电话将车辆行驶路线及车牌号报交警支队控制中心备案。

不备案从事酒类经营? 查你没商量!

8类违规经营酒产品行为将被严查

□记者 韩铁栓

昨日,洛阳晚报记者从市商务局获悉,根据省商务厅的部署,我市近期将对未备案登记而从事酒类经营等8类违规经营酒产品行为进行集中查处。

市商务局酒类流通管理办公室有关负责人介绍,为进一步整顿和规范流通环节酒类经营秩序,依法查处违法经营行为,保障居民饮用放心酒,省商务厅从9月开始对酒类流通领域进行专项整治,经过自查自纠等环节,目前已进入复查和集中查处阶段。

从现在起到2014年1月31日,市商务局将对我市大型商场超市、餐饮及名酒专卖店等终端零售环节,酒类生产企业销售公司,大的批发商等批发环节,总代理、总经销的酒类批发企业、商户等进行重点检查,并严肃查处以下8类违规经

营酒产品行为:

未备案登记从事酒类经营的行为;未使用酒类流通随附单的行为;伪造、涂改、出租、转让、买卖或骗取酒类备案登记表的行为;在使用酒类流通随附单时,未按要求填写相关内容的行为;未建立酒类购销台账、经营商品来源不明的行为;未按规定储运和销售散装酒的行为;在酒类经营备案登记和酒类流通随附单发放中乱收费的行为;其他违法违规酒类经营行为。

按照有关活动方案,酒类商品集中查处期间,市商务局商务稽查部门将不定期对我市酒类市场进行巡查和抽查,对发现的违法违规经营行为当场查处;涉嫌犯罪的,将移送司法部门追究其法律责任。同时,市民如果发现有违法违规经营酒产品行为的,也可及时向有关部门投诉或举报。投诉、举报电话:12312、63929979。

相关链接

买酒时,可验它的“身份证”

酒类流通随附单是查验酒品来源的重要凭证,它详细记录酒类商品的品名、规格、产地、生产批号或生产日期等信息,并加盖有经营者印章,依据它消费者能够追根溯源,为真酒验证正身,让假酒无处遁形。

国家商务部《酒类流通管理办法》等规定:酒类批发和零售经营者采购酒类商品时,必须向供货方(生产厂家或批发商)索要酒类流通随附单,不开具或不索取酒类流通随附单的,均可处以500元以上5000元以下罚款。消费者在购买酒类时,有权查阅经营者的酒类流通随附单。

这就是说,从正规渠道进货的酒类商品均有酒类流通随附单。买酒时,消费者只要验看一下酒类流通随附单,就能判断其来源是否正规,是否为真品。

洛阳金融圈、洛阳旅游圈、洛阳地产圈、洛阳家居圈、洛阳商界、洛阳乐购今日上线

洛阳商报开启省内首家圈层新媒体矩阵

□记者 李云天

以微博、微信为代表的新媒体平台,为信息传播和社交提供了全新的方式,也正在逐步改变着人们的生活。从今日起,洛阳商报在全省上线首家圈层新媒体矩阵,以全新理念打造属于纸媒的新媒体整合营销平台。

理念创新:纸媒开辟“第二战场”

传统纸媒主要通过报纸传播理念和信息,其具备人才优势、资源优势,且原创能力强、读者群体庞大,如果能够有效地与新传播形式和载体进行有机结合,必将为洛阳市民获取信息和社交提供更加便利的平台。

洛阳商报有关负责人表示,新媒体平台给传统纸媒开辟了“第二战场”,于是,洛阳商报圈层新媒体矩阵应运而生。

洛阳商报首批推出了6个圈层的微博和微信,分别是:洛阳金融圈、洛阳旅游圈、洛阳地产圈、洛阳家居圈、洛阳商界、洛阳乐购。

此次推出的6个圈层新媒体账号将采取独立运作的模式,内容涉及报纸内容,但又不拘泥于推送自采内容。每个账号针对各自目标人群的需求精编内容,辅以一系列的线下活动,凝聚一批人,形成聚合力。

该负责人表示,每个圈层的新媒体账号都是一个独立的品牌,这将有别于传统纸媒运作新媒体的思路,重点为这个圈层的目标人群提供全新的信息服务、社交服务以及圈层内的全面互动。

圈层营销:服务小众收获大众

今年以来,洛阳商报推出了一系列针对特定人群的活动。

今年年初,洛阳商报社承办了“洛阳首届十大商界领袖”评选活动;4月1日,洛阳经济社研究中心、洛阳市工商联和洛阳商报社共同主办了“2013洛阳商业精神论坛”;8月23日,洛阳商报社承办了“保险,让生活更美好”主题宣传活动……每一个大型活动的背后,都渗透着洛阳商报的经营理念——跳出传统模式,将新闻报道、主题活动、圈层营销进行到底。

“随着经济的发展,人们越来越追求个性化,大到各个产业,小到骑行、玩乐,形成了一个又一个圈子,传统纸媒大众化传播的路子,已经不能满足人们日益丰富的文化需求。跳出传统模式,做小圈子里的人爱看的内容,举办小圈子里的人爱参与的活动,就能继续牢牢抓住这部分读者,服务好这部分群体。”该负责人表示,满足了小众的需求,就会得到大众的赞赏,圈层营销将是一次有益的探索。

第二届中华古玩艺术品博览会
12月20日—22日 洛阳会展中心
电话:80889303 / 80889313