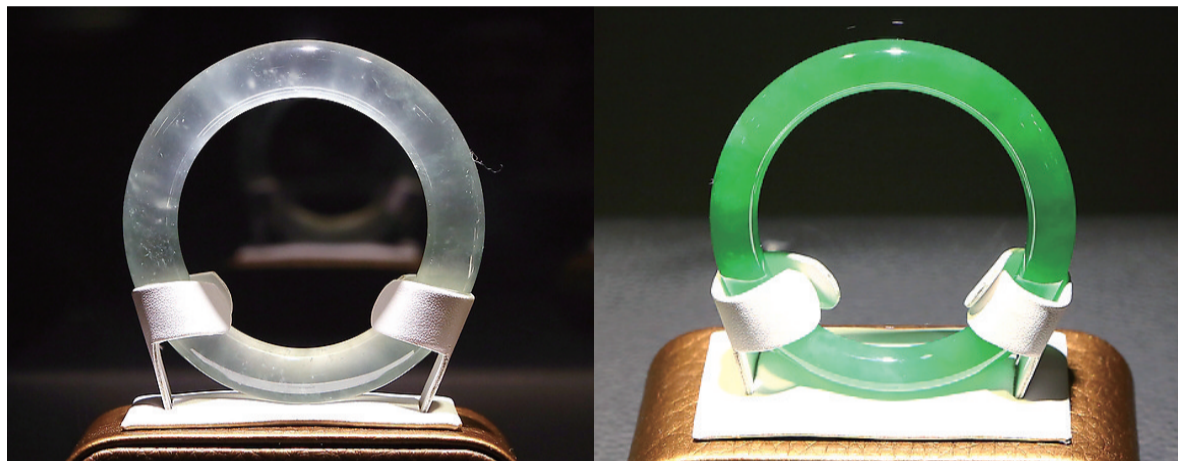


今世福珠宝携手河南省珠宝协会、工商银行倾情打造

# 今世福首届“翡翠·和田玉手镯文化节”即将盛大开幕

上周,由《洛阳晚报》携手今世福打造的“玉石直销惠”在洛城引起了很大的反响。据主办方透露,此次直销惠手镯摘得销售人气桂冠,备受消费者青睐。为满足消费者对手镯的需求,力求让每位洛阳百姓都能够实现手镯梦,今世福特携手河南省珠宝协会、工商银行倾情打造今世福首届“翡翠·和田玉手镯文化节”,即将盛大开幕。



## “翡翠·和田玉手镯文化节”,让每位洛阳百姓都拥有一款今世福美镯

玉石文化底蕴深厚,在华夏文明的历史长河中,独特的玉文化似一朵美丽的奇葩,一直伴随着社会物质财富和精神财富的产生并延续,数千年来生生不息、源远流长。爱玉之美、尚玉之德也早已在国人的心中根深蒂固。在当今盛世,赏玉、爱玉、藏玉之风更是盛行。为传承发扬美玉文化,今世福特举办“翡翠·和田玉手镯文化节”,力求让每位洛阳百姓都拥有一款今世福美镯。广大消费者可以到手镯节上为妈妈、为心爱的她或是为自己挑选一只手镯,添一分靓丽春光,寓一生平安守护。

## 来手镯节探寻玉石之韵

我们在现代快节奏的生活之中,忽略了秀美玲珑雅致的手镯,遗忘了东方人的珠宝——玉石。在东西方文化交融的今天,越来越多的西方人也开始收藏玉石,而无论是手镯还是挂件,每一件都是经过精雕细琢而成的,而这巧夺

天工的款式更是有不同的寓意和内涵,浓厚的底蕴深不可测,在佩戴选择方面也有很多的讲究。在此次手镯节上,今世福将带领消费者一起打开这扇玉石之门,一起走进玉石的缘分世界,通过这些精美的手镯,将玉石独特的魅力展现给大家,让更多的人来了解并学习更多的玉石文化。

## 手镯价格不一,消费者无从下手

据市民王女士反映:她听朋友说,一款手镯,原本3000元的价格,可是在他的店里却标到了30万元。价格上的差异不禁让人感到害怕,这起伏不定的价格让美丽的玉石遭到了消费者的质疑。“玉石水分如此之大,再加上现在翡翠质量难辨,听朋友说很多都不是天然的,我们也看不出来,只能保守点,不敢轻易出手。”王女士无奈地讲。

近几年来,玉石市场可谓是异军突起,美观、升值而且保健的特色更是让消费者值得为此你争我夺,特别是手镯备受人们青睐,价格也是一路飙升。美镯可遇不可求,价格差别不一,让人不得不望镯兴叹。

## 今世福携手权威,传承玉石文化

对于手镯价格难以捉摸这一现象,大多数消费者认为是商家故意抬高价格以此获取更多利益。其实不然,在整个销售过程中还存在很多的细节问题,例如:货品原料、加工成本、物流等,这一系列问题所产生的费用通常都转嫁到了消费者的身上。所以也导致消费者走进了玉石误区,让玉石文化也因望而却步而遭到大家的质疑。

今世福此次联合河南省珠宝协会、工商银行倾情打造的“翡翠·和田玉手镯文化节”,就是为了更好地传承玉石文化,让消费者通过活动更多、更深入地了解玉石文化。所以主办方用实际行动,挤干玉石水分,利用自己的加工工厂和物流链,从源头上节约成本,将实惠反馈给消费者。

## 疯狂翡翠增值快,今世福助您财富增长

1994年,国内开始了“翡翠热”。这股热潮由中国台湾和中国香港地区

开始逐渐波及到内地,而翡翠在亚洲最大的市场也由中国台湾转移到了内地。受利益驱使,缅甸更多的玉矿被发现并挖掘。俗话说“物以稀为贵”,稀缺的玉石导致近年来玉石市场价格大幅攀升,不少人也把投资的目光转移到了玉石身上,进而上演了疯狂的涨价大戏。

北京大学玉文化研究中心副主任于明指出:“从目前的市场供求状况看,翡翠价格还会上涨。”作为中国重要的翡翠玉石零售集散地,昆明翡翠市场蛇年再涨。昆明很多珠宝玉石经销商都在热议一个话题,那就是今年翡翠拿货更加困难,而尝到升值甜头的张先生此时更是有话说:“四年前20000元买的翡翠挂件,现在拿到珠宝店估价,竟然值40000多元,这“疯狂的石头”真是够“疯狂”。

为满足消费者购玉及收藏需求,无论是“玉石直销惠”还是“翡翠·和田玉手镯文化节”,今世福都是以最大实惠让利消费者,省钱质量却不打折。另外,今世福“玉石直销惠”部分产品展销仍在进行中,地点就在今世福中国珠宝第一城,喜欢收藏手镯的朋友千万不要错过良机,不妨到直销惠和手镯节上“抢”一款。