



财富记忆之12

中信银行因地制宜支持洛企发展

□本刊记者 郭飞飞

中信银行洛阳分行,作为中信银行在河南省增设的首家市级分行和入住洛阳的第二家全国性股份制商业银行,在我们感慨洛阳金融行业20年的变迁时应该是被提及的。中信银行围绕洛阳市经济工作重点,积极调整资金投向,加大信贷资金投放力度,积极服务洛阳市重点企业、重大项目,使得这些重点建设项目得以顺利实施,进一步提升了洛阳的城市品位和对外形象。



(资料图片)

1 找准定位 服务河洛

中信银行洛阳分行利用自身优势,在洛阳金融市场上找准定位,精选着力点,不断发展壮大。中信银行作为最早进入洛阳的全国性股份制商业银行之一,面对国有股份制银行根基深厚和其他股份制银行步步紧追的市场环境,中信银行洛阳分行慎思疾行、长袖善舞,在与同业的竞技中站稳了脚跟,走出了一条创业图强之路。

中信银行洛阳分行紧紧围绕我市经济工作部署,积极参加“银企洽谈会”“项目推介会”,开业以来新增公司贷款几乎全部用于支持洛阳当地项目建设和满足实体经济的融资需求,它将植根洛阳的承诺用掷地有声的行动回应。

“我们和地方经济的关系是相互依存、相互促进的,只有立足洛阳本土经济的发展,才能壮大我们自身的实力,从而给地方经济提供更有力的支持。”中信银行洛阳分行行长如是说。

2 支持企业,转型提升

中信银行洛阳分行成立之初,就以“双优双主”的市场定位,圈定重点行业和经济活跃区,坚持“以快、以强、以智、以巧取胜”的营销思路,快速出击,频频亮剑,全力构建行业营销、项目营销、产品营销以及公私联动、分支联动、本外币联动等多层次、全方位、立体化的市场营销体系,迅速站稳了脚跟并与中信重工、洛钼集团、伊电集团、新电集团等一大批战略客户和优质中小客户建立了良好的合作关系。

2009年,中信银行洛阳分行抓住国家扩大内需的历史机遇,与我市90%以上优势明显的大型企业或企业集团签订了战略合作协议,形成了强大的市场冲击力,资产业务跨越发展。当年累计授信超百亿,当年新增发放贷款位居中小股份制商业银行第一。

2010年以来,中信银行洛阳分行

适时调整经营策略,提出“优化发展模式,强化协同营销,推进专业化进程,提升差异化竞争力”发展思路,重新定位目标客户,率先成立小企业金融业务中心,致力于以更专业的产品,更简便的审批流程,更灵活的方式,帮助中小企业解决融资难题。

2011年,面对经济增长乏力、流动性严重紧缩、监管不断升级等困难,中信银行洛阳分行紧跟总行“转型、提升、发展”的思路,积极探索业务转型,深化业务结构和客户结构调整,规范合规可持续发展经营……

《孙子兵法》曰“凡战者,以正合,以奇胜。故善出奇者,无穷如天地,不竭如江河”。正是凭借着披荆斩棘的苦干精神和因时而变的创新精神,中信银行洛阳分行在5年间走过了一条不平凡的发展道路,在洛阳银行业界打造了一块金字招牌,赢得了社会各界的广泛认可。

我的第一张存折 ——一个小朋友的“理财生活”

□据《新商报》

说到理财,很多小朋友的反应就是大人的投资呗!其实不然,投资是让你钱生钱,而理财的范围更广,说得简单些,就是教你如何用好你手中的每一分钱。

我的理财故事,可以追溯到一年级的时侯,应该说很大程度上是受了父母的影响。父母每半个月会给我一定的零花钱,那时候,对刚得到零花钱的我来说,并不知道什么叫节约,一看见自己中意的东西就买。但渐渐的,我对钱的概念有了新的理解,不再乱花一分钱,开始了自己的“理财生活”。

三年级下半学期某月的上旬,父母又给了我一些零花钱。一拿到这笔钱,我并没有直接将它放入口袋,而是拿出本子和笔。我先把这笔钱的总金额记录下来,再进行“分类”,将钱分成几个部分。“嗯,这部分用来乘公交车,每次2元,可用12天;这部分用来买学习用品,共8元;这部分放在储蓄盒里……”我一边轻声念叨,一边用笔在纸上记录。很快,记录完成了,我又拿出了几个贴上纸条的小盒子,将钱分门别类地放好,又将盒子放回原位。

随着时间的流逝,写着“储蓄”二字的盒子里的钱越来越多,已放不下了。于是,妈妈提议让我把这部分钱存入银行,以备他日之用,我同意了。我与妈妈来到储蓄所的服务台前。“小朋友,你要储蓄吗?”一位服务员阿姨一边和蔼可亲地说,一边从玻璃下的一个小洞递过一张纸,“如果要,请把这张表填好”。我拿过表,在妈妈的指导下,认真地填写起来。写好后,我把表交给了服务员阿姨。又经过交钱、交户口簿确认、输入密码等步骤,我终于拿到了自己梦寐以求的首张存折。回家的路上,妈妈笑着对我说:“孩子,你有了存折,就意味着你长大了,可不能乱花。”我点点头。

是“理财”让我学会了节约,是“理财”让我学到了知识,是“理财”让我享受了快乐。小朋友们,让我们一起来“理财”,享受“理财”给予我们的快乐吧!

中信银行熊猫金币火热预订中

时值年末,又到了购买熊猫金币的旺季,熊猫金币是中国人民银行自1982年开始成功发行的一套国家法定货币,以中国国宝熊猫为主图,其独特的选题、奇美的图案、栩栩如生的画面处理、精湛的铸造工艺、标准的成色、齐全的规格、超群的质量等特点赢得了国内外集藏界的一致赞誉和好评,因其独特的投资属性受到市民的追捧:

一、系列性及延续性

熊猫金银币从1982年发行至今,是目前所有已发行的贵金属纪念币项目中,唯一没有间断过的项目。因此具有非常庞大的家族,是其他贵金属纪念币项目所不及的。

二、收藏、投资双重性

熊猫金银币从收藏的角度而言:
1. 它有着其它贵金属纪念币所

不具备的系列性及延续性的优势。

2. 熊猫金银币具有币面图案各异永不重复的审美价值,是不可多得的艺术鉴赏品。

从投资的角度而言:

1. 熊猫金银币是贵金属纪念币当中,价格最接近原料实时金价的币种。因此,这也是吸引投资者选择它的主要原因。

2. 近年发行的熊猫金银币价格仍处于低谷,其价格升水远低于纪念

金条。该板块一旦启动,将成为投资者的首选。

中信银行洛阳分行自11月16日起,推出2014年版熊猫金币热购活动,买一套熊猫金币1.9盎司产品赠送1盎司熊猫银币一枚。

欢迎垂询中信银行洛阳分行各营业网点!

营业部:64682888;新区支行:65995558;九都支行:62276228;老城支行:63995558;古城支行:69801617