

洛阳·城事



阿里巴巴洛阳“嫁女” 700多万家淘宝店作“嫁妆”

阿里巴巴(洛阳)产业带项目落户高新区
我市3000家传统企业有望成“电商新宠”



核心提示

□记者 赵硕 特约记者 王思臣

历经3个多月的谈判,12月3日,高新区终于将阿里巴巴(洛阳)产业带项目“娶进”家门,该项目将在连飞科技园“安家”。在签约仪式上,阿里巴巴集团项目负责人尹世宝承诺,将通过3年时间,帮助3000家洛阳传统企业完成电子商务的系统应用。

也就是说,不久的将来,加入该项目的我市3000家传统企业有望借助阿里巴巴网络平台,成为“电商新宠”。

【恋爱期内】 历经3个多月谈判,终许下这门“亲事”

阿里巴巴中国产业带运营负责人万仲梁介绍,阿里巴巴中国产业带项目是阿里巴巴集团一个全新站点,和天猫、淘宝等功能类似,该站点集聚了原产地的好商好货,真正实现了源头厂家和生产企业无缝对接,形成巨大的网络批发市场。

阿里巴巴(洛阳)产业带项目负

责人尹世宝说,目前,阿里巴巴中国产业带项目已在全国40多个城市落户,项目落户哪个城市,就冠以当地城市名称。尹世宝说,自2013年起,洛阳高新区优先扶持电子信息产业发展,该区建设有六大信息产业园,为产业提供充足的发展空间,连飞科技园不仅规模大,而且比较成熟。

这些因素,让阿里巴巴选择了洛阳高新区连飞科技园。

高新区相关负责人说,阿里巴巴推出的产业带项目与高新区加快发展电子信息产业的战略不谋而合。今年8月,高新区与阿里巴巴集团取得联系,经过3个多月的前期铺垫,双方终于许下了这门“亲事”。

【蜜月期内】 千余家洛阳企业先尝到甜头

“入驻产业带项目的企业,将享受阿里巴巴提供的精品市场。”尹世宝说,目前,阿里巴巴中国产业带项目和淘宝网的后台已打通,通过平台互通,淘宝网700多万店铺可直接通过阿里巴巴产业带,直达商品原产地进货。

不久的将来,加入阿里巴巴(洛阳)产业带项目的企业,其生产的牡丹主题产品、轴承、玻璃等特色工艺、工业产品将可借助网络平台成

为畅销产品,而且其他各类“洛阳制造”也可能被纳入推介范围。

如果外地客商要买洛阳产品,可直接在阿里巴巴网络平台大批量订购;反之,洛阳企业也将通过阿里巴巴网络平台,来扩大知名度,拓宽销售渠道。另外,各城市间的产业带内企业也可分享贸易信息、客户流量,实现互通有无。

根据计划,自阿里巴巴(洛阳)产业带项目运营起,一年内将为千

余家洛阳本地企业提供电子商务服务。此外,该项目还计划在明年2月前借助阿里巴巴网络,组织两次以上的洛阳名特产品批发专场活动。

高新区有关负责人称,该项目的实施,将促进洛阳传统产业、实体企业与网络化产业的协作,预计项目运营一年后可聚集企业注册资本10亿元以上,并形成150亿元以上市场交易规模。目前,我市已有约500家企业做好了加入该项目的准备。

【婚姻结晶】 3年内,3000家传统企业完成电子商务的系统应用

阿里巴巴(洛阳)产业带项目落户高新区后怎么运营?尹世宝介绍,此前,高新区已选定4家区内骨干企业组建起运营商团队,并聘请专业的第三方服务商,与阿里巴巴方面的人员一起,依据阿里巴巴技术规范与服务要求,为入驻企业提供完整的电子商务应用指导,

提供优良的软硬件环境,帮助企业实现从平台入驻基础操作指导、旺铺装修、产品包装、营销推广、代运营服务、人才培养、仓储物流、融资租赁到IT技术的一站式服务。

为进一步提高企业应用电子商务的积极性,高新区还计划全额补贴企业入驻阿里巴巴平台诚信

通的相关费用。

此外,高新区目前还联合部分企业、协会、高校,启动了大规模电子商务实用人才培训计划“331工程”,即通过3年时间,帮助3000家洛阳传统企业完成电子商务的系统应用,为入驻企业培养并输送1万名专业的电子商务实施人才。

我市文化艺术名家认为,第二届古玩艺博会——

贴近洛阳文化核心 蕴含文化品牌价值

□记者 王妍

本报讯 12月20日至22日,第二届中华古玩城联盟古玩艺术品博览会(下称古玩艺博会)将在洛阳会展中心举办。昨日,我市文化艺术领域名家齐聚一堂,就本届古玩艺博会展开探讨。

本届古玩艺博会由中国文物保护基金会和中华古玩城联盟共同主办。作为首次在我市举办的“国字号”古玩艺术盛会,本届博览会包括古玩艺博会和全国古玩艺术品产业大会两部分。届时,主办单位不仅会发布我国古玩城行业标准白皮书《洛阳宣言》,还将对我国古玩艺术品产业链的构建与完善等问题进行研讨。

昨日,本届古玩艺博会的专家顾问团成员、文化学者、杨中有书画艺术馆馆长杨中有,三彩艺术大师、洛阳三彩艺术博物馆馆长郭爱红,文化学者、市社科联原主席李新社,著名画家、洛阳博物馆名誉馆长王绣,中国美术家协会会员、市美术家协会副主席侯震等我市文化艺术名家齐聚一堂,就本届古玩艺博会展开探讨。

郭爱红说,古玩艺博会贴近洛阳的文化核心。洛阳的丰厚历史,洛阳在文物出土、古玩收藏方面的成就是国内其他城市无法比肩的。古玩艺博会,正是对洛阳文化遗存的传承和展现,是“根在河洛”的具体表现。可以想见,该盛会不仅会是洛阳古玩收藏界“冬天里的一把火”,也会带动洛阳旅游、文化等相关产业发展。

李新社说,洛阳在中华民族的发展史上占有特殊地位,洛阳历史悠久,文化积淀厚重,当下,洛阳文化需要一场有气魄、有深度、有高度的展会去体现。古玩艺博会,正是这样一场盛会,它所蕴含的文化价值、品牌价值,已经超越了一场展会。

现场,其他专家也发表了看法。

截至目前,已有来自全国的300余家企业报名参展,参展商品包括地方特色古玩、精品白玉、中原特色艺术品等数万件珍贵藏品。

九都短波

12月3日上午,涧西区南昌路办事处南口社区的志愿者们来到市军队离退休干部第三休养所13名生活不便的离退休老人家中进行慰问。(陈兵 张宁)

第二届中华古玩艺术品博览会

12月20日—22日 洛阳会展中心
电话:80889303 / 80889313