

消费·关注

建业凯旋广场人气飙升,泉舜购物即将开业,升龙广场将在两年内揭开面纱,专家表示——

洛阳商业迈入综合体时代



核心提示

□记者 曾宇凌 文/图

“去逛建业凯旋广场了吗?”最近,这句话成了不少市民见面的问候语。自11月27日开业以来,建业凯旋广场这个集购物、娱乐、餐饮等多功能于一体的商业综合体,迅速受到市民的热捧和认可。

有人说,建业凯旋广场这么红,说明洛阳人的生活品质提高了,他们已不再满足于单纯逛百货商场了。事实上,为了满足洛阳人的这一需求变化,商业综合体正在以“千军万马”之势进驻洛阳:泉舜购物即将开业,升龙广场也将在两年内揭开面纱。专家认为,洛阳的商业格局正在悄然升级换代,进入综合体时代。



在在建业凯旋广场的一家餐饮店门前,等待就餐的顾客排起长龙

01 人气持续飙升 带来消费新体验

自11月27日起,建业凯旋广场内摩肩接踵的人流都在诉说这一个事实:它火了。

若要说建业凯旋广场的亮点,快时尚品牌无疑是最受年轻人关注的。11月29日,记者在建业凯旋广场一楼看到,各个快时尚品牌店里人头攒动。

“以前,想买H&M、优衣库等品牌的衣服还得跑到郑州,现在再也不用折腾了。”对于建业凯旋广场的开业,购物达人何文静满心欢喜。

记者看到,H&M店位于建业凯旋广场中庭,正对着广场内36米长的飞梯,隔壁是快时尚家族的另一成员优衣库。建业凯旋广场相关负责人说,作为国际知名的快时尚品牌,H&M和优衣库都是首次亮相洛阳,很受年轻消费者的欢迎。

要说建业凯旋广场哪儿的人气最旺,那一定是各楼层的美食区域。12月1日11时50分,在黄记煌门口,20多个人坐在大门外等待进店用餐。记者在现场看到,食客排队候餐的现象同样出现在汉丽轩、土大力等特色餐饮店。

“我跟女朋友一大早就来建业凯旋广场逛,大商新玛特的折扣力度特别大,我们买了好几件衣服,现在来汉丽轩排队吃烤肉,下午还要去成龙影城看电影。”市民刘杰告诉记者,他住在西工区,他和女友都对建业凯旋广场很满意,这里吃喝玩乐购一站式体验很得劲儿。

02 人性化设施多 服务战即将打响

和几年前人们接触万达广场一样,建业凯旋广场集吃喝玩乐购于一体的商业综合体模式,迅速捕获了市民们的“芳心”,“赶集”效应的出现也就成了顺理成章的事儿。

建业凯旋广场迅速蹿红的另一个原因,还在于它带给顾客不一样的消费体验和贴心服务。

在一楼服务台,身着空姐式服装的工作人员,会耐心解答顾客的疑问。如果您带着宝宝逛街,工作

人员会及时送上宝宝手推车;如果您需要轮椅,可随时免费借用;如果您想把刚买的衣服送给亲友,这里的工作人员会免费帮忙包装……

在建业凯旋广场4楼北侧,还有一间专门为妈妈准备的粉红色母婴室。如果您带着宝宝逛街时孩子饿了,只要跟母婴室服务台的工作人员说明情况,就能到独立的哺乳室给孩子喂奶,避免在公众场合喂奶的尴尬。如果您的宝宝在吃奶时睡

着了,工作人员还会提供毛毯。在哺乳室,有专门的洗手池和暖奶器,妈妈们可以免费使用。

河南科技大学经济学院副院长张纪博士说,当商品质量与价格的差异性逐渐缩小时,商场之间已不能再靠促销活动来赢得主动,服务战拉开帷幕,就考验商家的创新和耐性,谁能给顾客提供更好的购物体验,谁就能占领市场主动,拉近与顾客之间的距离,从而获得客源。

03 泉舜购物即将开业 也走“高大上”路线

说完建业凯旋广场,让我们把视线移至洛河以南的新区。在开元湖音乐喷泉旁边,一座面积达24万平方米的城市综合体——泉舜购物已拔地而起,它同样走“高端、大气、上档次”的路线。

泉舜购物相关负责人介绍,目前招商工作已接近尾声,计划在近期开业。该负责人说,届时,泉舜购物将成为我市单体规模最大的商业综合体,分地下两层和地上四层,规划有7万平方米的百货超市、3万平

方米的餐饮美食、2万平方米的休闲娱乐,还有2400个室内停车位。

业态全是泉舜购物的另一大特色,除了8万平方米的大商新玛特旗舰店,餐饮、休闲、娱乐等方面也亮点多多,比如首次在洛阳亮相的星巴克咖啡、国际快时尚品牌GAP、全市面积最大的儿童乐园乐宝儿童乐园、全市首家体验式书吧等。

除了品牌丰富、业态齐全,舒适的购物环境是泉舜购物的另一张王牌。“泉舜购物共有9个中庭,各楼层

之间以中国风格的回廊进行连接,每个中庭都设有飞梯。”该负责人说,泉舜购物入口处将设置一个大型微缩模型,将泉舜购物按照一定的比例进行复制,让顾客对泉舜购物有一个直观的了解。

面对建业凯旋广场的高起点,泉舜购物在服务方面的表现同样可圈可点,除了宝宝手推车、轮椅、母婴室等“常规动作”,还将实现Wi-Fi全覆盖,卫生间按五星级酒店标准建造。

04 洛阳商场纷纷刮起“综合风”

风乍起,吹皱一池春水。

目前,我市已经有万达广场、建业凯旋广场等商业综合体,有的成功带旺了原有商圈的人气,有的完成了创造商圈的神话。未来,除了即将开业的泉舜购物,还有多个商

业综合体将出现。西工区的升龙广场计划开发成集商务、住宅、购物、休闲、娱乐于一体的综合体,其中主力百货店已经确定为大商新玛特,计划在2015年建成开业。

专家表示,随着越来越多类似

建业凯旋广场这样的商业综合体出现,洛阳的商业格局正在悄然升级换代,迈进综合体时代,这将带动现有几大商圈变革,刺激洛阳出现更多区域商业中心,促进我市商业多元化发展。