

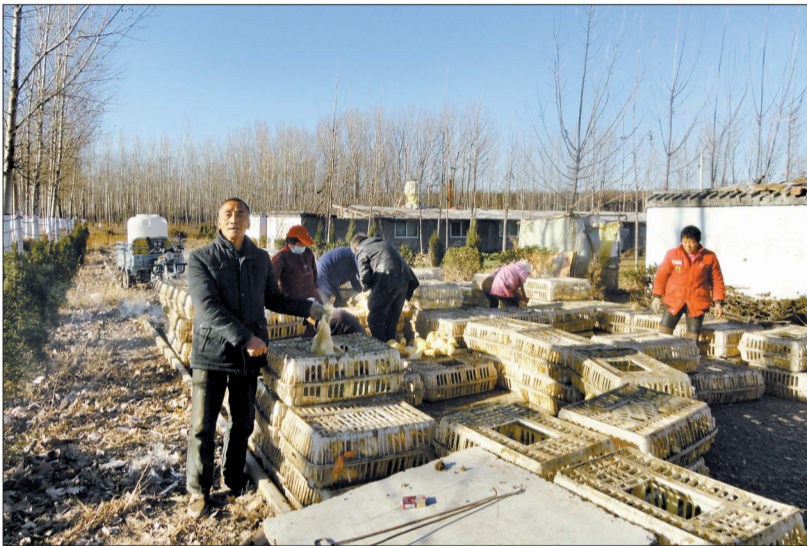
洛阳·城事

新征程·新举措·新亮点

十八大一年来洛阳回眸

九进九看·走进乡村看增收

产业扶贫：授之以鱼 还要授之以渔



郭老汉靠养殖发家致富

□记者 连漪 文/图

我市有737个扶贫开发重点村，54.6万贫困人口，扶贫任务艰巨。近年来，我市不断加大扶贫资金投入力度，以产业发展为主线，以项目建设为抓手，促进贫困群众增收。近日，洛阳晚报记者在洛宁看到了一番喜人的景象。

致富典型：养殖户郭老汉现在的收入是6年前的6倍

洛宁县东宋镇马村的郭新海现在是村里的名人，今年57岁的他是一名老养殖户，家里新翻修了4间房，添置了农用三轮车、摩托车、冰箱等，日子过得红红火火。事实上，在6年前，同样养鸭子的他生活捉襟见肘，儿子每年的学费都得让远在南方打工的女儿支援。

郭新海说：“2007年以前，我在家搞养殖，那时候养殖规模小，一棚鸭子才1500只，一年辛辛苦苦最多收入1万块钱。”说起现在的收入，郭新海喜上眉梢，自从搬到“公司”进行规模化养殖后，一棚鸭子能养到6000只左右，一年能出8棚，保守估计，年收入有六七万。

郭新海说的“公司”，其实是洛宁县的一个扶贫项目——洛宁县东汉禽业养殖场，该养殖场采用的是“种鸭繁育—肉鸭饲养—饲料加工—肉鸭屠宰加工—物流配送”的产业链经营模式。

据该公司投资发展部经理符燕说，进驻养殖场的农户大部分是40岁到70岁的农村夫妇，他们外出就业机会少，但有丰富的散养经验，责任心强。“东汉”在与农户的合作中，建立了一套让农户为自己干的制度。农户在养殖过程中消耗的各种原材料与其收入挂钩，公司与农户各担其责、优势互补、共享成果，充分调动了农户的积极性，提高了养殖效率，增加了农户收入。通过科学规划、合理布局、规范饲养、统一管理，推进规模养殖，实现规模效益。

以产业促扶贫，使群众具备“造血”能力

洛宁县扶贫办主任苏战武说，要想真正使贫困群众脱贫致富，还是要让他们具备创造财富的能力，也就是让他们具备“造血”能力，而不是一味地“输血”。

苏战武说，根据党的十八届三中全会精神，洛宁将继续围绕“增加贫困农民收入”这个目标不动摇，强力实施产业扶贫和搬迁扶贫两个抓手。在产业扶贫方面，洛宁将围绕洛宁苹果、烟叶、杨树和畜牧这四大支柱产业进行开放招商，引进培育一大批大型产业化龙头企业和项目，进一步扩大特色产业规模，拓宽增收渠道，有效破解贫困群众缺少创业资金，无法和市场对接等难题，同时壮大主导产业，促进农民增收，统筹产业规划，加快土地流转，实施规模经营，集约发展。

在搬迁扶贫方面，要把居住在深山区、产业基础薄弱、致富比较困难的群众搬到县城或者乡政府附近，让其就近在一些产业聚集区内就业，进行脱贫致富；进一步拉长、拉大产业链条，围绕洛宁基础性产业，夯实产业基础，让贫困群众在产业发展中尝到甜头，通过产业发展带动他们脱贫致富，增强自我发展能力。

在依靠产业带动致富的同时，还要加大对扶贫资金的监管力度。对贫困村下岗、失业人员和返乡农民工提供小额贴息贷款，明确要求必须由公务员或财政全供事业人员为其提供担保。对产业化龙头企业的贴息贷款，涉及额度较大的，实行分期分批担保，明确限定批次贷款数额；设立贷款台账，实行资金封闭运行，由专人对到位资金使用情况进行适时监控；对公司实施账户管控，定期分析评估，保证贷款到期月账户存款达到还款所需额度；要求公司以现有资产抵押提供反担保。通过以上措施，最大限度地降低了财政债务风险，使风险可防可控，确保了扶贫资金的使用安全。

县(市)区巡礼·聚焦老城区

找准定位补短板 发展三产促崛起



核心提示

□记者 连漪 通讯员 乔永峰 石智卫

6日，记者在位于洛吉快速通道与310国道交会处西北角的洛阳宏进农副产品国际物流中心看到，一辆辆装满水果、蔬菜、河鲜的大卡车进进出出，十分繁忙。正在卸货的商户侯奎奎说，市场交通便利、设施完善，从进驻以来，他家商铺的销售节节攀升。而这些只是老城区近年根据“知己、知彼、知路、知势”的招商理念取得成果的冰山一角。

精准定位谋集聚，大物流园正在形成

洛阳宏进农副产品国际物流中心项目占地1000亩，总投资2亿美元。该物流中心营销部总监黄新尧说，自今年6月开业以来，该市场内已经有1200多个商铺开业，主要是粮油、冻品、水产、蔬菜、水果这几个板块，现在每天的交易量有400多吨。

“老城区毗邻洛阳飞机场，310国道、207国道、连霍高速等穿区而过，为全区发展现代物流业提供了得天独厚的条件，我们紧抓这一优势，目前经济效益已有所显现。”老城区商务局副局长马战宇说，自去年老城区打造城北物流产业基地以来，通过开放招商，老城区已经吸引了投资5亿元的都市雅居建材广场、投资2亿元的鑫瑞通仓储物流中心项目、投资1.2亿元的洛阳钢材批发中心项目等物流项目落户。

此外，位于规划中的新310国道以南、道北七路以北，总投资2.5亿元，占地约193亩的格力电器物流配送中心项目，预计年底可投入使用。在该项目的对面，投资2亿元的鑫瑞通仓储物流中心项目也正在兴建。

振兴三产，文化商贸一个都不少

老城区发改委副主任刘正周介绍，老城区的发展优势一度并不明显。为此，老城区根据“知己、知彼、知路、知势”的招商理念，及时调整工作思路，大力发展以文化旅游、楼宇地产、现代物流、商贸服务等为代表的现代服务业，积极打造以第三产业为主的产业格局，努力实现从物流大区向物流强区跨越，从商贸小区向商贸大区跨越，从厚重文化积淀区向文化产业繁荣区跨越。

位于老城区安喜门附近的古城天街室内步行街集服装、鞋帽、儿童游乐、餐饮、古玩于一体，已进驻商家130多家，成为附近市民购物娱乐的

新选择。为了经营古城天街室内步行街，老城区政府帮助企业作周边人群数量、消费习惯分析，从而帮助企业找到精准的定位。

虽然历史文化资源丰富，但老城区的文化产业并不发达。老城区依托雄厚的文化资源，通过开放招商积极整合文化资源，重点做好四篇文章：围绕古城历史文化街区保护与整治发展明清文化；围绕隋唐洛阳城宫城核心区发展隋唐文化；依托上清宫发展老子文化；依托百乐门休闲文化广场发展现代文化产业。

优化服务，招商高地正在形成

格力电器物流配送中心项目是老城区发展现代物流的又一股力量。6日下午，记者在项目建设工地看到，5个仓库正在紧张施工。该项目建设经理张良介绍，老城区专门为该项目成立了服务小组，对这个项目前期审批中遇到的难题，及时协调解决，并且优化施工环境，保证了工程顺利进行。该项目计划建设13个仓库，其中2个已封顶，到年底前还有4个要封顶。

刘正周说，开放招商的竞争，归根到底是投资环境的竞争。老城区坚持不懈地改善软环境，从工作、生活和管理等各个方面全力以赴为投资者提供最优质的服务，使他们投资放心，生活顺心，经营安心。

目前，区领导联系开放招商项目责任制、开放招商项目分包制、开放招商工作督查制等制度在老城区已“落地生根”。为加快项目建设，老城区实行招商项目无偿代理制，由区商务局明确专人负责，提供全程代理服务，协助该项目办理立项、环评、安评、土地、外汇等手续。老城区还抽调有实践经验的同志成立项目指挥部，为项目协调服务，对于项目推进过程中出现的各类问题，及时召开项目例会，研究解决问题。