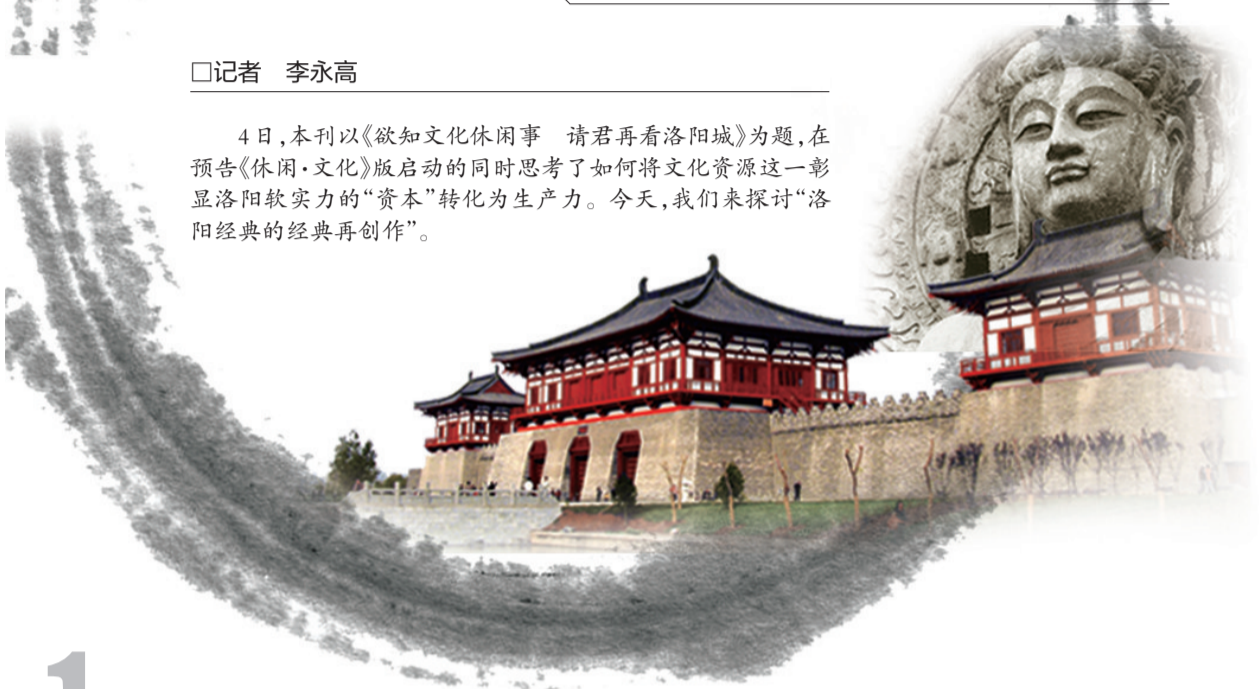


洛阳经典 的经典再创作

□记者 李永高

4日,本刊以《欲知文化休闲事 请君再看洛阳城》为题,在预告《休闲·文化》版启动的同时思考了如何将文化资源这一彰显洛阳软实力的“资本”转化为生产力。今天,我们来探讨“洛阳经典的经典再创作”。



1 哪些才算得上洛阳经典

一座城市,什么最吸引您?是山清水秀的自然景观?是深邃厚重的历史文化?还是独特鲜活的风土人情?

曾有外地知名媒体这样定位洛阳:拥有丰厚文化资源的古都。洛阳文化产业研究院院长蔡运章在接受洛阳晚报记者采访时说,洛阳有丰厚的文化资源,算得上天然的文化宝库。

洛阳市政府官方网站把洛阳定位为“文化圣城”,也是有底气的:

作为黄河文明的摇篮、河洛文化的发祥地、古代东方城市的坐标、中国传统文化的精神家园,洛阳物

质文化遗产和非物质文化遗产的保有量都是可观的。

河图洛书是中华民族文明的源头与核心;洛阳是全球1亿客家人的祖籍地、中国70%宗族大姓的发祥地;在这块热土上,道学肇始,儒学光大,佛学首传,玄学形成,理学创始,周公制礼作乐,孔子入周问礼……

在这里诞生了许多典籍佳作,如中国第一部字典《说文解字》、第一部断代史《汉书》、第一部农业科技专著《齐民要术》、第一部编年体通史《资治通鉴》,曹植的《洛神赋》、贾谊的《过秦论》……

“旅游名城”是政府官网对我市旅游资源的概括。

在这些旅游资源中,既有灿烂丰厚、不胜枚举的文化遗存,如五大都城遗址,世界文化遗产龙门石窟,中国第一座官办寺院白马寺,我国唯一的“冢、庙、林”三祀合一的古建筑遗存关林,龙马负图寺,白居易故里,玄奘故里,王铎故居等,也有星罗棋布的奇山秀水,如“中国最美的地方”白云山、“北国第一洞”鸡冠洞以及雍容华贵的牡丹。

这些都是洛阳特有的气质,都是这座城市的魅力所在,都可以为洛阳赢得赞叹。

2 如何实现“经典再创作”

既然洛阳不缺乏灿烂厚重的文化,不缺乏雄奇秀丽的山水,不缺乏丰富多彩的民俗,缘何没有西安的汉风唐韵、桂林的印象刘三姐、登封的禅宗大典?

“缺乏对经典的经典再创作。”《洛阳晚报》文史专家顾问团成员、知名学者郑贞富语出惊人。

文化的精粹和核心就在于依托自身良好的资源,挖掘传统文化的

隐藏价值,与本地文化特色融合,实现文化附加值最大化,必将产生极大的效应。

面对文化大发展大繁荣的大好形势,洛阳不妨立足已有“千年帝都、牡丹花城、河洛之根、丝路起点、山水城市”的城市品牌,乘势而上,充分发挥自身优势,拿出千年帝都应有的雄伟气魄,对洛阳最负盛名、最令人难忘、最具震撼力的文化元素进一步研究、发掘。

借助古今元素,创新表现形式,重新架构、包装,让尘封的文化鲜活,让渐去渐远的历史复苏,努力将隐性的历史资源转化为显性的文化产品,把五千

年的历史韵味与朝气蓬勃的现代文化融合,打造出一批“带有鲜明时代印迹和洛阳烙印”并具有影响力、竞争力与前瞻性的产品,使洛阳的文化产业真正成为我市的支柱产业。

郑贞富说,要实现古树发新芽,从深远意义上说,需要的是一种开放和包容的胸怀和气魄。

那么,洛阳的文化产业如何才能有更大担当?期待广大读者特别是有识之士发表更多真知灼见。《休闲·文化》版离不开大家的关注与支持,我们期待您的声音与行动!

如果您对《休闲周刊》推出的《休闲·文化》版有建议、意见,或对我市的文化产业发展有想法都可以联系我们,电话65233733、65233732。



轻松休闲
快乐生活

爱生活
爱休闲

Love life

love leisure

休闲周刊