

消费·家电

近日,微博上有关雾霾的段子层出不穷,调侃中却满是无奈
今天,记者为您推荐几个“利器”,希望帮您对抗雾霾

自强不“吸” 试试这些“武器”

□记者 曾宇凌 文/图

近日,全国25个省(区、市)遭遇雾霾袭击,南京中小学及幼儿园全面停课,就连模特也戴上口罩走秀,微博上有关雾霾的段子更是层出不穷。

上周,咱洛阳人享受了阳光灿烂的日子,但本周也尝到了头顶灰太阳的滋味。今天,我们为您推荐几个对抗雾霾的“武器”,希望让您在看有关雾霾的段子时,也过好日子。



“武器”一 近吸式吸油烟机

段子:听说中式烹饪方法会产生PM2.5,以后咱是光吃凉拌黄瓜,还是执行单、双号限号做饭?

对策:要选对吸油烟机,更要用对烹饪方法

近日,北京外事办主任赵会民在新闻发布会上说,中国人的烹饪方式对PM2.5的贡献不小。在这里,我们暂且不讨论中式烹饪到底会不会产生PM2.5,但老式吸油烟机的技术较为落后,在消除油烟污染方面的确效果较差。大商新玛特洛阳总店家电部负责人说,要想降低厨房里的油烟污染,可选用近吸式吸油烟机。

该负责人说,近吸式吸油烟机采用侧面进风和油烟分离板等技术,基本能够清除油烟。目前,美的、老板及西门子等品牌都推出了近吸式吸油烟机,价格多在3000元至5000元。

“关闭灶具后,最好等3分钟再关闭吸油烟机,这样才能彻底清除厨房里的油烟。”该负责人提醒,除了要选择合适的吸油烟机,市民还应告别错误的烹饪习惯。一些人习惯将油热得冒烟了再大火快炒,这样不仅容易产生大量油烟,被过度加热的油还会产生有毒物质。



“武器”二 加湿器

段子:新时代精神诞生了——厚德载雾,自强不吸,霾头苦干,再创灰黄!

对策:加湿器最好选择零水雾型

雾霾天气催热了加湿器市场。记者走访我市部分家电卖场时发现,除了空气净化器,加湿器的销售情况也很火爆。

在西工区一家电卖场内,飞利浦新推出的零水雾加湿器吸引了消费者乔女士的目光。乔女士说:“冬天天气干燥,孩子容易感冒咳嗽,我想买台加湿器增加室内的湿度,但又听说加湿器会产生细菌。”

该卖场负责人说,一般来说,加湿器工作时产生的白雾不会给人体带来危害,但对老人、孕妇、儿童等抵抗力较弱的人来说,加湿器产生的白雾会加速细菌的传播与繁殖,诱发呼吸道疾病。

该负责人提醒,要做到健康加湿,除了选择零水雾型加湿器,市民还要注意正确使用加湿器。比如每天给加湿器换一次水,一周清洗一次机器,根据温度及时调节加湿器的湿度等。



“武器”三 口罩

段子:以前在公司,戴口罩肯定会引起同事围观,现在,谁戴口罩围观谁。

对策:医用口罩的性价比更高

12月8日晚,记者在涧西区景华路一家药店内看到,一款售价为26.8元的N95口罩被摆在显眼位置。促销员说,这款专业防御PM2.5的口罩已经上架一段时间了,之前买的人不算多,自从南京雾霾天气导致学生停课的消息传出后,每天都有顾客前来咨询、购买。

该促销员说,与普通棉质口罩相比,N95口罩防御PM2.5的功效要好一些,因为它的内层带有活性炭,能吸附可吸入颗粒物。

其实,要想对抗雾霾,一次性的无菌医用口罩是不错的选择,它对空气中污染物的隔离效果要远远好于普通棉质、纱布口罩,价格也比N95口罩便宜得多,一包10片装的一次性无菌医用口罩的售价仅为3元。

冬天,送给父母、孩子最好的礼物
美国沃尔麦斯暖房器
谁用谁说好
货源紧张,第八批接受预订

好产品不是说出来的,而是用出来的。好产品自己会说话,越用越知道它的好。全球最好的电暖器绝不是夸出来的,而是消费者体会出来的。全自动变频、触摸屏控制、遥控器分时间段智能控温设定、铝合金外壳一次性无焊接成型、抗腐蚀性提高100%等均为全球首创。此外,2毫米厚的外壳比其他厂家厚一倍……每一个细节都精益求精,每一个理念都为用户着想,每一个技术都积极领先,这就是美国沃尔麦斯高端暖房器。一句话:你想到的它已经做到了,而且比你想象的还要好。

每年冬天,因用煤炉取暖造成煤气中毒的悲剧不断上演,因此,尽量不要用煤炉取暖。买一台沃尔麦斯暖房器送给家人,让他们温暖地度过整个冬天。除了老人,暖房器还很适合儿童使用,孩子写作业时更暖和,您也更安心。买一台沃尔麦斯暖房器,送给我们最爱的人吧!

如今刚刚进入12月,洛阳的取暖时间也就3个月,就算花点电费也要保护好自己的身体。马上新一轮冷空气又将来袭,为了不影响到您的使用,请尽早预订。目前,第八批接受预订。早晚都要买,早买早享受。

美国马利老款产品继续低价处理。

美国马利专卖店:九都路与解放路交叉口东80米路南(九都路修路给您带来不便,我们将在价格上给予最大补偿)

电话:63362765

七彩云南翡翠 洛阳旗舰店隆重开业

□记者 曾宇凌

12月8日,七彩云南翡翠洛阳旗舰店在建业·世纪华阳51号楼商铺隆重开业,众多知名企业家和新闻媒体出席了开业庆典。

“天下翡翠出云南,云南翡翠第一家。”七彩云南翡翠总部相关负责人杨鹏说,七彩云南是一个集翡翠开石、科研、设计、生产、销售、连锁经营一体化的国际翡翠组织,是中国珠宝玉石首饰行业协会副会长单位,曾被中国珠宝玉石首饰行业协会评为“中国珠宝首饰行业驰名品牌”,并得过“中国珠宝首饰行业放心示范店”“中国珠宝零售业10大品牌”及中国翡翠行业的首个“中国名牌”“中国驰名商标”等荣誉称号。

当天,各个柜台前都挤满了顾客,有些甚至从外地赶来。该店负责人透露,仅当天的销售额就接近百万元。

开业当天,七彩云南翡翠绝世珍品展在七彩云南翡翠洛阳旗舰店举行,总价值10.8亿元的绝世翡翠珍品让市民大饱眼福。

在珍品展现场,一款名为“翠露清韵”的翡翠项链十分抢眼,它以48颗水色几近相同的冰种翡翠镶嵌而成,整体造型如展翅飞翔的凤凰,展示着妙曼的舞姿。