

## 洛阳·城事

文化产业企业与社会各界交流合作有了新平台

## 洛阳市文化产业协会昨日成立



□记者 孙小蕊/文 鲁博/图

我市文化产业企业有了“娘家”！昨日，洛阳市文化产业协会正式成立。该协会旨在打造文化产业企业与社会各界交流合作的平台，促进文化产业企业经济效益和社会效益不断提高，推动洛阳文化产业又好又快发展。那么，我市文化产业发展有何优势、现状如何？未来发展的机遇在哪里？如何才能做大做强？来听听专家的看法吧！

## 1 搭建五大平台 助力我市文化产业发展

近年来，我市文化产业快速发展，对丰富群众精神文化生活、扩大内需、增加就业、开辟税源、推动第三产业发展起到了积极作用。但从整体上看，我市文化产业仍处于探索和培育阶段，总量规模偏小，市场机制不完善，发展速度和效益需要进一步提高。

市文化产业协会相关负责人昨日表示，该协会是联系政府与文化产业企业之间的桥梁和纽带，协会成立后将在五个方面发挥重要作用。一是搭建政策落实平台，协会将向政府部门提出有关文化产业的发展规划、政策、措施等方面的意见和建议；二是搭建信息发布平台，协会向企业及有关部门提供文化产业发布趋势、市场预测、信息咨询等服务；三是搭建

项目投资平台，协会将整合国内外行业协会和企业资源，积极参与文化产业项目建设，并提供投融资、管理、中介咨询等服务；四是搭建合作交流平台，加强国内外行业之间的合作与交流，积极开展协会业务领域的咨询、服务工作；五是搭建人才培养平台，开展文化产业职业教育和人才培养，为文化产业企业培育高端管理人才。

经过第一届会员大会推选，该协会理事长单位为洛阳日报报业集团，常务理事单位包括洛阳唐三彩研究院、洛阳粤钰青铜器有限公司、洛阳西城文化旅游有限公司、洛阳容威电子商务有限公司、洛阳牡丹瓷股份有限公司、洛阳市艺术研究院、民生药业集团有限公司、洛阳锐泽工艺品有限公司、洛阳龙门博物

馆、洛阳伊河文化旅游集团公司、洛阳欧陆家具有限公司，理事单位包括洛阳建筑装饰装修协会、洛阳市富宁木业有限责任公司、洛阳闽商控股有限公司、洛阳影响力文化传播有限公司、洛阳哈他网络科技有限公司、洛阳弘文馆文化传播有限公司、洛阳平乐国色牡丹画有限公司、洛阳华文智道品牌顾问机构、洛阳新大农业科技有限公司、洛阳市蓝岛文化艺术传播有限公司、国际旅行社洛阳分社、洛阳英华文化发展有限公司、洛阳凤翔农业科技有限公司、洛阳圣城文化传播有限公司、洛阳市国亿园林建设有限公司、洛阳市马头实业发展有限公司。

洛阳市文化产业协会成立后，我市举行了洛阳文化产业创新论坛。

## 企业想冠省字头 在咱洛阳就能办

□记者 韩铁栓 通讯员 赵梅香

昨日，洛阳晚报记者从市工商局获悉，从今日起，省工商局将下放企业（不包含外商投资企业）冠省名称核准权。我市企业今后若想注册冠以河南省字头的企业名称，不用再前往省工商局办理，在我市工商部门就可办理。

市工商局注册科相关负责人说，过去，我市辖区内冠省名称的企业要在市工商局进行初审，领取企业名称预审申请书等相关文书，在市级企业名称库查询重名后，持盖有企业名称核准专用章的企业名称预审申请书和查询重名单，到省工商局进行名称核准办理，这样不仅耗时长，而且环节多。

今后，市工商局、各县（市）工商局以及城市区工商分局均可办理这项业务。但需注意的是，凡是注册资金在1000万元以上的企业，原则上仍由市工商局进行登记注册，冠省名称企业名称预先核准也由市工商局进行；注册资金在1000万元以下的企业，冠省名称的要先在企业所在县（市）工商局或城市区工商分局进行初审，再上报市工商局核准。

另外，为减少企业注册重名几率，目前我省正在推行企业名称网上预先核准工作，需注册的企业名称申请人可登录省工商局网站（网址：<http://www.haaic.gov.cn/index.html>），进入网上服务大厅，按提示填写并提交企业名称网上预先核准申请。

名称被核准后，申请人应在核准之日起15日内到名称核准机关提交真实有效且符合法定形式的申请材料，领取企业名称预先核准通知书。

逾期未办理或未按照要求提交申请材料的，网上预先核准的企业名称不再予以保留。

## 2 专家观点：实施五大驱动力 走品牌化之路

在昨日举行的洛阳文化产业创新论坛上，北京大学文化产业研究院

院长助理刘结成、广州市文化创意行业协会秘书长陈朝峰、洛可可设计集

团董事长贾伟三位嘉宾结合现实情况，为我市文化产业发展建言献策。



刘结成

## 【嘉宾观点一】

刘结成：  
五个驱动力，助推文化产业化

刘结成认为，洛阳发展文化产业可实施战略、资本、人才、技术、营销五个驱动力，做大做强文化产业。一是战略驱动，在全市范围内形成针对文化产业发展的战略性规划，这是发展文化产业的基础之一；二是资本驱动，充分发挥资本的引导、推动作用，推动文化产业发展；三是人才驱动，大力引进或培养文化产业人才，为产业发展提供智力支撑；四是技术驱动，善于运用最新的技术手段，更好地、更直观地展示文化产品，推动文化产品产业化进程；五是营销驱动，通过打造品牌，洞悉市场发展最新态势，不断加大对外营销宣传力度，形成文化产业发展的浓厚氛围。

刘结成表示，要想把传统文化转变为现代产品，必须为传统文化注入现代内涵，并根据现代人的喜好、需求、审美观念等，对传统文化进行诠释。



陈朝峰

## 【嘉宾观点二】

陈朝峰：  
整合资源，打出“组合拳”

洛阳在全国文化版块中应该占有什么样的位置？现在文化产业发展进入了怎样的时代？在未来的五年内，文化产业的发展趋势是什么？

陈朝峰认为，只有弄清这些问题，才能为洛阳文化产业发展找到明确的定位和发展思路。

洛阳有非常丰富的文化题材，但目前挖掘的广度、深度还远远不够。当下，文化产业营销模式呈现多样化，微博、微信营销已不足为奇，文化产业发展已进入“文化无领域”时代，文化产业营销更讲究如何更好地互动、如何更好地组合各方资源。从未来讲，文化产业发展日新月异，变化不断，如何才能准确判断未来发展的趋势？

陈朝峰表示，文化产业发展更需要整合社会资源，打出“组合拳”。否则，任由各个企业单打独斗往往事倍功半。洛阳本地文化产业企业可抱团发展，共同开拓更加广阔的市场。



贾伟

## 【嘉宾观点三】

贾伟：  
敢于“走出去”，走品牌化之路

贾伟表示，首先，洛阳的企业家要敢于“走出去”。贾伟说，文化产业发展较快地区的经验非常值得借鉴，洛阳文化产业企业一定要走出河南省，走向全国，大胆学习、借鉴先进的文化产业发展理念、模式。洛阳的文化产业企业应当知道，文化产业未来的消费主流人群应该是80后和90后，要充分考虑到这一人群的消费方式和喜好。

另外，要走品牌化发展之路。我国目前已经进入品牌化时代，文化产业企业更要走品牌化发展之路，品牌化能让文化产业企业走得更稳更好。每个文化产业企业家不仅要关注自己的文化产品，还要看看自己的品牌背后有没有故事，有没有人情味，能否体现企业的信仰，能否支撑企业未来发展的需求。

最后，还要有系统运作一个品牌的模式，这个模式要能够整合来自政府、企业等各方资源，调动各方优势。

## 河科大五附院新区医院 门诊综合楼开诊

□记者 李砺瑾 实习生 白银龙

本报讯 昨日上午，位于洛阳经济开发区的河科大五附院新区医院门诊综合楼精神心理科门诊开诊。

作为一个多功能的门诊综合楼，它呈“亚”字形，建筑面积约1.4万平方米，地上五层，地下一层。地上一层以急诊、精神科诊室、药房、核磁、CT、X光、社区体检服务部为主，开设精神科门诊12个；二层以检验、医技、内科、外科、妇科、儿科、口腔科诊室及心理咨询中心为主，开设心理科门诊6个；三层、四层为精神科病房；五层设置多媒体电教室、会议室、行政办公室以及患者康复活动室等。

目前，该门诊综合楼仅有精神心理科门诊对外开放。明年4月，其他科室将全部投入使用，届时开设的4个精神科病区将为患者提供300张床位。