

# 一边是沃尔玛景华路店上演《无人区》，一边是大商超市演绎《私人定制》 商超鏖战烽烟起 “商业大片”看点多

□记者 曾宇凌 文/图

宁浩导演的《无人区》和冯小刚导演的《私人定制》是近期备受大家关注的两部电影大片。让人意想不到的，近日，在洛阳的商业市场上，悲情版《无人区》和商业版《私人定制》正在上演。

12月4日，一则停业广告贴在沃尔玛景华路店的大门口。随后几天，这个曾风光无限的卖场几乎成了一座空城，许多货架空空如也，生意冷冷清清。开业半个多月的大商超市，利用错位经营理念，不仅把生意做得风生水起，还计划在洛阳再开两家店。

一边是全球零售业巨头黯然离去，一边是本土大型商超接连布局，这一进一出之间，折射出哪些信号？记者就此进行了走访。

## 1 沃尔玛上演悲情版《无人区》

镜头一：一则突如其来的停业公告

“我们抱歉地通知您，洛阳景华路分店将于2013年12月19日起停止营业。”12月4日，一则停业公告贴在了沃尔玛景华路店大门口。

12月9日晚，记者在沃尔玛一楼看到，除几名保安在维持秩序外，基本上看不到其他工作人员，生鲜区域的货架上空空如也，冷冻食品区域的货架上零散地放着一些商品。

镜头二：市民微博话别沃尔玛

“沃尔玛要撤出这座城市了。其实这个超市不错，货品充足，环境也好，自有品牌物美价廉，还有可爱的卡通推车。”12月5日，市民李女士在微博上贴出了儿子坐沃尔玛卡通推车的照片。李女士的微博引发网友们的回应：“以后见不到‘惠宜’（沃尔玛自有品牌）了，很不舍。”

面对市民的恋恋不舍，沃尔玛（中国）投资有限公司区域公共关系总监李英男公开回应，洛阳店的关闭与此前无锡、合肥等地店面关闭的原因一样。这些门店业绩不佳，它们的关闭将帮助沃尔玛在中国市场更好地发展。



沃尔玛景华路店冷藏柜里空空如也

## 2 画外音：超市竞争刺刀见红 沃尔玛离场并不意外

其实，许多业内人士对于沃尔玛景华路店的离去并不意外。

“这几年，洛阳大型超市之间的竞争已进入白热化，将其形容成一场刺刀见红的‘战争’也不为过。”在我市某大型超市工作多年的张先生说，近几年，华润万家、沃尔玛、永辉纷纷抢滩洛阳，“当市场这块蛋糕被瓜分完毕后，行业洗牌就成了必然”。

有业内人士认为，近年来，万达商圈迅速崛起，上海市场商圈日渐衰落，加上周边居民消费能力偏弱，导致沃尔玛的人气上不去。

还有些人表示，“水土不服”是沃尔玛离去的重要原因之一，它的国际采购价模式虽然打着国际旗号，但在洛阳的市场环境中，其竞争优势并不明显，促销政策受总部限制较多。相比之下，大张与许昌胖东来、信阳西亚、南阳万德隆组建的“四方联采”模式更接地气，促销政策也更灵活。

“价格降不下来，客流跟不上，销量自然上不去，促销时难免出现大量退货的尴尬，这样一来供应商也不愿意供货。超市一旦陷入这种恶性循环，就很难再脱身。”张先生说。

## 3 商业版《私人定制》受欢迎

镜头一：超市还没开门，市民已在等待

12月10日8时20分，寒风刺骨，大商新玛特洛阳总店的大门尚未打开，20多名中老年顾客已在等待。“今天猪后腿肉只要9.8元，贡橘1.5元，比别的超市便宜不少。”市民刘大妈说。

镜头二：服饰很少，生鲜充足

记者观察后发现，在大商超市里，日常生活用品和生鲜蔬果几乎各占“半壁江山”，服饰和鞋很少。

“我们要用错位经营的理念，提供消费者需要的商品。”大商超市相关负责人乔利彬说，大商超市周围除大张服饰广场外，基本没有大型超市，所以他们在定位时，就将重点放在了生鲜这一块。

## 4 画外音：微利时代 大型超市如何存活

一边是零售业巨头的黯然离去，一边是大商超市和丹尼斯社区便利店的接连布局，这正折射出超市微利时代的生存法则——与新型业态融合，加强精细化管理和精准营销。

洛阳师范学院商学院院长、教授刘玉来认为，导致沃尔玛景华路店闭店的原因有很多，其中一个就是超市在我市处于供大于求的状态。

刘玉来说，在微利时代，大型超市不能再一味拼价格，应通过精细化管理压低成本，凸显自身优势。

有专家认为，体验式消费是大势所趋，单纯做超市将很难盈利，需与百货商场、商业综合体等业态结合起来聚集人气，在货品、价格、服务等方面实现精细化管理，同时多运用营销原理激发消费者的消费需求。

因爱相聚·东方神韵第三届“腕上风情”手镯节答谢晚宴近日华丽落幕

## 爱心继续传递 期待您的加入

□本刊记者 李雨璐 文/图

精彩的表演、精致的果盘、喷香的糕点……7日晚，因爱相聚·东方神韵第三届“腕上风情”手镯节答谢晚宴在华阳广场国际大饭店三楼宴会厅上演，近500位新老顾客齐聚一堂，共享这场华丽盛宴。

### “风雅颂”系列新品首发

7日16时多，不少顾客带着家人、朋友来到现场。“听说今天著名的指墨画家崔黎娟将现场作画，她的画作曾被法国卢浮宫收藏。她是我国首位受此殊荣的女画家，我很期待她今晚的表现。”东方神韵的老顾客王女士说。

模特走秀、古筝表演、指墨画家倾情献艺……精彩的表演赢得了来宾的阵阵掌声。在答谢晚宴上，东方神韵首次携百余款“风雅颂”系列新品亮相，受到了大家的一致好评。

### 爱心义卖 共募3万余元

在答谢晚宴上，一部记录洛宁县底张乡西么头村村民彭小迪生活的影片让不少来宾潸然泪下。影片中，这个瘦小的姑娘用自己柔弱的肩膀担负起照顾一家人的重任。

为了帮助彭小迪一家，东方神韵将店内双龙献宝、龙凤呈祥、喜上眉梢三款精品翡翠饰品及崔黎娟现场所绘的《天道酬勤图》《梅花图》进行义卖。该环节受到来宾的积极响应，彭小迪在现场收到了募得的34500元。

“之前，我们在微博、微信上发布了征集贫困者的消息，一名热心网友提供了彭小迪的线索。”东方神韵豫西分公司经理韩烁表示。

在答谢晚宴现场，记者还见到了彭小迪的奶奶韦荣珍。韦荣珍告诉记者，由于老伴儿患有脑梗死，丧失了语音能力，长期瘫痪在床，所以没能来参加这次答谢宴。

韦荣珍说，2年前，她的儿子因病去世，没过多久，外出的儿媳也与他们失去了联系，全家过得很艰难。这些捐款对他们帮助很大，他们非常感谢好心人的帮助。她和老伴儿决定把这3万多元留给孩子们上学用。

赠人玫瑰，手有余香。韩烁表示，今后，东方神韵将定期资助彭小迪一家，并继续关注贫困、老弱人群，为公益事业奉献自己的一分力量，她也希望更多的爱心人士能一同参与。



答谢晚宴捐赠现场