

洛阳伊河文化旅游大幕开启,以此为背景,业内人士预测——

# 大龙门-伊河区域 将逐渐形成生态文化居住区

□记者 霍媛媛

12月18日,由伊川县人民政府主办,龙门一号及洛阳龙门伊河文化旅游集团承办的洛阳伊河文化旅游项目的开工奠基典礼暨中国湾香山国际游艇会龙门一号站起航仪式举行。而在此前——

12月17日,伊河文化旅游风景区开发建设座谈会举办。

11月28日,中国低空旅游试点城市启动仪式在洛举行。在启动仪式上,直升机5S店、中国香山国际游艇会龙门一号站、直升机驾驶培训招生处、星空飞机联盟俱乐部龙门一号站、河南省5A景区低空旅游线路以及伊河文化旅游集团正式揭牌。

1个月内,3个以大洛阳旅游为主题的活动接连亮相,洛阳伊河文化旅游大幕开启。在此作用下,洛阳旅游产业、周边人居模式将发生哪些改变?记者对此进行了相关采访。



伊河文化旅游项目游客接待中心效果图

## 1 洛阳伊河文化旅游大幕开启

伊河文化旅游项目由河南伊河文化旅游集团打造,按照目前的规划方案,该项目将集合直升机俱乐部、伊河风情码头、游艇俱乐部、水上高尔夫、五星级皇家温泉酒店、槐树里文化商业街、汽车旅馆、温泉木屋、青年旅社、龙门客栈、伊洛文化风情街、龙门风情湿地园、伊尹故里文化广场、杜康酒文化会馆、青铜创意工作坊、芦荡艺术长廊、地方曲艺馆、伊洛诗画馆、贡米展示馆等各类文化旅游项目。

据介绍,洛阳伊河文化旅游项目的开发宗旨是“以文化创造价值,以生态营造生活”,开发目标是“推动洛阳旅游经济、文化产业发展,促进洛阳旅游产业升级”。

“文化是一个城市的软实力,也是别的城市不可复制的资源。”该项目相关负责人在介绍规划方案时表示,该项目所在地有数不清的文化宝藏可以挖掘,比如伊尹故里,酒圣杜康酿酒地,程朱理学创始人——程颢、程颐的居住地,伊河贡米的产地等。

该项目就是要通过充分挖掘伊河流域的文化资源,将伊洛文明发扬光大,拉开洛阳伊河文化旅游大幕。与此同时,还要使洛阳旅游产业、市场进一步细分,进行文化创意突破,为洛阳旅游产业营造新的增长极。

## 2 体现尊重自然、顺应自然的理念

在12月17日举办的伊河文化旅游风景区开发建设座谈会上,不少与会嘉宾表示,洛阳伊河文化旅游项目以及周边项目的开发和建设,一定要保护好环境,利用好伊河。

“伊河是伊川、嵩县、栾川3个县的母亲河,也是洛阳很重要的河流,开发伊河文化旅游,一定要把伊河作为基础,保护好它,呵护好它。”河南省文化产业发展研究院院长戴松成说,12月12日至13日举行的中央城镇化工作会议,提出了推进城镇化的主要任务,其中的一句话让人印象很深,那就是“让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁”。而伊河,就是我们的乡愁。

所以,开发伊河文化旅游项目,也要实现这一“任务”,也要体现尊重自然、顺应自然、天人合一的理念,依托

现有的龙门山、伊水等自然风光,让项目融入大自然。

“伊川县在洛阳市区的周边县中,旅游发展水平属于三类。”伊河文化旅游风景区开发建设座谈会上,伊川县文广新局相关负责人说,这一两年,由于大龙门-伊河区域被开发,伊川县的旅游业才算有了一点儿起色。伊河文化旅游项目的启动,无疑将大大激活该县的旅游等行业。

与此同时,洛阳旅游业也将因此受益,变得更红火。据了解,该项目北连洛阳市区以牡丹文化节、白马寺、关林、龙门石窟为主的人文历史游,南接周边县以嵩县白云山,栾川重渡沟、鸡冠洞、老君山为代表的自然生态游,是洛阳人文历史游与自然生态游的纽带。



伊河文化旅游项目创意街夜景效果图

## 3 生态文化居住区将逐渐形成

可以预见的是,随着洛阳伊河文化旅游项目的开工,该项目所在区域的不少房地产项目也将受益。与之相邻的龙门一号项目就是一例。

11月28日,直升机在龙门一号试飞,直升机5S店、直升机驾校、直升机俱乐部落户龙门一号,使洛南成为一站式直升机休闲、文化、旅游服务基地。

12月18日,香山游艇会在龙门一号设站、试航,标志着洛阳的高端楼盘实现与世界同步、与国际接轨。未来,以香山游艇会龙门一号站为旅游资源平台,会员还可逐渐享受在厦

门、三亚等地乘游艇出公海、游台湾的服务……

“它不仅能享受到伊河文化旅游项目中的各种休闲大配套,更重要的是,还能搭上生态、自然、可持续的文化旅游产业发展的快车。”龙门一号项目负责人潘毅兵表示,这个重量级项目的落地,将促使大龙门-伊河区域成为洛阳最具发展潜力、最有吸引力和影响力的生态文化人居核心。

他还表示,在伊河文化旅游产业发展的大潮下,以龙门一号等楼盘为代表的大龙门生态文化居住区也将逐渐形成。

## 4 建“度假+旅游”人居新模式

近两年,洛阳购房者的置业观念逐渐改变,表现之一就是不再像以前一样热衷于市中心的繁华地段,反而开始追求郊区化的居住环境以及由此带来的田园式生活方式。受雾霾天气的影响,人们越来越注重健康和养生,也迫切需要能满足他们需求的居住产品。

“一股巨大的高端生态文化人居需求正‘暗流涌动’,与此同时,洛阳及周边城市市民对中短期的度假休闲、生态养生旅游需求十分庞大。两种需求能否同时满足呢?”潘毅兵说,在房地产市场,很多楼盘针对第一类需求进行了详细研究,也将其积极落实在实际的项目当中。

比如,有些楼盘选择应用新风系统等新技术,有些楼盘则直接建在了山清水秀的自然环境中。

龙门一号作为一个地产项目,凭借着周边的龙门山和伊水等自然环境,完全能够满足人们回归山水自然、注重生态养生、关注内心情结等需求。

正是基于这种考虑,龙门一号才建立了集低空旅游、温泉养生度假、国际游艇会、水上高尔夫于一体的“度假+旅游”人居新模式。