

休闲·文化

■编者按 近日,我市荣获中国“十大最具特色休闲城市”之“宜居休闲之都”的称号。休闲源于物质文明,而文化又为其提供了丰富的内容。十八届三中全会将文化产业发展上升到国家战略,而《洛阳市“十二五”文化产业发展规划》对文化产业寄予厚望。本刊从今日起推出《休闲·文化》版,关注咱老百姓文化休闲,欢迎您有空来坐坐。

欲知文化休闲事 请君再看 洛阳城

——写在本刊《休闲·文化》版启动之际

□记者 李永高

上周,市委主要领导强调,今后洛阳将全力打造既有历史文化元素,又有现代休闲度假元素的城市。《关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》曾明确“以洛阳为龙头,将文化产业打造成为中原崛起的支柱性产业”。《洛阳市“十二五”文化产业发展规划》提出,洛阳将文化产业定位为全市经济的支柱产业之一。那么,洛阳的文化产业如何才能实现更大担当?期待广大读者和有识之士发表真知灼见。



再担当:

1 “文化力量很强大”, “正确的事”要切实做正确

11月29日,《南方都市报》的《经济能见度》版头条刊发《文化产业的命门:现代化、市场化、开放性》。该文作者是国务院国资委商业科技质量中心研究员罗天昊。该文称,文化产业占GDP的比重,美国为25%左右,日本为20%左右,欧洲为10%至15%,中国仅为3%左右,这种发展状况与整体经济实力极不相称,未来提升空间巨大。

其实,早在2011年10月国务院通过的《关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》中,就明确“以洛阳为龙头,将文化产业打造成为中原崛起的支柱性产业”。

《洛阳市“十二五”文化产业发展规划》提出,“十二五”期间,洛阳将文化产业定位为全市经济的支柱产业之一,文化产业总体实力达到全省领先水平。

我市的历任决策者都意识到,作为国务院首批公布的历史文化名城,洛阳文化资源积淀深厚,发展文化产业具有明显的优势,也是发展的必由之路。

上任伊始,省委常委、市委书记陈雪枫在听取市国际文化旅游名城建设专题汇报时表示,洛阳有丰富的历史文化资源,加快国际文化旅游名城建设,是我们要做的“正确的事”,切实把正确的事情做正确。

11月26日,在驻洛主要科研院所负责人座谈会上,市委书记陈雪枫强调,今后洛阳将全力打造既有历史文化元素,又有现代休闲度假元素,宜居、宜业、充满活力的城市。

2 很尴尬:守着文化“富矿”,却尴尬地被拉出来作陪衬

在《文化产业的命门:现代化、市场化、开放性》中,有这样的表述——

在中国有一个非常有趣的现象,就是像开封、洛阳等这些拥有丰厚文化资源的古都,其文化产业的占比,反不如深圳、广州等曾经所谓的“文化沙漠”高,其中的奥秘,就在于后者文化产业的兴盛主要胜在新兴文化产业领域上。

同为古都,杭州与洛阳、开封等城市有着很大的不同,杭州既有丰富的传统文化积淀,又有发达的现代文化产业,实现了古树发新芽。

显然,千年帝都洛阳是作为绿叶被拉出来比较的。

不过,这也是残酷的现实。按照世界各国的经验,当人均GDP超过3000美元时,文化消费会快速增长;接近或超过5000美元时,文化消费则会出现“井喷”。有数据显示,2012年,我市城市人口人均GDP达到45699.01元人民币,约合7270.55美元。让人尴尬的是,洛阳人的文化消费,未能实现“井喷”式增长。

2011年,我市文化产业实现增加值仅为44.7亿元,比杭州市少798.6亿元,比长沙市少444.22亿元;从业人员13.3万,比长沙市少41万人,文化产业增加值占GDP比重比

杭州市低10.5个百分点,比长沙市低7.17个百分点。

近年来,虽然我市的文化产业实现了持续较快增长,但从总体上看,还处于初级发展阶段,距离真正的“井喷”还有一段距离。这与洛阳文化资源大市的地位很不相称,与深厚的历史文化底蕴很不匹配。

厚重的历史文化是洛阳最雄厚的“资本”,“历史悠久、文化厚重”,这是洛阳人经常挂在嘴上且颇感自豪的一句话,如今守着巨大的历史文化“富矿”,空攥着“千年帝都、牡丹花城、河洛之根、丝路起点”四张名片,却让我们陷入难以言说的尴尬。

3 细思量:如何将“珍珠”穿成“项链”,把文化资源转化为生产力

洛阳师范学院商学院院长刘玉来认为,随着休闲时代的到来,人们对城市特色、功能配套、休闲服务、休闲产品的要求越来越高。

《文化产业的命门:现代化、市场化、开放性》击中了我们的文化“命门”:洛阳,不缺灿烂厚重的文化,不缺雄奇秀丽的山水,不缺丰富多彩的民俗,洛阳文化没能真正“井喷”,没能真正“火”起来,缺的是没能找到合适的方式把散落的“珍珠”穿成价值连城的“项链”,没能“站在前人肩膀上”将文化资源转化为生产力,把历

史人文这一彰显洛阳软实力的“资本”做大、做强、做深、做透,没能创造出新的精彩,把文化所蕴含的巨大经济能量充分释放出来。

我们的河南老乡,中国美术家协会理事、清华大学美术学院教授王宏剑曾这样定位洛阳:“突出文化特色,凝聚城市之魂”,有文化特色方能有别于其他城市,“城市的发展与画画一样,都不能脱离自身的实际”。

文化要想得到广泛传播,只有直接诉诸人的感知才能传播并体现其文化价值;文化的精粹和核心就在于

国际化和创新,依托自身的良好资源,挖掘传统文化隐藏的价值,与本地文化特色融合,追求文化附加值最大化,必将产生极大的效应。

“洛阳三月花如锦,多少工夫织得成。”千年帝都,自古不缺乏梦想,丝路起点,从来不缺乏追梦人!承载着厚重与沧桑,专注创新与超越,“把正确的事做正确”,变宝贵的“第一资源”为发展的“第一推力”,我们还有很长的路要走,当然更离不开大家的关注与支持——《休闲·文化》版期待着您!

编后 如果您对《休闲周刊》即将推出的《休闲·文化》版有什么建议、意见,或对我市的文化产业发展有哪些想法都可以联系我们,电话:65233733、65233732。