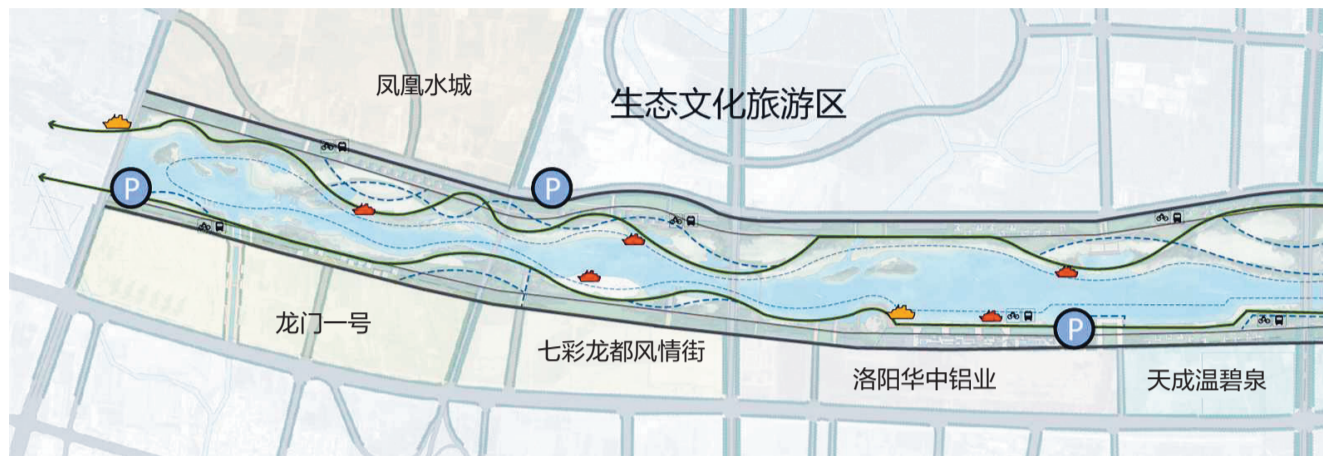


## 洛阳·楼市

开发文化旅游项目,提升旅游品质

## 旅游度假地产 打造人居新模式



伊河文化旅游项目首段“生态文化旅游区”交通规划图 (资料图片)

近年来,依靠丰富的旅游资源,洛阳大力发展旅游产业,虽然取得了一定成绩,但与很多旅游发展先进地区相比,还有一定差距,表现之一就是留不住远道而来的游客,大多数人来洛阳旅游走马观花,匆匆而过,很多偏离主线的旅游景点也不为外人所知。

伊河文化旅游项目开发的初衷,是改变这样的现状。

文化旅游项目  
是提升旅游品质的有益尝试

在这一点上,“历史文化名城”南昌与洛阳有相似之处。它虽集聚了滕王阁、八一广场、绳金塔等著名景点,但这些单一配置的景点仅能满足游客当天的旅游需求,不足以吸引他们驻足留宿。因此,南昌还被定义为“旅游中转站”。

当地业内人士分析,首要原因是大型特色购物街、娱乐街区等城市旅

游要素的缺乏。

今年,南昌九龙湖万达文化旅游城开工,规划有文化、旅游、商业、酒店、滨湖酒吧街五大内容。王健林曾预测过万达文化旅游城将带来的效应:“万达城开业后,初步估算人均停留时间2.8天,而两三年后,可以增加并稳定到3天以上。”它的进驻能够改变、升级“南昌游”路线,让它从“中转站”变为“目的地”吗?不得而知,但这不失为一种有益的尝试。

伊河文化旅游项目,对于洛阳旅游以及其他相关产业的作用应该也在于此。

旅游度假地产  
打造的是一种全新生活模式

依托伊河文化旅游项目打造的“旅游+度假”人居新模式,其实在许多国内外城市已有先例。从普吉岛度假村到绍兴大香林旅游度假区,再到万

达西双版纳国际度假区,都是如此。它们的核心领域——旅游度假地产产品,“回归本真,感性生活”的人居理念,逐渐得到市场的追捧。

有人说:“旅游度假是一种地产产品。”其实,所谓的“旅游度假地产”做的并非纯粹意义上的地产,而是在打造一种全新的生活模式,因为中国休闲度假产业的发展还处于初期阶段,加之该产业可延伸和想象的价值空间巨大,体验式消费经济的快速发展是大势所趋。

当然,不可讳言的是,目前旅游度假市场的核心支撑元素还是“文化”和“旅游”。何为度假胜地?无非就是繁忙工作之余的一处安心静谧地,无非就是红尘之外一个沉淀心灵的场所。而这些并非炫目商业所能给予的,如此,一个新名词——“文化旅游”,无形中点亮了旅游度假地产市场。而这,在精神消费需求越来越大的今天,亦将成为房地产市场甚至城市新经济的主导。(龙一)

快来参加升龙广场  
“业主邻里节”活动

在升龙广场营销中心,许多业主正在报名参加“升龙广场首届业主邻里节”活动。据了解,因为本次活动不分年龄,形式多样,吸引了许多家庭前来报名。笔者从升龙广场组委会获悉,现场很多家庭都是一家三口齐上阵。

一位小朋友的妈妈表示:“孩子学钢琴有一段时间了,这次完全是为了锻炼她。如果有机会登上邻里节的舞台表演,那可真是一次很好的锻炼机会。”

亲爱的业主们,尤其是家有孩子的业主,想让您的孩子成为瞩目的小明星的话,就赶快来报名吧!(许露文)

国宝花园  
推出感恩季活动

国宝花园即日起至2013年12月31日,推出感恩季活动。包括“到访有礼、百万加油卡、新春婚房置业计划”等一系列活动。

据了解,截至2013年10月,国宝花园项目本年度销售金额已经超过10亿元。凯瑞深耕洛阳27年,从未停止过对人居品质及生活体验的追求,只为验证“凯瑞的每一步,都是新传奇”。2005年,王府井百货正式进驻凯瑞·君临广场,由此,洛阳现代化商业模式建立并迅速崛起。同年,凯瑞开发了国宝花园项目,2013年,国宝大厦入市,以高端配套,建立了洛阳写字楼的国际化标准。(凯文)



## 泉舜天峰现房开盘

12月15日,泉舜天峰现房“藏品”开盘,据悉,本次泉舜推出的是7号楼1、2单元的现房“藏品”,签约即可入住,面积为95平方米至130平方米。

据泉舜集团执行副董事长李少民介绍,本次推出的房源有诸多优势,比如可以在室内俯瞰

120米长的泉舜中庭花园,观景效果极佳。

据了解,小区内部配套的泉舜第一国际幼教中心预计在明年3月开学,24万平方米的购物中心也将在明年春季开业,这些高端配套设施都将使泉舜财富中心的住宅价值得到进一步提升。(王会莹)



## 加州1885“圣诞老人”巡“礼”洛阳

12月14日、15日,由加州1885项目组织的“圣诞老人”巡游洛阳活动举行,大批头戴圣诞帽、身着圣诞老人服装的加州1885“圣诞使者”,骑行在洛阳市涧西区的街头巷尾,为即将到来的圣诞节营造了浓厚的圣诞氛围。

为了遵守交通规则,“圣诞老人”们放弃了麋鹿,换成了同样环保的自

行车作为坐骑,所到之处吸引了无数人的眼球。

据了解,该活动是加州1885项目针对80后群体推出的“80后置业计划”的线下预热活动,“80后置业计划”实施时间为2013年12月15日至12月25日,加州1885特推出百套“2变3”特惠房源,助力80后群体置业。(佳佳)