

## 车·关注

## 想要年前提车 最好避开紧俏颜色



消费者正在展厅内选购车辆

## 现象 车市进入销售旺季

“车市旺季已经到了，双休日展厅里简直人挤人。”福特洛阳动力4S店市场部经理王海鲲说，他们店今年的销量一直不错，进入车市旺季之后，到店里看车、买车的人多了不少，在这种形势下，他们今年已经基本完成了销售任务。

“我们为旺季的到来提前作了准备。”一汽马自达洛阳中达4S店销售部部长李晓辉说，一汽马自达的厂家在长春，冬季雨雪天气很容易影响厂家发车，去年因为下雪，他们店里1个月都没到新车，工作人员坐在展厅里只能干着急。为了避免这种情况再次发生，今年他们已经提前向厂家订了下一个月的车辆，目前店内库存60辆车，还有一批车辆正在运输途中，预计不会出现“车荒”现象，不过进口车的库存量相对较少，消费者如果要购买的话需要预订。

长城汽车洛阳众山伟业4S店市场部经理李宇说：“长城汽车一直不愁卖，旺季的销售情况自然更好。”

## 行情 车价暂未出现大幅波动

咱中国人虽说过年舍得花钱，但是在买汽车这种大宗物品时，对价钱还是要掂量掂量的。看到买车的人那么多，很多人担心：旺季买车，价格会不会比平时高很多？

李晓辉说，一汽马自达的“王牌”马自达6已经上市多年，价格已经下探到低点，他们店不会因为到了车市旺季就对车辆加价出售。

“厂家对经销商有严格要求，不能随意调整价格，几年来长城汽车的价格比较稳定。”李宇说，按照正常情况，他们今年能够超额完成厂家下达的销售任务，不过完成销售任务并不意味着要涨价，他还告诉大家一

□记者 许晓洁 文/图

眼下距离春节还有一个多月，很多有购车打算的消费者已经行动起来。市民张先生说：“我想在年前买辆车，让忙了一年的家人乐和乐和，过年时全家人一起自驾游，那感觉一定可美。”

与张先生有同样想法的消费者还有很多，进入12月后，今年的最后一个车市旺季正式到来。不过，一些有购车意愿的人们心中担忧：买车的人多了，汽车价格会不会上涨？今年车市会不会出现“车荒”？针对这些问题，记者走访了一些汽车4S店，为大家一探究竟。

个好消息，那就是长城汽车在瀛洲路附近的新店内还有优惠活动。

王海鲲说，目前车辆的售价和11月相比没有多大差别，12月的车辆价格不会上涨，不过进入1月之后，车辆价格肯定上涨，有需要的人还是提前购买为好。

## 提醒 紧俏车型订车周期较长

从目前的情况来看，车市没有出现“车荒”现象，那么这是不是就意味着消费者只要在近期订车就肯定能在年前提到车呢？记者从各家4S店了解到的情况不一样，他们建议消费者在订购车辆时最好与销售人员进行多沟通，因为某些颜色和配置的车辆订购周期可能较长，这会对消费者节前提车造成影响。

李晓辉说，他们在从厂家订车时，已经考虑了颜色和配置的问题，马自达6等国内生产的车一般都会有现车，进口车一般需要订购，以马自达5为例，目前库存车仅有1辆，一般情况下订购周期为1个月，而由于该车的白色车型特别抢手，订购周期可能比其他颜色的车型长一些。

“目前车辆的订购周期基本保持在1个月左右。”李宇建议，想在年前提车的消费者，最好选择大众化的车型、配置和颜色，比如哈弗H6，银色、白色和黑色车型都比较多，货源相对充足，而红色车型相对较少，订购周期有可能长一些。

“白色和红色的车型，一般都是最紧俏的。”王海鲲说，目前福特洛阳动力4S店内的热门车型像翼搏、翼虎、福克斯、新蒙迪欧等有少量现车，不过由于市场需求量大，库存不够他们周转，想要年前提车的人还需尽早订车。另外，白色和红色的车型较热，想要年前提车的消费者尽量多选几种颜色，与销售人员进行沟通，从而避免着急提车却拿不到车的情况发生。



12月7日，由德众集团客服中心客户发展部组织的“最美德众 大爱无疆”之嵩县马沟村元旦献爱心慰问活动圆满结束。

7日清晨，由德众集团工作人员及部分爱心车主组成的爱心车队驶向此行的目的地嵩县马沟村。到达目的地后，在村领导的引领下，爱心车队首先来到了村委会的院内进行物资发放。在德众集团的全体同仁以及爱心车主的大力支持下，活动方共捐赠冬衣、学习、体育用品、米、面、油等爱心物资共计70余箱。当大家将爱心物品送到老乡们手中的时候，朴实的村民向工作人员及车主表达了深深的感激之情。

通过此次捐助活动，德众集团希望能够为贫困户及留守儿童提供一些帮助，尽自己的力量传递社会的正能量。 德馨 摄



12月7日，广汽传祺“豫·争锋”之擂擂挑战赛洛阳站激情开赛，最后，排名第一的选手张悠悠和排名第二的选手张旭伟获得5000元海南旅游基金大奖。广汽乘用车销售部高级主任、华中大区大区经理李永峰先生表示：“‘豫·争锋’体现了中原百姓对梦想的追求和面对挑战时无所畏惧的精神。传祺将结合河南区域特性，打造定制化营销模式，更好地为河南消费者服务。” 筠杰 摄

## 11月洛阳车市继续“减速”

(上接D01版)

五菱：一个月的挂牌量达到1082辆，这套用《功夫》中的台词最合适：“还有谁？还有谁！”“看什么看！没见过这么牛的老大？”

大众：说实话，大众已经做得足够好了。期待朗逸、新朗逸发力，让大众重登王座。

长安：再次成为“400俱乐部”成员，可喜可贺，雄起的背后是不懈的努力。

北京现代：打了个瞌睡，将“400俱乐部”的“VIP金卡”落在了车上。

别克：哥，对于你的稳，我能吐槽吗？不能？那我无话可说。

北京汽车：成功超越起亚，加油！北京汽车！作为国产品牌，我们对您有更多期待。

起亚：好不容易超越了东风日产，却被北京汽车甩在身后，痛并快乐着！

东风日产：1辆之差，让起亚完成反超，有些郁闷，

不过这也是提醒，还要继续加油哦。

长城：1辆，又是1辆之差，这一定是本期月挂牌榜最大的看点了。

丰田：月挂牌量和排名第七的起亚只有11辆的差距，竞争逐渐趋于白热化，车市的发展需要竞争，而消费者也将从竞争中获得更多的优惠和更好的服务。

在车型榜上，福克斯又一次强势卫冕，而身后明锐追赶的脚步又一次近了，两者的月挂牌量仅有11辆的差距。思威CRV、凌派、北斗星、锋范、飞度等日系车在车型榜上的位置依然稳固。作为车型榜上的常客，朗逸、翼虎、翼搏的入围也在意料之中。

在高端车市场上，奥迪以115辆的月挂牌量轻松夺冠，宝马、奔驰分别以92辆、63辆的月挂牌量紧随其后，沃尔沃的月挂牌量为22辆。

另外，神行者、森林人、揽胜极光、牧马人的月挂牌量分别为7辆、6辆、5辆和4辆。卡宴、霸道、大切诺基、巡洋舰以及猛禽的月挂牌量分别为3辆、3辆、2辆、1辆和1辆。



12月8日，洛阳晨龙店一周年店庆厂家领导签售会火热启动，众多消费者和媒体人士参加了此次活动。据了解，洛阳晨龙店主要经销广汽传祺的系列车型。该系列车型继承了欧洲高端品牌在操控性、舒适性和主动安全性方面的优秀基因，采用世界先进的底盘平台和动力总成技术，致力于打造世界级品质的精品汽车，为顾客提供时尚的汽车生活。上市以来，公司秉承为亲人造车的理念，销量实现了跨越式“三级跳”。 筠杰 摄