

# 破局 —— 洛阳经济奋起之路

## 问己篇 洛阳民营经济之问

□洛平

(一)民营经济是最具活力的经济增长点,也是最具潜力的发展动力源。哪里的民营经济活跃,哪里的发展速度就快。

改革开放以来,洛阳民营经济从无到有,一路发展到如今占据经济总量的“半壁江山”,撑起地方税收的“半边天”。即便是在经济下行压力加大的形势下,我市民营经济依然“冬天里的一把火”,依然保持了两位数的增速。

目前,洛阳民营企业数量占全市企业总数的90%以上,提供了全市八成以上的新增就业岗位。可以说,没有民营经济的异军突起,就没有洛阳今天的社会稳定、创业潮涌、发展活力。

(二)出身“草根”的民营经济,“给一点阳光就灿烂”。伴随一轮又一轮改革开放的春风,洛阳民营经济快速成长脚步一直未曾停歇。

“大力发展非公经济”“今天的生力军、明天的主力军”“服务企业、优化环境”……多年来,一系列战略部署相继实施,洛阳民营经济的地位和作用不断提升,外部生态不断优化,完成了从“低人一等、矮人一头”到“高看一眼、厚爱一分”的跨越,实现了从“草根经济”向“丛林经济”的跃升。

帮扶高成长性民营企业、鼓励民营企业上市、开展“小巨人”企业培育工程、设立每年3000万元的中小企业发展专项资金……发展政策越来越细,“阳光雨露”越来越多,洛阳民营经济发展劲头也越来越大。

(三)发展的道路从来不会一帆风顺。像国内诸多城市一样,洛阳民营经济前行的道路上,也有自己“成长的烦恼”,也有一些“疙瘩”亟待解开。

——“盘子不够大”。洛阳民营经济整体上规模不大、骨干企业少。多见“星星”、难见“月亮”,是当前民营经济的真实写照。与国有经济“老大哥”的“膀大腰圆”相比,民营经济基本上还是“细胳膊细腿”。

——“结构不够优”。洛阳的民营企业从事资源开发和初级加工的占75%以上,多数企业产业层次、产品档次较低,技术水平较低,人才匮乏、质量效益不高、管理水平低下、综合竞争力不强等问题还普遍存在。

——“环境不够好”。洛阳民营经济的成长环境尽管有较大改善,但是,民营企业优惠政策执行中还有一些“棚架”,“玻璃门”“弹簧门”“旋转门”现象有待进一步破解,部分企业准入难、融资难、生存难、成长难、负担重的状况还没有根本性好转。

(四)沿海发达地区的民营经济比重,有的已经高达80%甚至90%;即便是河南省的民营经济比重,也已经超过了60%。与之相比,比重仅53%的洛阳民营经济,显然还有很大的发展空间。

在经济亟须注入动力、活力的当下,洛阳民营经济发展的快慢,将直接决定洛阳经济发展后劲的大小。那么,作为最具活力的经济成分,洛阳民营经济——

如何利用好“新36条”、产业转移、结构升级等重大利好和机遇,尽快实现从“跑龙套”到“台柱子”的飞跃?

如何融入本地的强势产业链盘活“存量”,加大对外招商力度做大“增量”,走好集群发展、链式联动的发展之路?

如何扶持“小巨人”企业、高成长性企业等“尖兵”做大做强,带动民营经济整体上从“铺天盖地”向“顶天立地”跨越?

(五)创新是民营经济活力之源。目前,我市民营企业多数居于产业链的前端和价

值链的低端,产品的技术含量不高。那么,顺应创新驱动的发展潮流,洛阳民营企业的科技创新——

如何借助洛阳科研院所雄厚的科研实力,借助科研设备设施的公共平台和社会资源,加强技术研发,从而形成自己独特的产品、技术比较优势?

如何加大自主技术的研发投入力度,培育引进科技人才,敢于打造核心技术?

如何瞄准市场空白点、产业无人区、技术制高点,先人一步,在新技术、新材料、新产业上实现重点突破,从而抢占行业发展先机?

(六)企业家是最宝贵的资源,求真务实、敢拼会赢、与时俱进的企业家精神更是最稀缺的资源。目前,洛阳的民营企业家“小富即安、小进即满”的思想仍较普遍,企业家精神有待进一步培育。那么,随着“创业一代”的日渐老去,民营企业迎来交接班的高潮,洛阳民营企业家——

如何克服“小富即安”意识,倾力打造“百年老店”,避免“昙花一现”,实现企业的持续发展、持久发展、基业长青?

如何在发扬机制灵活先天优势的基础上,引入职业经理人,加强企业内部改革,将家族企业管理与现代企业制度的优势相结合好?

如何在顺利完成交接班的同时,重拾上一代创业时的企业家精神,主动融入资本市场,主动对接全球化竞争?

(七)政策是激励民营经济发展的“利器”。目前,我市形成了较为完备的民营经济政策体系,但在具体政策上,有待进一步强化落实和提高执行力。那么,用好用活政策“利器”,相关部门在落实上——

如何进一步完善政府采购、奖励扶持等制度办法,做到对民营企业的产品一视同仁、真正“一碗水端平”?

如何避免优惠政策产生“棚架”现象,及时足额落实政策、兑现承诺,让民营企业充分享受“阳光雨露”?

如何集中优势资源扶持优势产业和企业,避免“撒胡椒面儿”,进一步放大政策杠杆的“四两拨千斤”效果?

(八)服务民营企业就是服务发展。虽然民营经济在洛阳经济发展的大盘子中已经举足轻重,但在一些部门和个人的思想深处,民营企业依然是“没娘的孩子”“好捏的软柿子”。那么,相关部门在服务上——

如何进一步完善中小企业金融服务体系,积极培育发展面向中小企业的社会化服务机构,切实缓解中小企业融资难、用工难等突出问题和具体困难?

如何进一步将“非禁即入”的观念落到实处,落实“国民待遇”,为民营经济发展放开手脚、放活机制、放开空间?

如何进一步转变职能,管住自己的手,管好自己的人,多搭建平台,多贴心服务,让洛阳民营经济的发展环境“经得起比较、经得起打问”?

(九)“坚持权利平等、机会平等、规则平等,废除对非公有制经济各种形式的不合理规定,消除各种隐性壁垒,制定非公有制企业进入特许经营领域具体办法。”党的十八届三中全会为民营经济发展展示了前所未有的广阔前景。

拉直这一个个问号,是洛阳民营经济茁壮成长的期盼,更是洛阳经济大步向前的召唤!

## 问计篇 围绕问题谈思路 共谋发展献良策

《洛阳工业经济之问》引发我市各界热议

□记者 王文斌 武怡晗 陈旭照 见习记者 苏楠 通讯员 王亚杰 王校培 陶建华

本报昨日A04版推出的《洛阳工业经济之问》,引发我市社会各界热议。接受采访的各界人士纷纷表示,文中“十八问”,每个问题都切中肯綮,足以振聋发聩。他们结合自身工作,提出了看法和建议。

● 职能委局:感觉肩上的担子更重了

“感觉肩上的担子更重了。”谈及看了《洛阳工业经济之问》之后的感受,许多职能委局的负责人都这样表示。

谈及开放招商,市发改委主任李跃民认为,应筛选谋划出一批项目,组织有关专家、企业对项目的可行性进行深入的、有针对性的市场研究和科学论证,有针对性地开展招商。

● 专家学者:找准症结才能奋起直追

多位专家学者接受采访时表示,只有认真分析问题的成因,解决相关矛盾,洛阳经济方能奋

起直追,走上良性发展轨道。

洛阳师范学院商学院院长刘玉来说,开放招商,政府部门要加快速度、提高效率,采取各种措施加快项目建设,服务速度要让企业感到方便快捷,服务质量要让企业感到无可挑剔。

● 洛阳企业:在应对挑战中寻求新突破

《洛阳工业经济之问》也引起了洛阳企业界的思索。

中国一拖集团有限公司第三装配厂厂长薛文璞表示,面对当前国外一线品牌不断高调抢滩中国市场的境况,农机企业不仅要紧跟政策,更需要贴近市场。

● 广大市民:期盼洛阳工业重振雄风

曾在一家民营企业呆过的老吴坦言,这两年与以往相比,洛阳的投资环境确实好了许多,职能部门的服务也好了许多,但仍不到位。他认为,振兴洛阳工业经济,优化政务环境必不可少。

不少市民都表达了对洛阳工业经济发展的关注和期盼:洛阳工业早日重振雄风,更好地支撑洛阳发展!

## 问彼篇 “东方鲁尔”的嬗变(下)



远大集团博林特电梯车间

□记者 赵志伟/文 潘郁/图

在沈阳经济技术开发区装备制造集聚区内,聚集着297家规模以上装备制造企业。经过半个多世纪的风霜雪雨,这些“共和国长子”企业浴火重生,脱胎换骨为一个“大国重器”。

● 北方重工:自主创新 破茧成蝶

处在承前启后关口的北方重工,始终绷紧自主创新这根弦。

以需求为第一导向,以品质为第一追求。北方重工大力整合资源,不断提升档次,不断丰富内涵,让老产品新起来、新产品精起来。

● 沈阳机床:改革再出发

在经历了10年奔跑式发展之后,在一次员工大会上,沈阳机床集团董事长关锡友响亮地提出了一个口号:改革再出发!

未来几年,该集团将以创新作为企业发展的唯一驱动力,实现产品结构、企业结构、

经营结构的战略性大调整,推动企业从传统的机床制造商向工业服务商转型。

● 沈鼓集团:能与“蓝眼睛”抗衡的“国家砝码”

沈阳鼓风机集团股份有限公司曾经创造了新中国工业史上数百个“第一”。

在沈鼓的创新殿堂中,重大技术装备群星璀璨。业内人士说:有了沈鼓,我们就有了能与“蓝眼睛”抗衡的“国家砝码”。

● 远大集团:“知识私有化”的先行者

远大集团董事长康宝华认为,要尊重知识和人才,只有用“知识私有化”的理念开展科技创新,才是一条根本路径。

遵循这一思路,沈阳远大集团在国内率先实行技术研发和产业化分离,成为独立核算的公司研发单位,科技研发人员的知识、技术、知识产权全部作为商品进行转让,走出一条科技创新的“远大路径”。